

당신은 어느 편입니까?
보수와 진보, 남과 북, 이군과 적군, 부자와 가난한 자.
세상에는 편을 가르는 일 때문에 힘들 때가 많습니다.
더욱이 극단적인 편가름은 우리 세계의 지속가능한 꿈을 단절 시킵니다.

표지에 줄다리기를 하는 아이들의 표정을 보셨습니까?
즐거움이 가득합니다. 비록 서로 다른 편이지만 줄을 당기는 그 자체로 즐겁습니다.
지속가능한 미래의 장을 만들 때 우리는 이 아이들 같아야 합니다.
모두가 지속가능한 장을 만드는데 서로 이해 관계가 다르지만 공정한 줄다리를 통해
부족한 것을 채우며 그 가치로운 일로 즐거움이 가득해지기를 소망합니다.

유한김벌리 2008 지속가능성보고서

사람이 희망이다



Contents



004 2008 지속가능성보고서 개요

006 이해관계자의 의견수렴

01

Sustainability Management 지속가능경영

- 014 월별 성과
- 016 CEO메시지
- 021 지속가능경영 전반
- 029 UN글로벌콤팩트실천 소개



02 03

Economic Value 경제성과

- 031 월별 성과
- 032 경영접근법(DMA)
- 이해관계자 조사결과
- 033 경제적 가치 창출 및 분배
- 035 국가와 사회에 기여
- 038 혁신경영
- 048 창조경영

Social Value 사회성과

- 054 월별 성과
- 056 경영접근법(DMA)
- 이해관계자 조사결과
- 060 주주
- 063 사원
- 078 협력회사
- 085 고객
- 091 지역사회

04

Environmental Value 환경성과

- 109 월별 성과
- 110 경영접근법(DMA)
- 이해관계자 조사결과
- 112 환경경영 전반
- 117 환경친화적 제품·공정
- 122 자원절약과 재활용 노력
- 126 지구온난화 방지·온실가스 저감 노력
 - 에너지 저소비산업의 확대
 - 대기오염물질 배출 감소
 - 에너지 이용효율 확산
 - 공익적 차원의 캠페인 추진

05

Appendix 부록

- 138 제3자 검증보고서
- 141 지속가능성보고서
가이드라인 인덱스(BEST, GRI)
- 145 준법현황
- 146 추가보고서 정보
- 147 2008 지속가능성보고 조직

자세한 내용은 www.yuhan-kimberly.co.kr 2008 지속가능성보고서에서 볼 수 있습니다.
수상 및 평가 실적 | 인증획득내역 | 단체 및 협회가입 현황
미래기업 헌장 | CEO의 윤리경영 서약 | 광고윤리강령 | 유엔협약리 행동규범



2008 지속가능성보고서에 대하여

2008 지속가능성보고서 '사람이 희망이다' 는 유한킴벌리가 발간하는 3번째 보고서입니다. 3번째 내는 보고서인 만큼 이해관계자의 자료가 축적되어 변화와 요구, 중점사항을 보다 명확하게 읽을 수 있게 되었습니다. 이에 맞춰 보고서도 이해관계자가 더욱 알고자 하는 내용들을 우선 실음으로써 선택과 집중을 강화했습니다.

개요

작성원칙 GRI(Global Reporting Initiative) G3와 BEST 가이드라인 근거

보고기간 2007.1~2008.5

보고기준 연단위 회계연도 기준, 4개년 시계열 보고, 환경실적에 한하여 11개년 보고, 주요활동은 2007.6~2008.5 보고

구성특징 보고서 개요외 총 5장 구성, 부문별 경제·사회·환경 경영접근법 정리, 중대이슈 우선 보고

보고범위 유한킴벌리 한국 소재 전사업장 실적(수출 실적 포함), 통화단위는 원화

보고검증 내부검증(TFT, 경영진), 전문가자문, 제3자검증(산업정책연구원, 현장실사 포함)

보고주기 매년 보고

공개원칙 웹사이트 www.yuhan-kimberly.co.kr 공개, 항목별 충족여부 부록 공개

추가정보 유한킴벌리 지속가능성보고서 전화 02-528-1054 팩스 02-528-1086

이전보고서와의 차이점

중대성평가(IPS Materiality Test)² 에서 도출된 중요이슈의 우선보고항목 표시 및 집중 보고

경영접근법(Disclosure on Management Approach, DMA) 서술 강화

이해관계자 대상 3개년 설문조사 결과 변화추이 보고(2006~2008)

환경경영성과 시계열추이 보고 강화(1997~2007 11개년)

독자의견 반영에 맞는 재미를 갖는 편집 추구(사례 소개, 인터뷰, 일러스트 표)

전문 용어풀이 강화-기준에 별도부록 정리 했으나 2008년부터 각 페이지 하단에 각주 처리

아이콘 표시 신설-세부적인 자료는 웹사이트 연계해서 제시

지속가능성 성과요약표 신설

협력회사의 지속가능성보고서 현황 보고

혁신과 창조의 눈으로 본 지속가능성 성과 요약

유한킴벌리 경제·사회·환경에 대한 주요성과 구분표(2007.1~2008.5)

	지속경영 성과	경제적 성과	사회적 성과	환경적 성과
유지 경영 Keep	<ul style="list-style-type: none"> • 존경받는기업 5년연속 선정 • 지속가능성보고서 발간 • 협력회사 지속가능성보고서 2호 발간 	<ul style="list-style-type: none"> • 하기스(10년연속), 화이트(8년연속), 크리넥스(6년연속) 브랜드 파워 1위 • 주요 사업부문 시장점유율 1위 • ISO 14001 재인증 	<ul style="list-style-type: none"> • 우리강산푸르게푸르게 국내·외활동 지속 • 국제규범 및 표준 준수 • 고객 만족도 조사 • 가족친화경영 • UNEP 생태·평화 리더십센터 프로그램 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 협약 준수 • 에너지 및 물 절약 • 카뮈, 자전가타기 실천 • 녹색 구매/녹색 생산
혁신 경영 Change	<ul style="list-style-type: none"> • 수출조직 강화 • 병원용품·산업용품 통합 • 한국식 호칭제도 개선 • 협력회사 지속가능성보고서 작성 워크샵 개최 • 이해관계자 조사 및 포커스그룹 인터뷰 • 코칭프로그램 신설 	<ul style="list-style-type: none"> • 기자위원재로 국산화 • 포장공정 개선·원부자재 저감 • 식스시그마 도입 • 디자인최적화 • 수출물류시스템 구축 • 경비자동화 회계시스템 • ISO 9001 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> • 상생협력 정보공유시스템 개편 • 시차출퇴근제 확대 • 가족친화공간 5곳 신설 • 소비자불만자율관리시스템 구축 • 유해물질 분석실험실 신설 • 마을숲운동 시작 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경구매 확대 • 기자귀 포장공정 개선 통한 환경부하 감소 • 온실가스 조기감축 실적 등록
창조 경영 New	<ul style="list-style-type: none"> • 비전 2015 선포 • UN글로벌compact 가입 • 글로벌R&D센터 유치 • 내부통제 웹페이지 개설 	<ul style="list-style-type: none"> • 신사업 화장품사업 시작 • 기자귀, 생리대 해외시장 개척 • 초지 신공법 기술도입 (3D내추럴웨이브 엠보싱공법) • 디지털날염 해외시장 개척 	<ul style="list-style-type: none"> • 피커드러커혁신상 제정 • UNEP하말라야유역 복원 협약체결 • 여성리더양성 장학사업 시작 	<ul style="list-style-type: none"> • 고속프린트용 나노 잉크 개발 (물 미사용, 수질오염 방지)



주
 1. 국내기업의 지속가능성보고서 확산을 목적으로 지식경제부, 대한상공회의소, 산업정책연구원이 공동으로 개발한 국내의 보고서 가이드라인입니다. Business Ethics is the Source of Top performance(윤리가 경쟁력이다)의 줄인 말입니다.
 2. 중대성평가는 지속가능경영전략 개발과 지속가능성보고서 작성을 위하여 이해관계자의 관심도와 위험도가 높은 사안을 도출해 우선순위 이슈를 선별하는 평가방법입니다. 평가는 산업정책연구원(IPS)이 2006년 12월 개발한 테스트 모델을 사용하였습니다.

이해관계자의 생각을 듣다

유한킴벌리가 지속가능성보고서를 내면서 중요하게 다루고 있는 점은 이해관계자의 생각을 듣는 것입니다. 이를 위해 설문조사, 포커스그룹 인터뷰, 전문가 자문과 검증, 보고서 피드백을 3년째 실시하고 있습니다.

2008 지속가능성보고서 이해관계자 의견 반영 방법

참여방법	기간	이해관계자그룹 소속	인원수(명)
설문조사	2008.2	유한킴벌리사원, 협력회사사원, 지역사회주민 및 구성원	760
포커스그룹인터뷰	2008.2	박성필 서울과학종합대학원 교수 이원재 한겨레경제연구소 소장 최준석 산림청 과장 이강오 서울그린트러스트 사무차장 성선영 서울대 박사	5
전문가 자문과 검증	2008.2~5	전체-조동성 서울대 교수, 산업정책연구원 경제성과-이석영 성신여대 교수 지속가능성·사회성과-신철호 성신여대 교수 환경성과-이동원 인하대 교수	4
2007 지속가능성 보고서 피드백	2007.6~2008.2	보고서 읽고 독자 의견 설문에 답한 이해관계자	281
소계			1,050

설문조사의 신뢰도를 높이기 위한 노력

이해관계자의 설문조사 신뢰도를 높이기 위해 제3기관에 구성 및 분석을 의뢰했고, 2007년에 비하여 협력회사 조사대상수를 직거래와 대리점으로 확대하여 샘플수를 늘렸습니다(2007년 61명, 2008년 216명). 참고로 설문척도는 7개 설문척도를 사용했으며 상위 3개 척도(5~7점, 그러한 편이다~매우 그렇다)를 합산해 긍정적 의견으로 표기했습니다. 설문결과는 각 장에 공개했습니다.

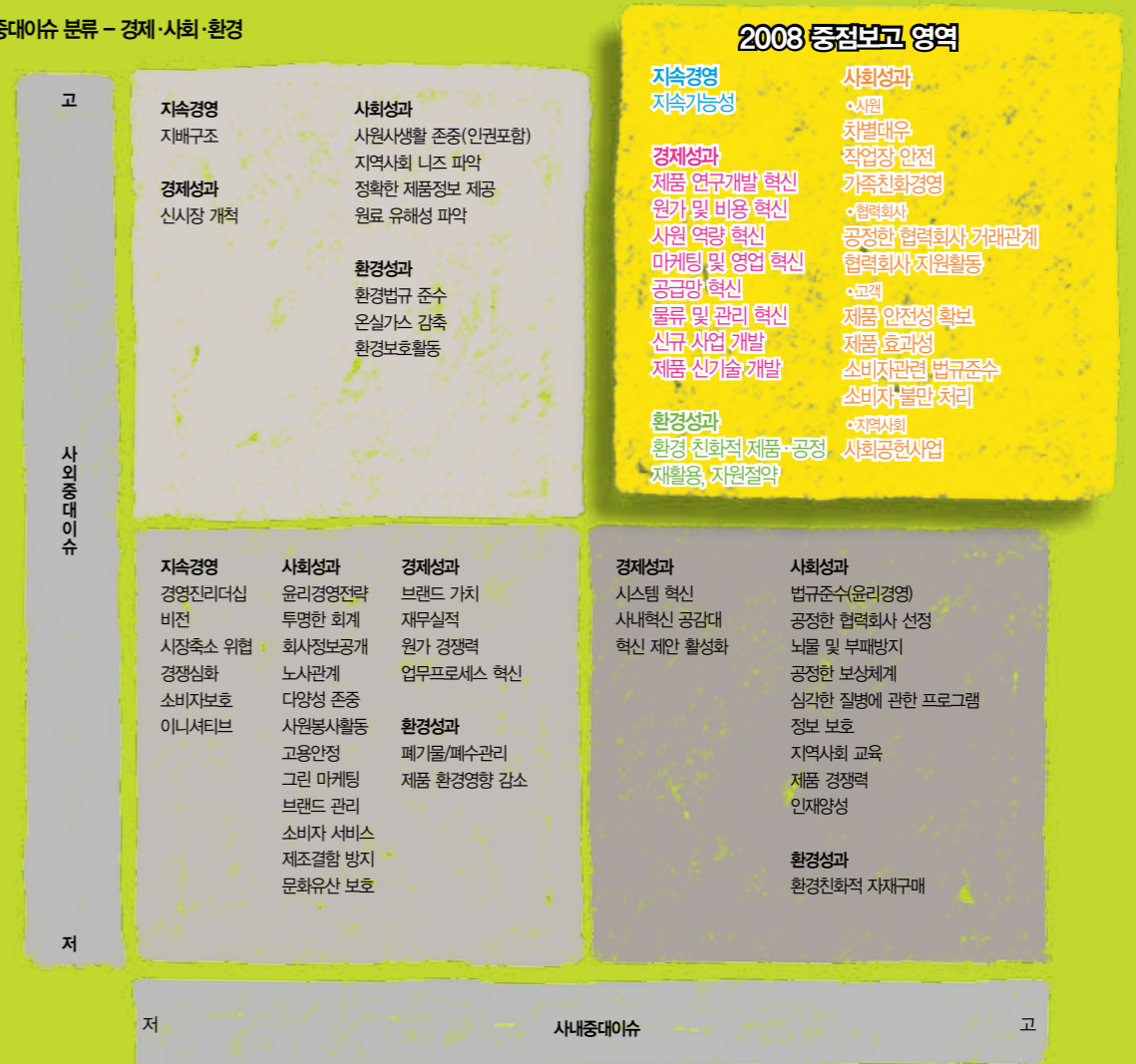
2007 제3자 검증보고서 및 이해관계자 보고서 피드백 주요 결과 반영

분류	의견	반영
제3자 검증보고서	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 원하는 핵심이슈 지속적 파악 위해 중대성 평가모델 정교화 권고 보고정보의 심도 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 중대이슈 도출 및 우선 보고 강화 보고기간내 주요 활동 구체적 제시 3개년 중대이슈 순위 변화 공개 각 장별 경영접근법 체계적 제시 중대이슈 보고 위해 TTF 멤버 재구성
이해관계자 보고서 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 이해도와 가독성 제고 의견 다수: 유익하나 내용이 많고, 어렵다는 의견 	<ul style="list-style-type: none"> 장별 이미지, 도표를 일러스트로 재미있게 표현 반복내용은 웹사이트로 연계 처리 아이콘 신설

2008 유한킴벌리 지속가능성보고서가 주목하는 중대이슈들

2008 지속가능성보고서는 중대성평가를 실시해서 이해관계자의 관심도와 위험도가 높은 중대이슈를 도출해 중점보고를 했습니다. 이 중 사회성과는 이해관계자별로(사원, 협력회사, 고객, 지역사회) 중대이슈영역을 나누어 보고했으며, 보고서에는 중대이슈 보고항목임을 알 수 있도록 상단에 아이콘(아이콘)으로 별도표시를 했습니다. 참고로 사외중대이슈는 규범 및 법률, 이해관계자 의견(사원 제외), 미디어조사결과, 벤치마킹을 기준으로 선정했으며, 사내중대이슈는 사내규범, 이해관계자 의견(사원)을 기준으로 선정하였습니다.

중대이슈 분류 - 경제·사회·환경



지난 3년의 변화결과 이해관계자의 관심 1순위는 안전성

- 2006~2008 중대성평가를 중심으로

유한킴벌리는 지난 3년간 이해관계자조사와 중대성평가를 꾸준히 실시해온 결과 회사를 둘러싼 이해관계자의 관심 변화를 비교해볼 수 있게 되었습니다. 특히 2008년 장수기업의 필요요소에 있어 사원, 협력회사, 지역사회의 관심이 모두 제품안전성 확보에 집중되고 있음을 알 수 있었습니다. 세부적으로는 사원들은 혁신, 협력회사는 상생이슈, 지역사회는 환경이슈가 신규이슈로 우선순위에 진입했습니다. 이는 향후 유한킴벌리가 어디에 집중해서 노력해야 될 지를 분명히 하는데 도움을 주었습니다.

장수기업 필요요소 사원

2006, 2007 이슈동일. 2008 제품, 혁신 이슈 신규진입

2006	2007	2008
1 고객만족경영	1 고객만족경영	1 제품 안전성 확보
2 경영진 리더십	2 경영진 리더십	2 신시장 개척 (수출 등 포함)
3 제품 책임	3 윤리 / 투명경영	3 경영진 리더십
4 윤리 / 투명경영	4 우수 브랜드 개발	4 고객만족경영
5 우수 브랜드 개발	5 제품 책임	5 제품 연구개발 혁신



장수기업 필요요소 협력회사

2006, 2007 대비 2008 제품, 상생 이슈 신규진입

2006	2007	2008
1 윤리 / 투명경영	1 고객만족경영	1 제품 안전성 확보
2 환경 경영	2 제품 책임	2 고객만족경영
3 우수 브랜드 개발	3 우수 브랜드 개발	3 제품 연구개발 혁신
4 CEO 리더십	4 CEO 리더십	4 신규사업 / 신제품 개발
5 사회공헌활동	5 윤리 / 투명경영	5 협력회사 상생활동

장수기업 필요요소 지역사회

2006, 2007 대비 2008 제품, 환경이슈 신규진입

2006	2007	2008
1 윤리 / 투명경영	1 제품 책임	1 환경친화적 제품 개발
2 환경 경영	2 고객만족경영	2 제품안전성 확보
3 우수 브랜드 개발	3 CEO 리더십	3 윤리/투명경영
4 CEO 리더십	4 우수 인재 확보	4 고객만족경영
5 사회공헌활동	5 우수 브랜드 개발	5 환경법규 준수

■ 관심중대이슈
■ 신규진입이슈

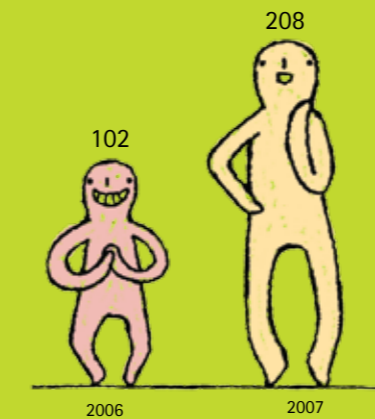
더 쉽고, 재미있게 만들 방법은 없을까?

- 피드백응답자 281인의 조언을 듣다

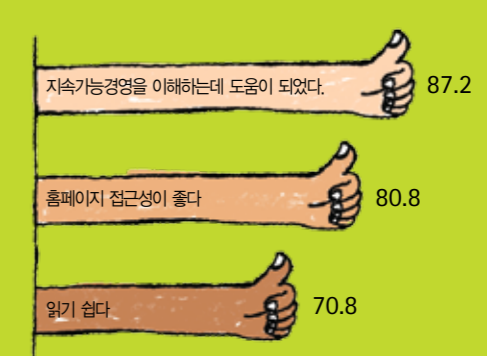
보고서 만족도

유한킴벌리는 2007 지속가능성보고서를 발간하고 이해관계자들이 어떻게 보았는지를 조사했습니다. 82.9%가 긍정적으로 평가했으며, 피드백 응답자수는 281명으로 2006 지속가능성보고서 102명보다 2배이상 늘었습니다. 지속경영 이해도, 읽기 쉬운 정도, 유익한 장, 보고서 만족도, 홈페이지내 정보 접근성 등을 묻고, 자유 의견도 받았습니다. 객관식은 5점 척도였으며, 조사 결과를 아래와 같이 공개합니다.

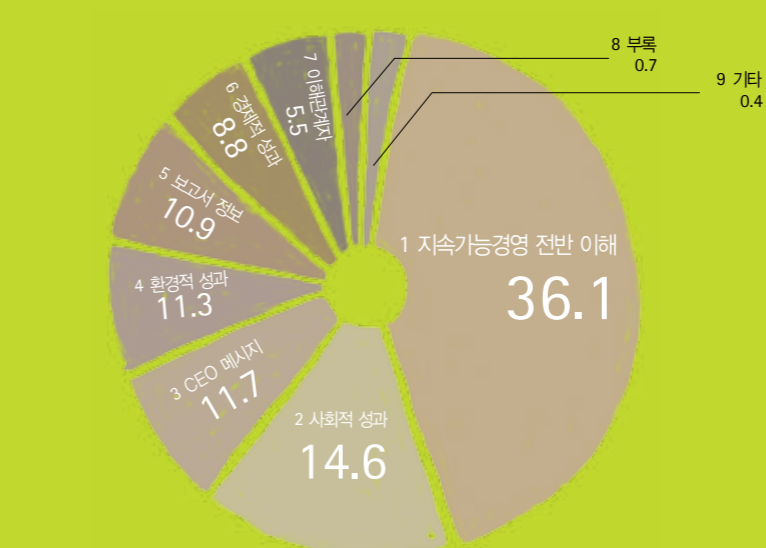
늘어난 피드백 응답자 수 (단위: 명)



2007 지속가능성보고서 주요 긍정적 평가 (단위: %)



2007 지속가능성보고서 유익한 장 순위 (단위: %)



유한킴벌리 지속가능성, 더 솔직하고, 더 혁신적인 선두기업 되기 바란다

- 전문가 5인의 조언을 듣다

2008년 2월에 포커스그룹 인터뷰를 통해 전문가의 의견을 수렴할 기회를 가졌습니다. 시간을 허락해 주시고 좋은 의견을 주셔서 감사합니다.

전문가	질문영역	전문가 제언	유한킴벌리 답변
박성필 서울과학 종합대학원 교수	가족친화경영, 작업장 안전, 사원역량혁신, 환경보호활동, 제품안전성, 정확한 제품 정보 제공, 원료 유해성 파악, 지배구조, 신규사업 개발	더 솔직, 과감한 전략 필요하다 환경보호 및 소비자 보호 활동에 있어서 좀 더 솔직, 과감한 전략이 필요하지 않을까 합니다. 유한킴벌리 제품을 만드는 데 나무를 재료로 사용하는 것이 불가피하지만, 환경보호 활동을 적극 전개하여 자연자원이 고갈되는 양보다 조성되는 양이 더 크다는 것, 나아가 유한킴벌리의 적극적인 환경보호 운동이 확산되면서 국내외적으로 자연환경에 큰 유익을 주고 있다는 것이 드러나야 할 것으로 봅니다.	사회책임 수행한 환경노력 계속할 터 교수님의 조언처럼 사회책임의 노력이 선행되지 않는 사회공헌은 신뢰받기 어렵습니다. 나무를 심고 가꾸는 지구환경 보전 활동은 환경부하에 대한 정보와 이를 낮추기 위한 환경경영 노력과 함께 제시되어야 균형 있는 정보가 될 것입니다. 원료 등 자원 활용에 대한 정보 제공과 함께 지속가능 인증 원료의 활용과 재활용 노력과 숲 보호 활동을 병행하여 지구환경보호에 기여할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

92~101, 118~119 페이지 참조

전문가	질문영역	전문가 제언	유한킴벌리 답변
이원재 한겨레 경제연구소 소장	지속가능성, 사원생활존중, 차별대우, 지배구조	달성 못한 수치도 공개하는 시도하라 해외기업의 지속가능성 보고서 사례를 보면, 주요 항목으로 "Achievements & Challenges" 라는 란을 마련해 놓은 경우가 있습니다. "Challenges" 란은 전년에 보고서를 통해 약속했던 목표 가운데 달성하기 어려웠던 분야와 그 이유를 나열하고, 개선 방향을 명시하는 곳입니다. "Achievements" 는 물론 달성한 성과를 명시하는 란입니다. 이런 노력을 통해, 달성하지 못한 목표 수치도 솔직하게 공개하고 개선 방향을 언급하면서 스스로 지속가능경영 노력을 다짐는 기회로 삼는 것입니다. 아직 한국 기업 중에는 이런 시도를 하고 있는 곳이 없지만, 유한킴벌리가 이런 새로운 시도를 통해 선도 역할을 할 수 있을 것이라고 생각합니다.	진솔한 보고를 하도록 노력하겠다 유한킴벌리가 선도적으로 노력할 수 있도록 좋은 제언을 해주신 점에 감사드립니다. 선도적인 지속가능경영의 실천과 이해관계자 커뮤니케이션을 위해서는 사회와의 약속과 실행하고자 하는 의지와 실천 노력이 필요하다는 말씀에 동의합니다. 2005년 최초 보고서부터 진솔한 보고서를 작성하도록 노력하고 있습니다. 2008년 보고서에서는 전년도 목표와 실적, 차년도 목표를 제시하고자 노력하였으며, 달성하지 못한 성과의 이유를 공개하고 있습니다. 앞으로도 보다 솔직하게 공개하고 개선방향을 잡아갈수록 노력해가겠습니다.

111, 114페이지 참조

전문가	질문영역	전문가 제언	유한킴벌리 답변
최준석 산림청 서기관	지역니즈 파악, 사회공헌 사업, 사원봉사활동, 환경보호활동, 온실가스 감축, 인재양성	좋은 사업은 널리 알려져야한다 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인의 동북아 확산은 현재 좋은 결과를 내고 있는데, 이와 관련하여 앞으로 사업의 중요성과 효과가 그 지역사회에서 더 널리 알려져야 한다고 생각합니다. 아울러 국제적 인지도 향상을 위해서는 국제기구나 인지도가 있는 국제 NGO, NPO 등과 협력하는 체제를 갖는 것도 좋은 방안이라고 생각합니다.	국제적 협력, 더 강화하고 알려겠다 현재 국제적인 단체들과 지구의 지붕이라 불리는 히말리야강 유역 프로젝트를 협력하고 있습니다. 또한 몽골 산림포럼과 몽골 토진나르스특별보호구역 조림사업을 협력하는 등 국제적 협력활동을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 활동들을 유한킴벌리의 숲 공익 사이트를 통해 알리고 있으나, 더 널리 알릴 방법을 모색해 보겠습니다.

99~101 페이지 참조

전문가	질문영역	전문가 제언	유한킴벌리 답변
이강오 서울 그린트러스트 차장	사회공헌사업, 환경보호활동, 문화유산보호, 가족친화경영, 온실가스 감축, 지역사회교육	시민사회 인재양성 함께 하자 시민사회의 젊은 인재 발굴과 양성(아마로 진정한 사회변화를 이끌어낼 수 있습니다. 한국기업 대다수 사회공헌활동이 외형적 성과에 치중하면서 인재 양성과 같은 장기적 과제에는 무심한 측면이 있습니다. 유한킴벌리와 같은 선진적인 사회공헌 기업이 사람중심 경영을 실천하는 사례와 같이 사회공헌 활동에 있어서 장기적인 시민활동가 및 자원활동가의 양성에도 보다 많은 노력을 기해주시길 바랍니다.	여성, 환경, 숲분야 리더 장학사업 시작하다 유한킴벌리는 시민사회와 만나며 지속적인 발전을 위해 시민활동가 및 자원활동가 양성이 매우 의미 있음을 공감합니다. 이를 위해 숲운동과 관련되어 아태지역 시민사회지도자 양성을 하고자 UNEP-EPLC와 협력하고 있습니다. 개발도상국 지역의 환경과 산림과학발전을 위해 2008년 2월에는 서울대 삼림환경학 대학원에 유학은 연구원에게 장학금을 전달했습니다. 그리고 여성단체와 시민단체 여성활동가들을 위한 장학사업을 2007년부터 시작해서 재충전과 평생학습의 기회를 제공하고 있습니다.

93~102 페이지 참조

전문가	질문영역	전문가 제언	유한킴벌리 답변
성선영 서울대학교 박사	가족친화경영, 새내혁신 공간대, 혁신제안활성화, 시장축소위협, 협력회사 자원활동	기존 성공신화, 깨고 나올 시점! 유한킴벌리는 1990년대 중반을 기점으로 수많은 혁신을 성공적으로 실행하며 눈부신 성장을 해왔습니다. 그러나, 현재 시장성숙과 경영자 교체라는 새로운 환경에 다시 한번 위험을 감수하고 회사를 변화시켜야 하는 시점에 직면하였습니다. 재도약을 위하여 기존에 성공적으로 해왔던 것들을 선택적으로 과감하게 버리고 박스를 깨고 나오는 용기가 필요하다고 봅니다.	신사업, 해외시장 개척으로 전환미련할 터 유한킴벌리는 성숙 시장의 한계와 그간의 성과를 또 다른 혁신으로 연결해야 하는 도전에 직면해 있습니다. 이를 위해 2007년 비전 2015를 발표했습니다. 앞으로 국내시장에 머물지 않고 세계적인 경쟁력을 확보하며, 수출중심기업으로 전환해서 해외시장을 개척하고 신규 사업을 창조하기 위해 열심히 뛰겠습니다.

48~52 페이지 참조

인터뷰에 참여해주신 전문가들 소개

- 박성필** 서울과학종합대학원 교수는 지속가능경영 인증시험회 소속으로, 다수의 보고서 검증경험을 갖고 있다.
- 이원재** 한겨레경제연구소 소장은 2007년 8월에 함께하는 시민행동, 기업책임시민센터와 국내 지속가능경영보고서(22개사)를 평가했던 연구소의 소장 이었다. 유한킴벌리도 대상기업중 하나였다.
- 최준석** 산림청 과장은 민간공무원후직제도를 통해 유한킴벌리에서 3년간 근무한 경험이 있으며, 우리강산푸르게푸르게 캠페인에 참여해서 이에 대한 경험과 이해가 풍부하다.
- 이강오** 서울그린트러스트 사무처장은 시민-기업-전문가-정부-지자체가 함께하는 도시숲운동(서울숲)의 리더이다. 도시숲운동에 지속적으로 참여해온 유한킴벌리 숲운동에 대한 이해도가 높다.
- 성선영** 서울대학교 박사는 유한킴벌리의 메커니즘 연구를 위해 2007년 최고경영진들 및 실무자들과 인터뷰를 실시하고 이를 정리한 경험을 갖고 있다.

이해관계자와 함께하는 지속가능성보고서의 의미있는 시도

- 협력회사의 지속가능성보고서 발간을 돕다

유한킴벌리는 자체 지속가능성보고서를 만드는데 그치지 않고 이해관계자인 협력회사의 지속가능성보고서 발간을 도움으로써 상생협력의 또 다른 차원을 개척하고 있습니다. 유한킴벌리는 2007년에 협력회사 중 4개사의 두번째 지속가능성보고서 발간을 도왔으며, 기술적·경영적·환경적 측면에 그치지 않고 경제·사회적 관점이 반영되도록 했습니다.

또한 2007년 4회에 걸쳐 10개사를 대상으로 관련 워크숍을 진행했으며, 2008년 3월 20개사를 대상으로 지속가능성보고서 발간 실무교육을 실시했습니다. 참여한 협력회사들은 격년 발간을 목표로 하고 있으며, 협력회사가 목표를 수립하고 지속적으로 관리하는 것을 도움으로써 의미있는 행보를 함께 해나가고 있습니다.

유한킴벌리는 본 사업을 협력회사의 지속가능경영체계구축사업(Sustainable Development Management System, SDMS)으로 칭합니다. 담당부서: 상생협력실

협력회사 지속가능성보고서 발간 현황(2005~2007, 총 17개 발간)

2005 보고서 발간 - 시범사업 시작, 10개사 보고서 발간

2006 보고서 발간 - 3개사 발간(동인물산, 대명화학, 김벌리유통)

2007 보고서 발간 - 4개사 발간(한독, 유진제지, 한진P&C, 케어)



2007 협력회사의 지속가능성보고서 주요 내용

회사명, 주요생산제품, 규모	두번째 내는 지속가능성보고서의 주요성과들
케어 www.caresilver.co.kr 연매출 17억원, 총인원 22명 규모 유한킴벌리 임가공협력회사 디펜드	성인용 기저귀 전문 생산업체로서, 내국인과 외국인에 대한 임금차이를 두지 않으며, 현지 구매를 원칙으로 삼고 있습니다. 2004년 이후 제품 1톤당 원단위 물사용량 0.73톤을 2006년 0.65톤으로 줄였습니다. 또 대기배출물인 자본 회수 필터 1대를 증설해 제품 1톤당 분진배출량을 2004년대비 약 14.4%를 줄이는 성과를 거두었습니다.
한독 hdprecision.koreasme.com 연매출 20억원, 총인원 30명 규모 유한킴벌리 임가공협력회사 정보류, 부직포 Slitting, 핸드타월, 화장지	이해관계자 요구사항의 충족을 위해 소비자불만간수 목표관리를 통해 이를 지속적으로 줄이고 있습니다. 100% 국내생산원부자재를 사용하며, 정기적인 새내교육만족도 조사를 실시하고 있습니다. 직접에너지사용량, 1차 간접에너지사용량, 수자원사용량, 온실가스배출량 등에서 모두 지속적인 감소 성과를 거두고 있습니다. 폐기물의 100%를 재활용하고 있습니다.
유진제지 연매출 26억원, 총인원 34명 규모 유한킴벌리 임가공협력회사 키친타월, 냅킨, 산업용와이프	근로환경 향상노력으로 중소기업체의 고만인 이직률을 12%에서 8%로 줄였으며, 안전 최우 선정책으로 무재해사업장을 실현했습니다. 미성년자 고용, 부패사건, 차별, 규제위반이 없음을 보고하고 있습니다. 일반생활폐기물을 제외한 연간 238톤의 폐기물을 재활용하고 있으며, 신규 제품의 추가 생산 등으로 물질 사용량이 20% 늘어났지만, 지속적 관리로 전년 대비 쓰레기를 2% 줄였습니다.
한진피앤씨 www.hanjinpnc.com 연매출 630억원, 총인원 139명 규모 유한킴벌리 원부자재협력회사 합성수지, 필름 등	환경경영체제 구축 및 유해물질 유출시 대응절차, 환경감사제도를 갖추고 있으며, 경제·사회적·환경적 성과를 균형있게 보고하고 있습니다. 건조방식전환으로 제품 1톤당 B-A(경질종유)의 사용량을 47% 절감하는 등 에너지소비량과 온실가스배출량을 줄이는 성과를 거두고 있습니다. 생산직, 관리직에 대해 연간 80시간의 교육을 실시하고 있습니다.

01 지속가능경영

Sustainability
Management

지속가능경영의 비전과 전략을 유기적으로 실현해가지를 보고합니다.

월별성과 | CEO 메시지 | 지속가능경영전반 | UN글로벌컴팩트 실천 소개

2007.8 - 2008.4 월별 지속가능경영 성과

2007				2008			
5	6	7	8	9	10	11	12
지속가능경영자수평가 1위 선정(환경운동연합) 지속가능성보고서평가 1위 선정(한겨레신문)				하이스 크리넥스 소비자평가지수 1위 (한국표준협회 컨설팅)	로하스경영대상 우수기업상 수상 (환경재단) 매출의탑 수상기업 선정 (대전시)	지속가능성보고서 2년연속 대상 수상 (지식경제부)	한국에서 가장 존경받는 기업 3위 (한국능률협회 컨설팅) 대학생이 알고 싶은 기업 4위 (인투르)
대한민국 친환경대상 수상 (환경미디어) 회장지 생리대 소비자만족도 1위 선정 (한국능률협회 컨설팅)				소비자가 가장 선호하는 기업 1위 (매경리서치) 브랜드 파워지수 1위 -기아/기/생리대/ 화장지 (한국능률협회컨설팅)			
2008 블루슈머(Bluesummer)는 블루오션(Blue Ocean)과 소비자(Consumer)의 합성어로 새로운 소비자층을 의미한다. 최근 변화하는 소비자층의 가치관 변화와 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 제품을 만드는 데 이 기업은 많은 이력이 있어 높은 변화가 예상되는 가운데 이 기업이 손잡고 가치를 높일 수 있는 상품을 개발했다는 의미에서 블루슈머에 선정된 것이다.							



유한김벌리 는 2008년 봄에 TV 광고를 통해 “100년 푸르름을 위한 25년의 실천, 우리는 겨우 1/4만 왔을 뿐입니다” 라는 메시지를 내보낸 바 있습니다. 올해 ‘우리강산푸르게푸르게’ 캠페인을 시작한 지 25년을 맞이했지만, 100년 숲의 비전이 있기에 뒤를 돌아보기보다는, 앞으로 가야할 3/4을 향해 미래의 의지를 다지고 있습니다. ‘지속가능성의 눈으로 세계를 본다’ 는 것은 그런 의미라고 생각합니다. 걸어온 길의 성과를 자랑하기보다는 앞으로 가야할 길을 내다보며 비전을 이루기 위해 지금 무엇을 해야할 지 그리고 다음세대를 위해 먼저 준비해야할 것이 무엇인지를 살펴보는 것입니다.

유한김벌리가 지속가능성보고서를 낸 지 올해로 3해째입니다. 처음부터 일관되게 “생명존중과 사람중심에서 출발” 한다는 정신을 바탕으로 더 지속가능한 발전을 위해 노력해왔습니다. 지난 해는 유한양행이 80주년이 되는 해로서 고 유일한 박사가 창립하신 이래 오랜 세월동안 지속적으로 성장하고, 우리사회에서 존경받는 경영자와 기업으로서 자리매김하고 있다는 점에서 많은 감동을 받은 바 있었습니다. 그리고 우리도 이처럼 지속가능한 기업이자 존경받는 기업으로서 계속 성장해나가야겠다는 다짐을 했습니다. 이를 위해 유한김벌리는 2015년까지 어떤 회사로 성장할 것인가에 대한 비전을 수립하고 2007년에 이를 공포한 바 있습니다. 한마디로 요약하자면 ‘아시아에서 최고로 존경받는 기업’ 이 우리의 비전입니다. 이번 보고서는 이러한 비전을 향해 본격적으로 전진하기 위해 가야 할 방향을 잡고 매진하기 시작한 첫 해의 이야기를 다루고 있습니다.

국내에서 시장 선도 굳건히 유지한 해

우선, 지난 해를 되돌아 평가해보자면 비전 2015를 위하여 조직부문, 사업부문, 투자부문에서 많은 변화와 성과를 이루었습니다. 첫째로 조직부문에서는 기존 내수 중심의 사업부문에서 수출기능을 더하여 이를 확장시켰고, 시너지를 극대화하기 위해 병원용품과 산업용품을 B2B 사업으로 합쳤습니다. 둘째로 사업과 투자부문에서는 그린핑거라는 새로운 브랜드를 만들고, 화장품 사업에 진출하였으며, 투자를 통해 화장지업계 최초로 새로운 공법을 도입한 제지설비와 하이스 매직팬티 2호기를 성공적으로 가동한 점을 꼽을 수 있습니다.

또한 사회적으로는 글로벌콤팩트에 선도적으로 가입했으며, 지속적인 사회책임과 공헌활동을 하면서, 존경받는 기업이자 사회·가족친화적 기업, 지속가능기업으로서 전부문에서 좋은 평가를 받았습니다. 김벌리클라크의 글로벌 R&D 센터를 한국에 유치해서 한국의 고급연구인력들의 일자리를 창출했습니다. 그리고 환경적으로는 환경부하 감소를 위한 제품과 공정 개선, 에너지 절감노력이 계속된 한 해이기도

생명 존중과 사람 중심에서 출발
**지속가능성의 눈으로
 세계를 본다**
 - 비전 2015 향해를 시작하며



했습니다. 세부적으로 재무측면에서의 성과를 정리해보면 다음과 같습니다. 유한킴벌리는 제품고급화 전략, 차별화된 신제품 출시, 원가절감 노력을 통하여 기존 내수시장과 신성장사업 개발에 주력한 결과로 회사 전체 매출액이 전년대비 9% 성장하였습니다. 신제품 출시에 따른 광고비, 판촉비의 증가로 부담이 늘었지만 프리미엄 기저귀의 수출 물량 증가에 힘입어 기계 가동율이 증가했으며 이에 따른 성공적인 원가절감으로 영업이익은 전년대비해서 21%, 순이익은 16% 성장하였습니다.

가정위생용품사업은 지속적인 원가혁신으로 수익성을 확대하였고, 팜텍(FAMTEC)이라는 초지기 신 기술을 도입하는 등 설비투자에도 심혈을 기울였으며, 유아위생용품사업은 기저귀 하이스 팬츠기저귀 라인 증설, 프리미엄 기저귀 개선 및 원가절감을 위한 개조 등에 연간 총 약 490억 원의 설비투자를 진행하여 더욱 차별화된 제품을 시장에 공급함으로써 시장 경쟁력을 제고하는데 진력하였습니다. 그러나, 안타깝게도 미용지와 화장지를 포함한 가정위생용품사업은 경쟁사간의 치열한 판촉과 가격경쟁으로 판매물량이 감소하여 1%성장에 머물렀습니다.

수출성장, 성공적인 원가절감이 성장 견인차 역할

2007년부터 2008년으로 이어진 수출실적은 우리에게 새로운 가능성을 보여주었습니다. 중국을 비롯한 동북아시아 국가에 고급 제품을 기반으로 한 기저귀 및 생리대의 꾸준한 매출 증가세와 더불어 미국, 러시아, 중앙아시아, 중동, 아프리카 등 50개국으로 수출시장이 확대되었습니다. 2007년 수출실적을 3년전과 비교해보면 전체 수출의 2.5배를 성장했고, 매출액의 12%를 달성했습니다. 2008년에는 수출비중을 15%까지 끌어올리기 위해 노력할 것입니다.

건강위생용품을 제조 판매하는 회사로서 저출산과 고령화 같은 사회적 트렌드의 변화는 회사성장에 위협과 기회라는 양면성이 있습니다. 그러나 다행스럽게도 출산율이 회복되고 있고, 국민소득 2만달러 시대에 진입했다는 것은 매우 긍정적인 변화입니다. 또 동북아시아가 성장하고 있습니다. 이 기회들을 적극 활용한다면 유한킴벌리는 새로운 도약의 기회를 맞이할 수 있을 것입니다.

시장위협 조건과 기회의 분석 통한 과제 설정

그러나 목표 달성을 위해 넘어야 할 산들이 많습니다. 고유가, 금융불안, 원부자재 가격 상승, 치열한 가격경쟁, 수입품 유입 증가 등의 어려움은 앞으로도 계속될 전망입니다. 특히, 건강·위생용품을 제조 판매하는 회사로서 저출산과 고령화 같은 사회적 트렌드의 변화는 회사성장에 위협과 기회라는 양면성이 있습니다. 그러나 다행스럽게도 첫 번째로 출산율이 회복되고 있고, 둘째로 국민소득 2만달러 시대에 진

입은 매우 긍정적인 사회환경변화입니다. 특히 국민소득 2만달러시대는 다양한 소비자 계층과 고급제품을 선호하는 계층의 확대가 예상되어 세계최고수준의 고급제품을 공급할 수 있도록 효과적으로 대응하고자 노력할 것입니다. 셋째로는 동북아시아의 성장세입니다. 특히 중국시장의 빠른 성장은 의미가 있습니다. 중국의 소비자들에게 고급 제품을 공급하고 있는 유한킴벌리로서는 제품의 완벽성과 원가경쟁력을 더 갖출 경우 새로운 기회가 될 것이라고 봅니다. 이러한 3가지 기회를 적극 활용한다면 새로운 도약의 기회를 맞이할 수 있을 것입니다.

또한 유아용품시장에서의 고급제품의 판매신장과 스킨케어 신사업 성장, 티슈제조의 신기술 제품, 생리대 신제품이 시장에 안착할 수 있도록 지원하고, 나아가서는 최상의 제품력과 원가경쟁력 제고를 바탕으로 동북아시아와 유럽 등 전세계의 수출 시장 개척을 확대해감으로써 지속적인 성장을 이루어 나갈 것입니다. 또한 종이타월 원단을 만드는 기계에 조기투자함으로써 미래 시장의 준비를 철저히 하는 해로 만들어가고자 합니다.

존경받는 기업이 되기 위한 실천에 힘쓸 터

유한킴벌리는 2008년에 사회공헌의 대표적인 프로그램이자 올해로 25년을 맞이하는 “우리강산푸르게 푸르게” 를 더욱 발전시켜 나갈 것입니다. 지역적으로는 우리나라에서 북한, 중국, 몽골 등 아시아 전체를 아우르며 국제적 연대를 해나갈 것이며, 내용적으로는 학교숲과 도시숲 등 많은 사람들이 생활속에서 숲과 환경의 소중함을 느낄 수 있는 방향으로 깊이를 더해갈 것입니다.

또한 우리사회가 지속적으로 심각하게 고민하고 해결책을 찾아야 할 저출산과 지구온난화에 대해서도 관심을 가지고 사회적 협력활동을 지속해나가는 한편, 모범적인 가족친화적 기업모델이 되어 사회적 가치를 창출시킬 수 있도록 노력하겠습니다. 2008년에 진행한 이해관계자조사에서도 명확히 보여지듯이 안전성 확보를 위해 노력할 것이며, 자체 고객관리시스템을 보다 업그레이드 해 고객들의 신뢰를 높여나가겠습니다.

‘불편한 진실’이란 말은 미국의 전부통령이자 환경운동가인 ‘앨 고어’가 지구온난화가 불러온 심각한 환경위기를 전하면서 유명해졌습니다. 2008 지속가능성보고서를 내면서 그 ‘불편한 진실’이란 말을 다시 상기합니다. 유한킴벌리는 우리 사회, 우리 기업이 가진 ‘불편한 진실’들이 있다면 용기있게 그것을 제대로 바라보고 변화시켜나갈 것입니다. 부족한 점은 많지만 계속 채워나가기도록 최선을 다해 노력하겠습니다.

2008년 6월
유한킴벌리 대표이사 사장 김중곤 김중곤

목표 대비 실적, 중장기 과제

목표	2007 실적과 평가	2008~2009과제
경제적 목표	<p>1. 내수시장 보강</p> <ul style="list-style-type: none"> * 하기사 매직팬티 시장 확대 * 소취기능 생리대 화이트 허브랑, 좋은느낌 한조랑 출시 * 크리박스 코튼 소프트 출시 * 신사업 그린핑거 성공적 출시 	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신적인 제품 생산 • 시장개발 가속화 • 신성장산업 활성화 (산업용품, 병원용품 등)
	<p>2. 수출확장</p> <ul style="list-style-type: none"> *수출 지역수 확대 *생리대 수출 국가수 증가 *프리미엄기저귀 수출물량 증가 *수출물량 증가 따른 가동율/원가 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 생리대 전세계 시장 도전 • 기저귀 아시아생산기지화 • 아시아 타월 시장 확보
경제·환경적 목표	<p>3. 과감한 혁신과 투자</p> <ul style="list-style-type: none"> * 티슈제조 신기술(FAMTEC) 기계 개조 완료 * 기저귀 원가절감목표 초과 달성 * 수출물류공급망 시스템화 * 기저귀 포장재 부피 기존대비 15% 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 성공적인 투자 유치 • 기계개조, 가동 극대화 • 원가 및 비용 절감 • 온실가스저감 • 친환경소재 개발 • 친환경 구매 • 2차 포장재 절감
	<p>4. 신뢰받는 환경, 사회·가족친화적 기업 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> * 2007년 8월 지속가능경영자수 1위 선정 (환경운동연합) * 2007년 8월 지속가능보고서 평가 1위 선정 (한겨레신문) * 2007년 12월 지속가능경영대상 수상 (지식경제부) * 2008년 2월 가장 존경받는 기업 선정 (한국능률협회컨설팅) 	<ul style="list-style-type: none"> • UN글로벌compact 원칙 준수 • 사회적 책임운동 확산 • 가족친화적 사회환경조성 • 지속가능성 체계화 • 평생학습 사회적 확산 • 고객만족경영 강화 • 인재양성 강화

평가색 기준 ● 흡족 ● 미흡 ● 적극적 노력 필요

이해관계자와의 커뮤니케이션

Communication with Stakeholders

유한킴벌리는 이해관계자를 크게 주주, 사원, 협력회사, 고객, 지역사회로 정의합니다. 커뮤니케이션을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하며, 각 분야에서 좋은 성과를 내도록 돕고 있습니다.

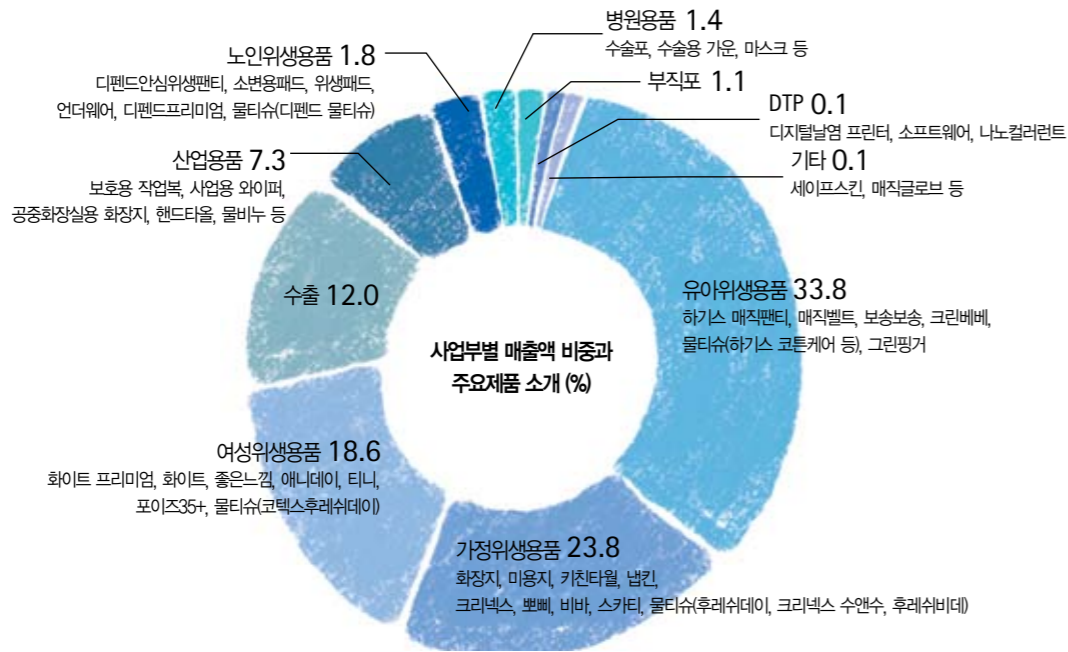
이해관계자 분류 및 커뮤니케이션 방법

이해관계자	주주 Shareholders	사원 Employees	협력회사 Business partners	고객 Customers	지역사회 Government & Community
유한양행 1926 김벌리클라크 1872 (지속가능성을 보여주는 창립년도)	1,709명*	1,725개	26,469명	4개 국내사업장 50개 수출국 236개 협력·지원단체	
이해관계자 커뮤니케이션 방법	<p>정기 주주총회, 정기 이사회, 전략 및 비전 회의, 사업장 벤치마킹, 영업보고서, 지속가능성보고서</p> <p>www.yuhan-kimberly.co.kr webmaster.korea@y-k.co.kr</p>	<p>정기노사협의회, 노사간담회, 노경합동 워크숍, 경영정보 공개설명회, 노조원만족도 조사, 최고 경영자와의 대화, 경영실적 공개, 비디오투어, 인터넷, 가족사보, 이슈리포트, 월간사업 보고서, 영업마케팅, 영업전략회의, 품질회의, 안전보건위원회, 사원조사, 고충처리 제도, 사원가족상담제도(EAP), 지속가능성보고서</p> <p>www.yuhan-kimberly.co.kr webmaster.korea@y-k.co.kr</p>	<p>협력회사 대표자 정기 세미나, 정기간담회, 교육 및 협력회사 지속가능성보고서 작성을 위한 교육, 뉴스레터, 불만 접수 및 피드백 프로그램, 직거래업체 컨설팅 및 지원 활동, 프로그램 운영 (SEQ College, SCM 칼리지, 독서통신교육, 제품교육 등)</p> <p>협력회사 ERP 솔루션 제공 및 온라인 커뮤니케이션 (VMA, WMA)</p> <p>www.yuhan-kimberly.co.kr webmaster.korea@y-k.co.kr</p>	<p>소비자불만 접수 및 피드백, 고객 서비스본부, 제품만족도조사, 기업이미지조사, 제품개발조사, 회사·제품·송공의 웹사이트, 청소년 성교육, 세미나, 심포지엄, 온라인 커뮤니케이션, 지속가능성보고서</p> <p>www.yuhan-kimberly.co.kr webmaster.korea@y-k.co.kr</p>	<p>지역사회 요구 처리 정책, 정부정책 협력, 사회공헌활동 - 숲·환경, 평생학습, 가족친화 등 시민단체 협력 활동, 만분클럽 (매출액의 1/10,000 약정 기부), 기업회원활동, 사원가족자원 봉사, 지역사회자매결연, 세미나, 심포지엄, 이슈모니터링(주요국가), 지속가능성보고서</p> <p>www.yuhan-kimberly.co.kr webmaster.korea@y-k.co.kr</p>
간접적으로 미치는 경제영향	<ul style="list-style-type: none"> • 경영성과 배분 • 회사와 브랜드 가치 고양 • 지속적 경쟁력 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 일자리 제공 • 평생학습 통한 역량 강화 • 일과 삶의 조화 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 • 지속가능경영이슈 공유 • 경쟁력 확보 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질제품과 서비스 제공 • 고객 참여 통한 제품 혁신 • 고객지원실 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 국민위생과 건강 기여 • 성실납세 • 일자리 창출 • 사회적 책임 준수 • 지역사회 공헌활동 전개

모든 자료는 2007년 말 기준이며*표시를 한 것은 2008년 3월 기준입니다.

유한킴벌리 지속가능성 Corporate Profile

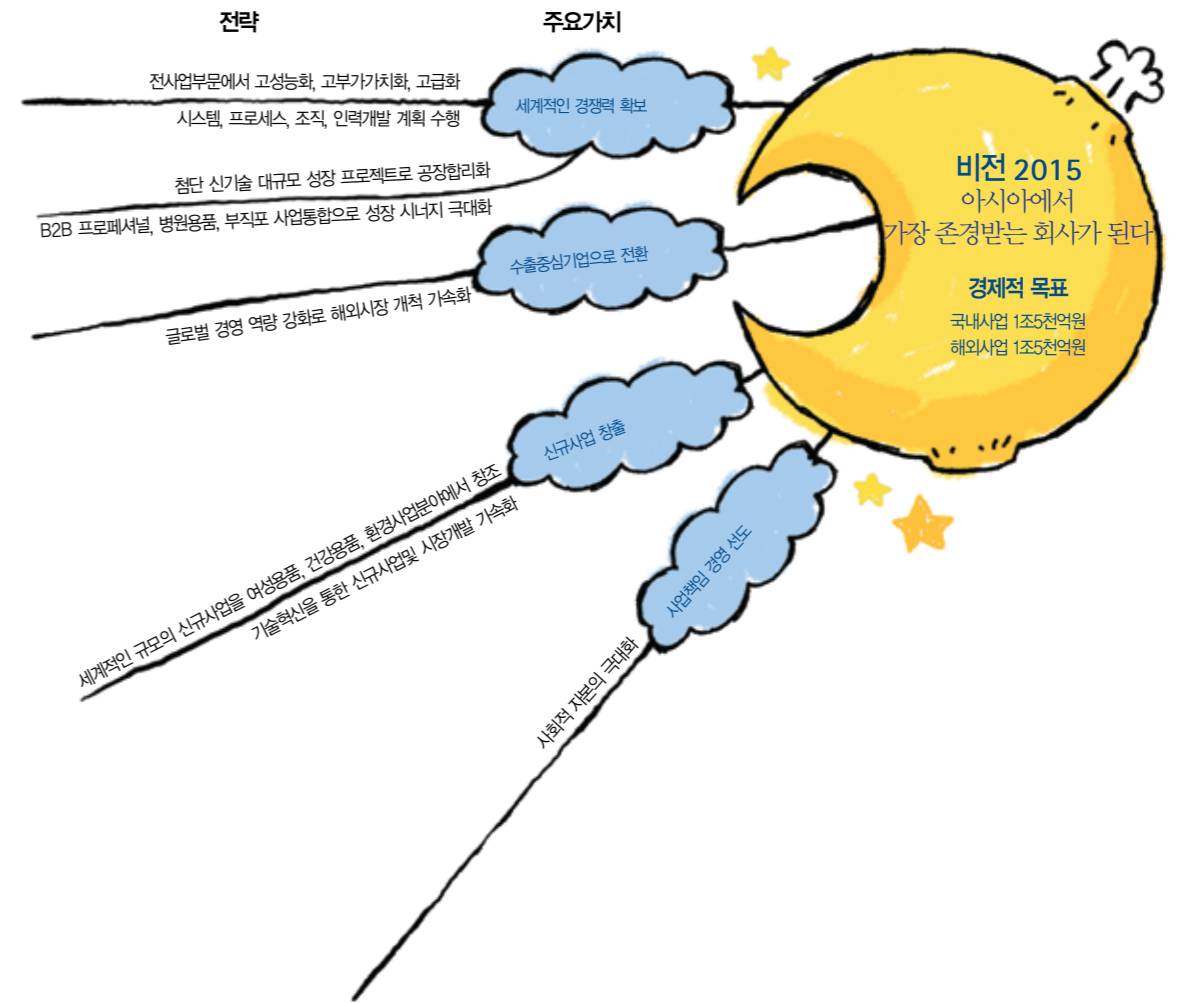
- | 회사명 유한킴벌리 주식회사 | 설립일 1970년 3월 30일 | 업종 제조 | 대표이사 사장 김중곤
- | 매출액 9,050억원(2007년기준) | 주요브랜드 하기사, 화이트, 크리넥스, 뽀뽀 등
- | 사업분야 일반소비자용품, 산업용품, 병원용품, 디지털날염 | 주요사업장 서울(본사), 군포, 대전, 김천
- | 대상시장 개인, 산업체, 연구실, 공공건물, 식당, 병원, 섬유산업체, 학교 등
- | 주생산품목 기저귀, 생리대, 화장지, 미용지, 부직포, 종이타월, 물티슈, 매직글로브, 마스크, 보호용 작업복, 산업용 와이퍼, 유흡착재, 수술포, 가운, 소독포, 디지털날염 프린터와 소프트웨어 등



*매출액은 2007년 실적입니다.

비전과 원칙 Vision and Principle

- 유한킴벌리가 준수하는 주요 원칙과 방침들
- | 기본사명 소비자가 선호하는 유익한 제품과 서비스를 공급하여 위생문화발전을 선도하고 건강과 복지향상에 기여한다.
- | 5대경영이념 인간존중 고객만족 사회공헌 가치창조 혁신주도
- | UN글로벌compact 10대원칙 준수 인권 노동 환경 반부패



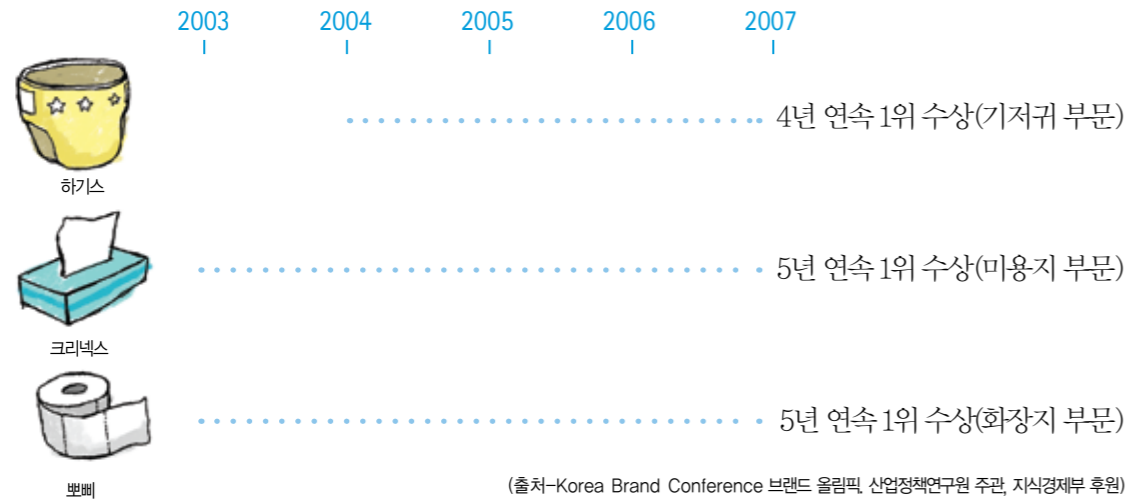
제품·서비스의 경쟁력 Product & Service Competitiveness

기업 이미지 및 평판

유한킴벌리는 한국에서 가장 존경받는 기업으로 5년 연속 선정되었습니다(한국능률협회컨설팅 선정, 2008). 또한 시민단체인 환경연합과 언론사인 한겨레신문사가 평가한 자료에 따르면 각각 지속가능성1위 기업으로 선정되었으며, 지식경제부 평가 결과 가장 우수한 지속가능경영 사례로 선정되어 2년 연속 제2회 지속가능경영 대상 민간기업 부문 대상을 수상했습니다.

제품의 브랜드 가치

주요제품의 브랜드들은 높은 브랜드가치를 보유하고 있습니다. 하기스는 10년 연속, 화이트는 8년 연속, 크리넥스는 6년 연속 한국산업의 브랜드 파워조사(한국능률협회컨설팅 Korea Brand Power Index)에서 각 부문 1위로 선정되었습니다. 또한 브랜드올림픽(산업정책연구원)에서도 아래의 표와 같이 연속1위를 수상했습니다.



조직의 경쟁력 Organizational Competitiveness

유한킴벌리는 크게 사업부문(6개 사업본부)과 영업·지원부문에 구성되며, 지속가능경영을 위한 특성화된 조직을 운영하고 있습니다.

VISION 2015 Committee : 경영진 협의체, 최종의사결정 기구

Business Planning팀 : 지속가능한 사업예산 수립 및 집행, 계획과 성과 분석

NEWAY : 기업 전과정 혁신팀, 2004년 업무재배치 통해 부문별 Operation Analyst 역할 수행

Excellence Team : 전부문의 혁신과 학습주도팀

SM (Sustainable Management) : 상생협력, 공급망지원, 환경경영 등. 지속가능경영본부

CM (Crisis Management) : 위기관리 정책 수립 및 시행, 이슈 모니터링, 위기관리팀

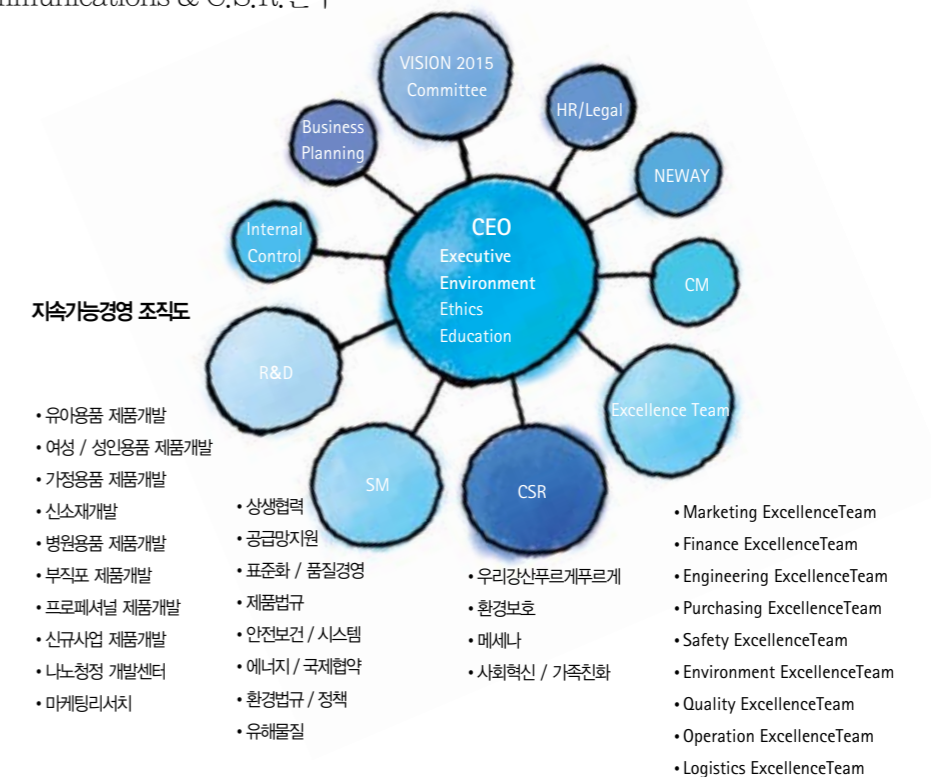
R&D : 환경·안전·품질을 고려한 제품 개발, 제품개발실과 마케팅리서치실

HR/Legal : 공정한 처우, 인권존중, 평생재충전 학습체계 조직, 인사인력개발, 법제, 노경

Internal Control : 윤리, 투명경영 내부통제 운영, 자문과 조정, 점검 역할, 내부통제실

CSR : 사회공헌, 사회책임경영 수행, 이해관계자 커뮤니케이션

Corporate Communications & C.S.R.본부



*본 차트는 지속가능경영보고서와 관련된 다양한 부문에 대한 조직도입니다.
*이는 회사 전체 조직 구성을 의미하는 것은 아닙니다.

윤리경영의 경쟁력 Living up to Ethics Management

윤리경영·투명경영 실천의 생활화

유한킴벌리는 윤리경영과 투명경영의 지속적 관리를 위한 조직(내부통제실)을 두고 있으며, 윤리·투명 경영의 생활화를 위해 업무절차집(총 570여 개 업무절차집 보유)을 만들어 매년 1회 이상 정기점검을 실시하고 있습니다. 절차서를 통해 책임자는 업무별 주요 관리요소를 파악할 수 있고, 실무자는 업무처리 방법과 주의점이 무엇인지를 확인할 수 있습니다. 이를 통해 투명하고 안전하게 일하도록 돕습니다. 또한 사원들에게 술·골프·선물접대를 금지하고, 뇌물과 부패방지, 정보보호, 공정거래 준수 등에 대해 일상생활에서 판단기준을 갖고 행동하도록 행동규범(Code of Conduct)을 제시하고 있습니다. 2007년 분기별로 총 4회 의무교육을 실시했습니다.



내·외부 정보보호 정책

유한킴벌리는 행동규범에 근거해 개인적 이득이나 다른 목적으로 회사기밀을 유출하는 것을 금지하고 있습니다. 또한 경력사원 채용시 타사의 정보를 사용하지 않겠다는 서명을 받습니다. 이는 경쟁사 비밀 보호와 동시에 법률 위반을 예방하기 위해서입니다.

정치자금 기부 및 지원 금지

유한킴벌리는 행동규범 내에 정치참여에 대해 정당이나 정치인에게 불법적인 정치자금을 기부하거나 지원하지 않도록 하고 있으며, 공직자에 대한 금품수여 금지 항목을 넣어서 사원들이 법에서 금지하는 금품을 직접적이든, 간접적이든 주어서는 안됨을 명시하고 있습니다. 그러나 업무시간 이외에 개인자격으로 정치활동에 참여하거나 개인자격으로 정치자금 기부나 후원회 활동 등에 참가할 수 있음을 명시해서 회사와 관련성 여부를 분리해 두었습니다. 참고로 유한킴벌리는 2007년 회사차원에서 정치자금을 기부하거나 지원한 일이 없습니다.

투명한 회계시스템 운영

유한킴벌리는 구매, 생산, 물류, 판매, 기타 관리 부문을 통합하는 전사적 자원관리(ERP)시스템을 통해 재무정보를 투명하게 보고, 효율적으로 자원을 관리하고 있습니다. 회계시스템은 1일마감원칙(Day One Closing)을 준수해 거래마감실적을 다음달 첫 날에 보고하도록 하고 있으며, 경비사용시 법인카드 결제를 의무화하고 있습니다. 2007년 경비자동화처리 시스템의 구축은 법인카드 오용을 최소화하는데 기여하고 있습니다.

2008 내부통제 웹페이지 개설

유한킴벌리는 투명경영 실천을 위해 업무절차집과 업무전결한도, 업무분장 규정, CFI(Corporate Financial Instruction) 등을 사내온라인매체인 인트라넷에 2008년 4월부터 공개하고 있습니다. 이를 통해 사원들이 쉽게 접근해서 관련자료들을 볼 수 있고, 궁금한 점에 대해 질문할 수 있어서 자율적인 내부통제문화 정착에 중요한 역할을 하게 될 것입니다.

내부통제 웹페이지



또한 시스템을 통한 자동통제, 부문별로 선정된 코디네이터들이 내부통제문화를 주도해가고 있습니다. 관련부서로는 내부통제실이 있으며, 국내외감법(주식회사의 외부감사에 관한 법률)에 의한 내부회계관리제도와 미국의 사베인즈 - 옥슬리법에서의 요구 사항을 충족하고 있습니다.

철저한 법규준수와 성실한 납세

유한킴벌리는 법규준수와 성실납세를 중시합니다. 공정거래 제 법규 준수와 행동규범 준수를 격려합니다. 또한 업무상 발견하는 비윤리적 행위와 사적인 고충사항을 상담하고 개선을 요구할 수 있도록 핫라인(Hot Line)을 운영하고 있습니다.

행동규범 위반사항에 대한 신고처

인사총무	최호연 이사, 전화 02-528-1084 팩스 02-528-1067 이메일 HoYun.Choi@y-k.co.kr
내부통제	황규학 부사장, 전화 02-528-1028 팩스 02-528-1851 이메일 fhwang@y-k.co.kr
감사	서백영 감사, 전화 02-528-1015 팩스 02-528-2677 이메일 pysuh@y-k.co.kr

위기관리의 경쟁력 Issue & Risk Management System

위기관리 시스템 가동

유한킴벌리는 예방중심으로 위기관리를 하고 있습니다. 회사전체와 사업장별 위기관리매뉴얼을 상시 준비하고, 위기관리팀을 통해 통합적인 관리를 하고 있습니다. 매뉴얼에는 체계적인 위기관리와 대응절차, 위기관리팀의 구성과 역할, 커뮤니케이션 정책, 잠재 위험 진단 항목 등을 담고 있습니다. 위기 예방의 중요성, 중점 예방 과제의 점검, 위기관리 매뉴얼 활용 등 주요 사안별 위기 관리 교육을 실시하고 있으며, 사업장별로 안전, 환경, 품질에 대한 위기관리 훈련을 실시했습니다. 지속적인 위기 예방 훈련을 통해 위기관리 역량을 더욱 강화할 계획입니다. 또한 인터넷 내에 상시적으로 이슈·위기·예방관련 정보를 볼 수 있는 위기관리 웹사이트를 개설하여 운영하고 있습니다.

유한킴벌리 위기관리 시스템



잠재위험 진단 및 중점관리

잠재적인 위험을 진단하기 위해 2007년 11월 32개 항목의 진단을 실시해 제품안전성, 원료안전성 등 11개 항목을 중점 관리하고 있습니다. 또 진단의 타당성을 높이기 위해 진단대상 범위를 임원에서 주요 이슈관리 담당자까지 총 124명으로 늘렸으며, 위기 유형도 현실화했습니다. 결과는 2008 위기관리 매뉴얼에 반영했습니다.

연중 국내·외 주요 이슈 정보 총 553건 제공

회사관련 이슈는 매주 모니터링 되어 총 553건의 이슈 관련 정보(2007.1~2008.3)가 내부관계자들에게 제공되었습니다. 이는 총 33권의 리포트에 해당합니다 (2007년 26권, 2008년 1분기 6권, 특별호 1권 발간). 이를 통해 사회환경 변화 및 이해관계자의 요구를 능동적으로 반영하고 있습니다.

위기 매뉴얼 업데이트, 주기적인 시스템 점검

위기관리 매뉴얼 업데이트는 매년 2회 이루어집니다. 2008년 1월 업데이트를 했으며, 책임자별 인덱스를 부여해서 온라인과 오프라인을 통해 정보를 주기적으로 제공하고 있습니다.

유한킴벌리 UN글로벌콤팩트 실천

BEST Index 충족 상태 표식화 | ■ 보고, □ 일부보고, □ 해당안됨, X 보고안됨

분류	원칙	원칙을 구현하는 유한킴벌리 규정 및 온라인 공개처	GRI	BEST	보고페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 평등고용 경량방침(인간존중) 인사규제 제 36조 [신분보장] / 인권 보호 / 단체협약 2장 제27조 [부당징계의 규제]	■ HR1 ■ HR6 ■ HR2 ■ HR7 ■ HR3 ■ HR8 ■ HR4 ■ HR9 ■ HR5	■ PN2 ■ EM10 ■ PN3 ■ EM30 ■ EM7 ■ EM31 ■ EM8 ■ CO2 ■ EM9	57, 64, 72, 80
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 평등고용 협력회사 선정지침 [조직내 윤리적 건전성] / 인권 침해	■ HR1 ■ HR2 ■ HR8	■ PN2 ■ PN3 ■ EM31	57, 64, 80
	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 노경합력 / 강제노동 금지 단체협약 7장 제66조 [노사협의회 고충처리 위원 및 고충처리위원회] / 단체협약 2장 제10조 [조합활동의 보장] / 단체협약 9장 제75조 [교섭권한]	■ HR5 ■ LA4 ■ LA5	■ EM8 ■ EM12 ■ EM13	72, 75
노동	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 평등고용 단체협약 2장 제11조 [부당노동행위 금지] / 강제 노동 금지 / 단체협약 4장 제40조 [신선신후 휴가-임신중인 여성조합원의 시간외 근로금지]	■ HR7	■ EM10	63, 64, 72
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 평등고용 취업규칙 9장 제28조 2항 [근무] 18세미만자의 시간외 근무조항 별도 적용] / 아동 노동 금지	■ HR6	■ EM9	72
환경	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 평등고용 취업규칙 제89조 [남녀차별의 금지] / 차별 금지 / 행동규범 제2장 [사원에 대한 배려] -인종, 성별, 연령, 종교, 국적, 신체장애 또는 법에서 정하는 구분에 의한 차별금지 / 단체협약 5장 제45조(임금) -남녀고용평등에 의거해 동일가치의 노동에 대한 동일 임금 지급 / 취업규칙 제14조 [직장내성희롱 금지]	■ HR4 ■ LA2 ■ LA10 ■ LA13 ■ LA14	■ EM2 ■ EM3 ■ EM5 ■ EM17 ■ EM27	56, 63, 64, 66, 72
	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 환경경영 구매이념[환경친화적인 원료구입 및 제품생산지원] / 환경 예방 / 환경경영방침 [환경부하의 최소화]	■ 4.11	■ GR11	28, 110, 112, 117, 118
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 환경경영 경영방침 [사회공헌] -선도적 환경보전활동 전개 / 환경 책임 / 구매이념 [파트너와의 협력 통한 상호 이익 실현] / 행동규범 2장 [환경보호] / 환경경영방침 [환경보호운동에 선도적 역할]	■ EN2 ■ EN18 ■ EN5 ■ EN21 ■ EN6 ■ EN22 ■ EN7 ■ EN26 ■ EN10 ■ EN27 ■ EN13 ■ EN30 □ EN14	■ EV1 ■ EV17 ■ EV2 ■ EV23 ■ EV3 ■ EV24 ■ EV4 ■ EV26 ■ EV11 ■ EV27 ■ EV16	35, 58, 59, 79, 80, 91~101, 110~112, 118~121, 124, 125, 127, 134
반부패	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 환경경영 구매이념 [기술적인 확산 통한 우수제품 생산 지원] / 환경친화 / 환경경영방침 [지속적인 환경 개선] -절감(Reduce), 재사용(Reuse), 재활용(Recycle) 등 3R 노력 규정	■ EN2 ■ EN18 ■ EN5 ■ EN26 ■ EN6 ■ EN27 ■ EN7 ■ EN10	■ EV4 ■ EV24 ■ EV5 ■ EV11 ■ EV18 ■ EV23	41, 79, 80, 110, 120~125, 132, 133
	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등의 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	www.yuhan-kimberly.co.kr 공정거래 법규준수 / 반부패 / 행동규범 제2장 [신용 철거기준명시] / 행동규범 제2장 [공직자에 대한 금품 수수 금지]	■ SO2 ■ SO3 ■ SO4	■ CO5 ■ EM25 ■ EM26	26~27, 79

02 경제성과

Economic Value

조직의 경제활동으로 인한 직접적, 간접적 경제효과와 혁신과 창조적 성과를 보고합니다.

월별성과 | 경영접근법^{DMA} - 이해관계자 조사결과 | 경제적 가치 창출 및 분배 | 혁신경영 | 창조경영

2007.6~2008.5 월별 경제성과

2007	2008
1 신사업 그린핑거 스킨케어 시장 첫 진출	1 메트로 허브물류센터 오픈 B2B사업부 비전선포식
2	2 ISO 9001 인증 획득 월 수출 140억 기록 갱신
3	3 수출물류 공급망 시스템 도입
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12

신사업
그린핑거
스킨케어
시장
첫 진출

신공법
적용한
화장지
생산 시작

기저귀
일본시장 첫 진출,
수출 50개국
돌파기록
고속 나노잉크
8종 개발
종이타원
원단 생산
설비 증설

2008 대한민국 브랜드 파워 1위 선정
: 하이스, 화이트, 크리넥스

경비자동화
회계시스템 도입
코칭교육 시작

월 수출
100억 기록
갱신
IT혁신
네트워크사업
참여

메트로
허브물류센터
오픈
B2B사업부
비전선포식

ISO 9001
인증 획득
월 수출 140억
기록 갱신

수출물류
공급망
시스템 도입



경제

비전 2015년에 지속적인 성장을 통해 매출액 3조원 달성

정책

- 해외시장 개척 가속화
- 첨단 신기술 도입으로 공장 합리화
- 사업 통합으로 성장 시너지 극대화, 기술혁신으로 신규사업 및 시장개발 가속화
- 5대분야임직원, 프로세스, 시스템, 조직구조, 시장개척의 경영혁신 진행
- 통합적 경영정보관리 실행

조직 재무 및 ITS, 유아·여성·성인·가정위생용품사업, B2B, 디지털날염, 생활용품영업

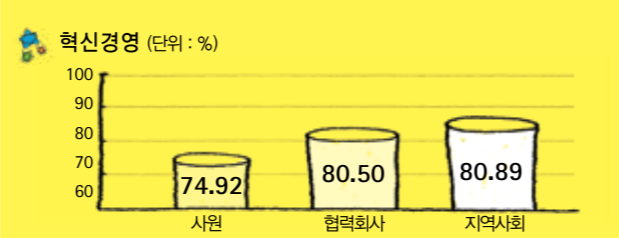
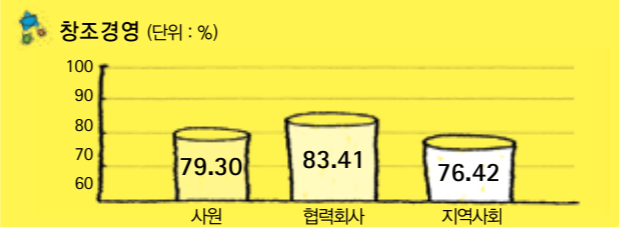
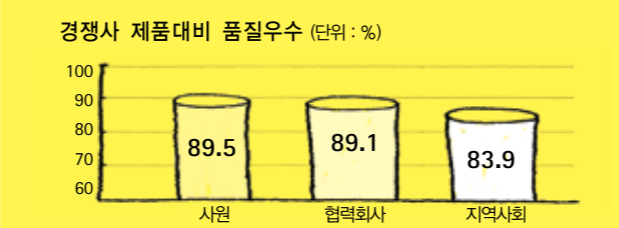
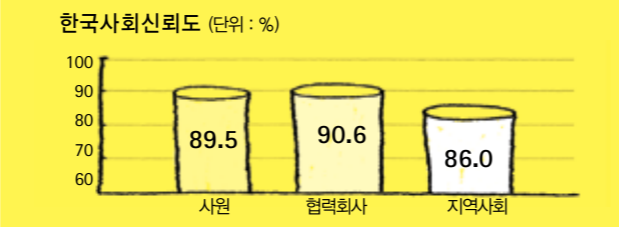
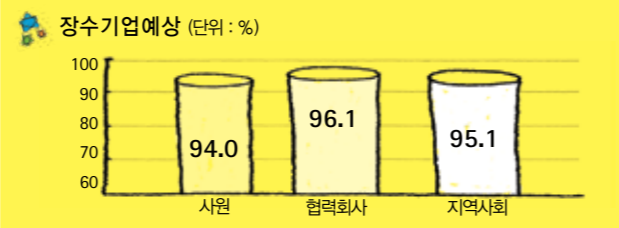
성과와 계획

세부분류	2007 성과	2008 목표
재무성과	· 매출액 9,050억원 · 순이익률 11.7%	· 매출액 10,200억원 · 순이익률 12.0%
투자 유치 및 집행 (USD Mil.)	· 53.2(USD Mil.)	· 82.2(USD Mil.)
사업성장	· 전체매출액중 수출비중 12% · 전년대비 신성장사업성장 20% · 신제품출시성공 : 소취생리대, 신기술 적용 화장지 출시	· 전체매출액중 수출비중 15% · 전년대비 신성장사업성장 30% · 친환경소재개발 제품 출시
경영혁신	· 수출물류시스템 구축	· 2단계 수출물류시스템 구축
투명한 정보공개	· 2007지속가능성보고서 발간	· 2008지속가능성보고서 발간



이해관계자 조사결과 : 2008년 조사결과

유한킴벌리는 한국사회의 신뢰도와 우수한 품질에 대해 좋은 평가를 받고 있습니다. 대신 상대적으로 약한 평가에 대해서는 이를 더 긍정화시키기 위해 노력하겠습니다.

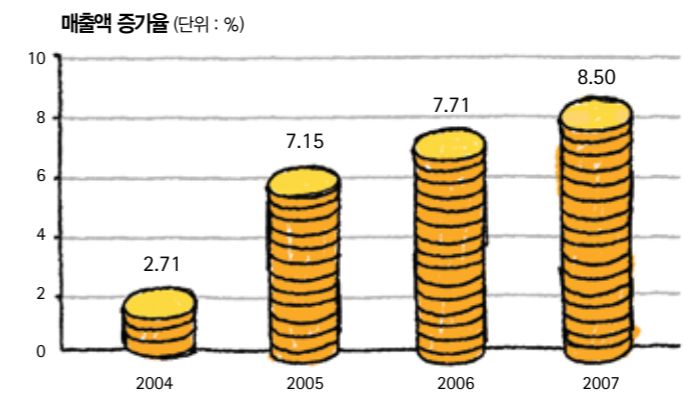


경제성과 ECONOMIC VALUE

경제적 가치 창출과 자산의 효율적 관리

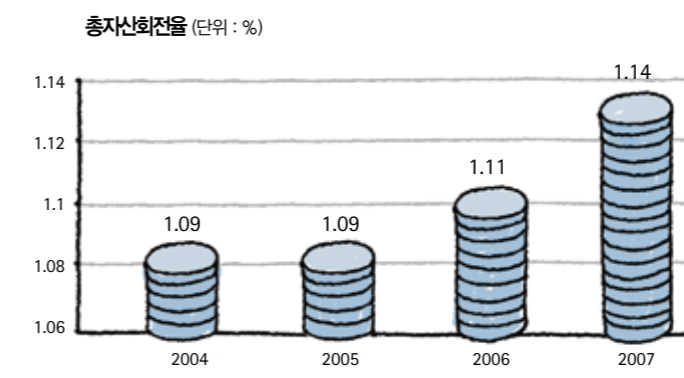
매출액 전년대비 8.5% 증가

유한킴벌리 전체 매출액은 2006년 대비 2007년 8.5% 증가되었으며, 당기순이익도 2006 대비 2007년 16.3% 증가하였습니다. 따라서 매출 대비 순이익률이 2006년 10.9% 대비해서 2007년 11.7% 개선되었습니다.



자산 활용의 지속적 개선

유한킴벌리의 총자산회전율(매출액을 총자산으로 나눈 것)은 2006년 1.11%에서 2007년 1.14%로 자산활용의 효율성이 지속적으로 개선되고 있습니다. 이는 매출액이 늘어난 것에 기인한 것이며, 다른 의미에서는 매출액이 늘어나는 것에 비해 자산의 증가세가 상대적으로 낮다는 것을 의미합니다. 총자산회전율이 높다는 것은 자산의 효율적 이용을 뜻하며, 반대로 낮다는 것은 과잉투자자와 같은 비효율적인 투자를 하고 있다는 것을 의미합니다.



건실성 보여주는 영업활동으로 인한 현금흐름 추이

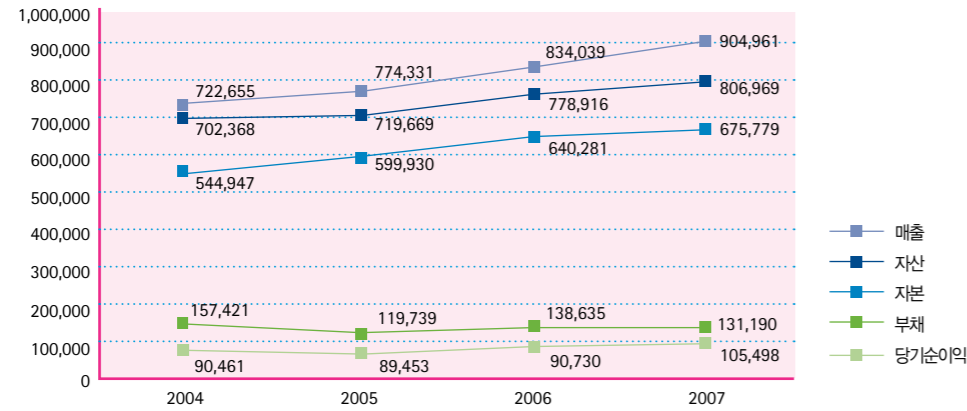
유한킴벌리는 영업활동으로 벌어들인 돈으로, 투자와 재무활동에 다시 충당하는 건실성을 보여주고 있습니다. 하단의 현금흐름표는 기업의 모든 활동의 결과물인 당기순이익을 구성하는 내용으로서, 투자활동은 비유동자산에 해당하는 거래이며, 재무활동은 비유동부채, 자본에 해당하는 현금거래입니다.

현금흐름표 (단위 : 백만 원)

분류	2004	2005	2006	2007
영업활동으로 인한 현금흐름	125,885	95,458	161,632	133,861
투자활동으로 인한 현금흐름	(100,786)	(34,039)	(68,381)	(76,037)
재무활동으로 인한 현금흐름	(25,000)	(56,000)	(50,380)	(70,000)

회계변경: 2005년 기계장치 등에 대한 감가상각법을 정률법에서 정액법으로 변경

주요재무실적 (단위 : 백만원)



국가와 사회에 기여

유한킴벌리의 국가와 사회에 기여하는 활동은 기본적으로 납세의무를 지키는 일부터 시작합니다. 그리고 숲과 환경보호활동, 가족친화 및 사회발전 노력, 지역사회와 주요 국가산업의 일자리 창출, 미래 우수인력 양성을 통해 기여하고 있습니다. 또한 기업 내 전문인력이 주요한 국가적 프로젝트에도 참여해 새로운 가치를 창조해내고 있습니다.

2007 분배된 경제적 가치 (단위 : 억원)



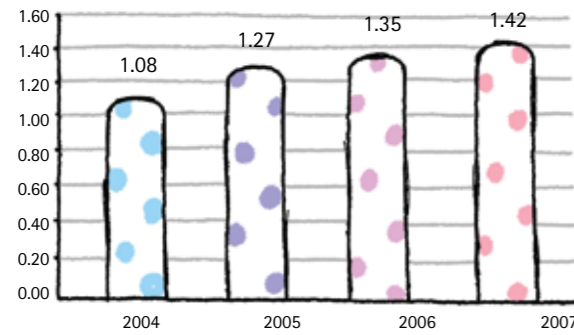
2004~2007 분배된 경제적 가치 (단위 : 억원)

분배대상	분류	2004	2005	2006	2007
주주	배당금	250	1,660	504	700
사원	급여 및 복리후생비	994	1,157	1,393	1,491
협력회사	원재료비	2,651	2,870	3,019	3,056
	정부 - 법인세	362	250	336	416
	기타 납부세액 ³	358	408	415	419
지역사회	지역사회투자(주요사회공헌)	78.2	98.6	112.5	128.2
/고객	• 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인	47.5	57.4	54.0	67.9
	• 환경보호 캠페인	17.2	21.8	19.7	31.7
	• 가족친화·여성·사회발전	7.6	11.5	31.6	22.0
	• 메세나	5.9	7.9	7.2	6.6
	이차비용	-104	-96	-131	-175
	운송비	130	144	158	176
기타	전력 난방비	235	250	263	274
	감가상각비	275	299	328	366
	기타비용	1,997	703	1,943	2,197
매출액		7,227	7,743	8,340	9,050

메세나 : 문화예술, 스포츠 등에 대한 원조 및 사회적·인도적 입장에서 진행한 공익사업 등에 대한 기업들의 지원활동
세금내역은 귀속 연도를 기준으로 정리(실제 납부 연도 아님)

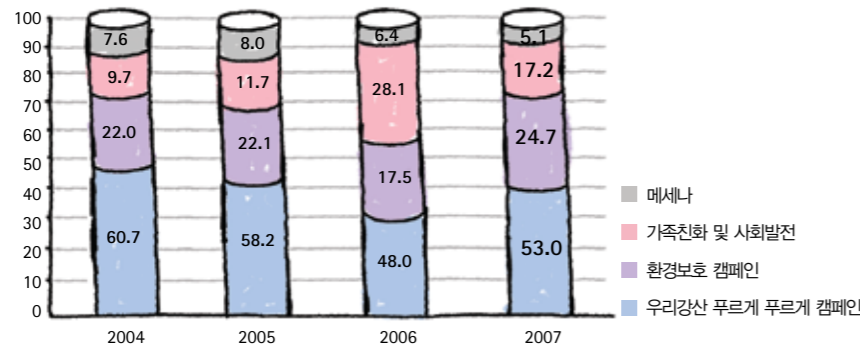
주 3. 기타납부세액은 부가세, 원천세 및 기타 제세공과금을 포함한 금액.

매출액 대비 CSR 비율 (단위 : %)



유한킴벌리가 추구하는 경제·사회·환경적 책임

사회공헌활동 재원 배분 비중 (단위 : %)



숲과 환경보호 통한 공익적 기여

유한킴벌리가 국가와 사회를 위해 가장 집중적인 공헌노력을 기울이고 있는 것은 기후변화방지와 CO₂ 절감을 위한 노력인 나무심기, 숲 가꾸기, 연구조사 및 환경단체와의 협력 활동입니다 (2007년 53.0%). 참고로 가족친화 및 사회발전의 비중 차이는 전년도에 일시적으로 미래여성센터건립지원에 따른 것입니다.

생산공장의 지역사회 일자리 창출 기여

지역사회의 경제적 사회적 기여는 일자리 창출을 통해서 이루어지고 있습니다. 대전공장, 김천공장에서 2007년 지역사회 출신자(대전공장:대전/충청, 김천공장:경북)를 채용한 비율은 총 42.9%입니다.

국가 주요 프로젝트 참여 현황 (단위 : 백만원)

프로젝트명	국가기관	소요기간	2004	2005	2006	2007
환경친화형 부품소재 기술개발사업	지식경제부	2004.10~2008.9	987	-	970	888
고속프린터용 잉크 개발	지식경제부	2005.7~2008.6	-	258	350	350
폐수처리 장치 개발	환경부	2005.4~2007.3	-	30	30	-
중소기업 직업훈련 컨소시엄	노동부	2003.1~계속	949	1,124	1,064	1,370
섬유산업 기술개발사업	지식경제부	2007.6~2009.5	-	-	-	515

투자 및 협력구축에 있어서 사회적 영향을 고려하는 정책 및 제도

디지털날염 디자인 인재 양성 및 일자리 창출 기여



유한킴벌리는 환경에 많은 부담을 일으키는 기존 날염산업을 국제경쟁력을 가진 친환경 산업으로 발전시키기 위해 디지털날염사업에 투자를 결정했으며, 이러한 투자를 통해 지속가능한 사회를 만들어가는데 기여하고자 노력하고 있습니다.

유한킴벌리 유한디자인인력개발원(노동부 중소기업 직업훈련 컨소시엄 운영기관)은 2004년 이래 지속적으로 미래 디지털날염 디자인 인재를 양성하는 한편 좋은 일자리를 창출하고 있습니다. 2007년 총 교육생 887명을 배출했으며, 이중 신규인력 양성의 경우 총 206명이 취업했으며(취업목표 155명, 목표 33% 초과 달성), 이들은 디자이너(75%), 관련업체 운영 및 기획(16%) 등에서 일하고 있습니다.

2008년 교육인원 목표수가 줄어든 것은 2008년 2월 관련법규의 변경에 영향을 받은 것임을 밝힙니다. 기존에는 노동부 고용지원센터의 등록된 구직자들이 대상이었으나 법규변경에 따라 (기업 수요조사에 의거) 목표제시가 어려워졌기 때문입니다.

유한디자인인력개발원의 인재양성 및 일자리 창출 현황 (단위 : 명)

구분	2004	2005	2006	2007	2008(목표)	
교육	신규인력 양성	157	188	230	245	100
	섬유패션업계 재직자 직무향상	64	420	424	642	700
	소계	221	608	654	887	800
컨소시엄 참여업체	83	83	92	100	170	
과정개발	향상교육	11	2	1	2	2
	양성교육	2	-	1	1	-
교육 훈련 강사 (누적 인원)	20	43	7	11	10	
수료생 취업자수(명)	94	134	143	206	100	

상세자료 홈페이지 링크 www.yuhan-kimberly.co.kr

전국 디지털텍스타일 디자인경진대회 통한 인재발굴

유한킴벌리는 2007년 1,480여명의 학생들이 참가한 '전국 디지털텍스타일 디자인경진대회'를 개최해서 인재를 발굴했습니다. 이는 디지털섬유패션산업의 인재발굴을 위해 2001년부터 매년 실시하고 있는 것입니다. 그 외에도 유한디자인인력개발원 수료생 출신 디자이너와 전문가들이 참여하는 트렌드 세미나를 2007년 12월 개최했으며, 이를 통해 우리나라 섬유산업을 디자인과 DTP 첨단 기술이 접목된 고부가가치 산업으로 전환시키는 허브 역할을 지향하고 있습니다.

유한킴벌리의 혁신경영

2007년은 비전 2015을 발표하고, 그 시행 첫해로서 미래 역량 준비, 성장기반 확대에 역점을 둔 해입니다. 이를 위해 제품 및 서비스 차별화, 지속적인 원가 절감, 경영시스템 구축 확대, 해외 수출시장 확대, 미래 시대를 준비하는 인재 육성을 위해 전 부문에서 혁신이 진행되었습니다

제품개발 혁신 중대성평가 우선보고항목

연구개발 투자 현황

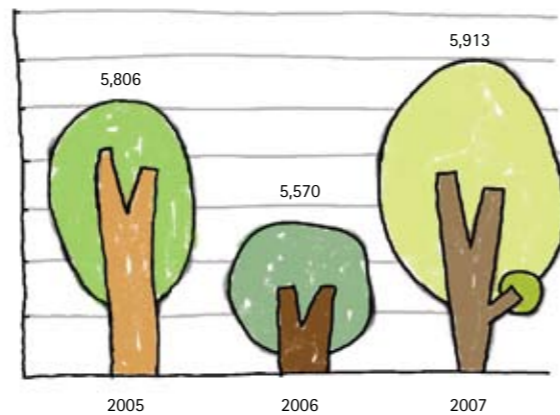
유한킴벌리 3대 핵심기술은 섬유소(Fiber), 부직포(不織布, Non-woven fabrics), 흡수성(Absorbency)입니다.

지속적인 혁신을 위해 2007년 연구개발에 약 59억 원을 투자했으며, 연구개발 인력은 46명(2003년 26명)으로 확대했습니다.

주요책임부서 - 생활용품 제품개발 (유아, 여성/성인, 가정, 신소재 등), 마케팅리서치, B2B 제품개발 (병원용품, 프로페셔널, 부직포), 신규사업 제품개발, 나노청정기술센터, 환경연구소 등이 있습니다.

연구개발 투자금액은 2007년부터 마케팅 리서치 투자금액과 인원을 포함해 제시하고 있습니다.

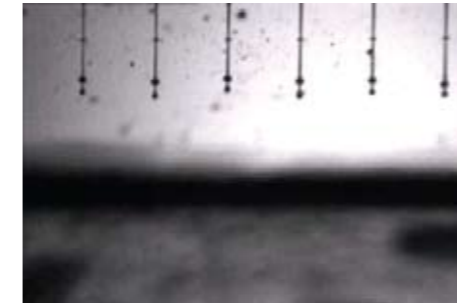
연구개발 투자금액 추이 (단위: 백만 원)



3D 내추럴 엠보싱 공법 제품 생산 성공

유한킴벌리는 신공법인 3D 내추럴 웨이브 엠보싱(3-D Natural Wave Embossing)공법을 적용해 2007년 10월 화장지 크리비스 코튼소프트를 만드는데 성공했습니다. 이 공법은 천연펄프 고유의 결을 그대로 살려주는 티슈제조 공법(투자액 140억원)으로 기존 기계식 엠보싱에 비해 훨씬 자연스러운 무늬와 패턴을 형성시키며 원단 내에 공기층을 만들어 기존 화장지 대비 약 30% 정도 적은 원료를 사용하고 부드러운 감촉을 더 증진시키는 것이 특징입니다. 이는 수년간의 연구 프로젝트 진행으로 신기술공법을 상용화시켰다는 점에서 의미를 갖습니다.

고속 나노잉크 8종 개발, 국산화 기여



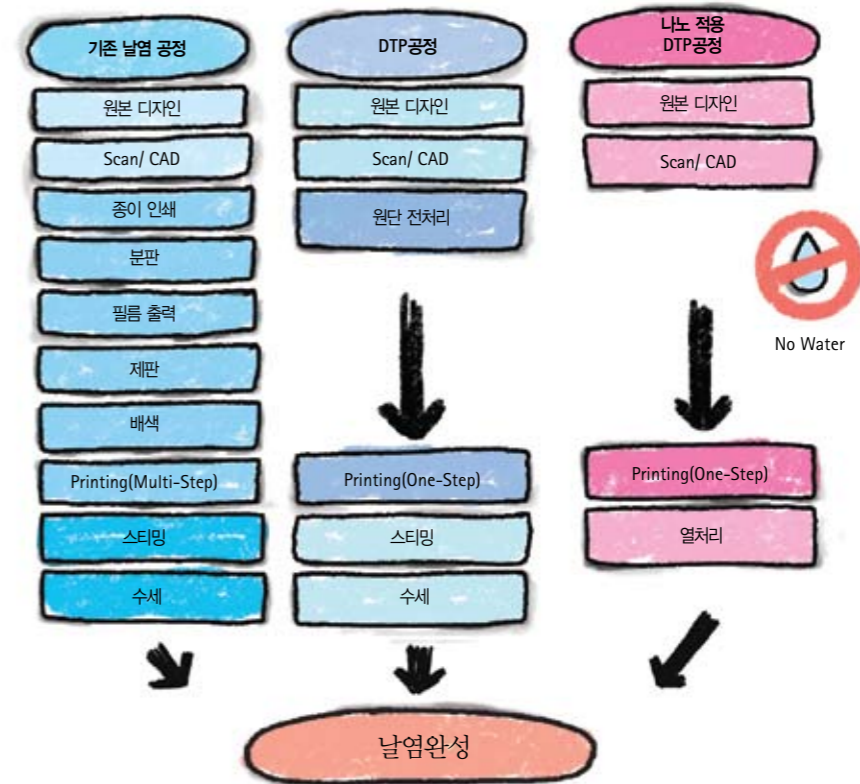
Special Ink Design for M-Class Head

- 프린트 헤드 특성에 최적화된 잉크 조성 확립
- 최적 Waveform개발에 따른 잉크 Jetting 최적화
- 모방이 불가능한 경쟁력 있는 잉크의 제조

위 그림은 고속 프린터용 헤드(M-Class Head) 와 최적의 디자인 개발에 따른 잉크분사상태(Jetting)를 나타내고 있습니다. 지식경제부 지원 중기거점 과제를 통하여, 100m/h 이상의 속도를 갖는 프린터에 적용 가능한 반응성 안료 잉크 개발을 완료하였으며, 상품화를 위한 생산공정을 개발 중에 있습니다.

유한킴벌리 나노청정기술센터는 2008년 2월 디지털날염 솔루션의 국산화에 기여하게 될 고속 프린터용 잉크 8종을 개발하였습니다. 본 잉크는 고속용 프린팅 시스템에 최적화된 것으로 지난 2006년 고속 프린터용 반응성 잉크 8종을 개발한 이후 산·학·연 컨소시엄을 통해 이루어진 것입니다. 이를 통해 수입대체 효과는 물론, 한국의 기술력 강화를 통해 디지털날염 솔루션 수출국으로의 위상을 높이는 데 기여할 것입니다.


공정비교도




디지털날염 색상의 표준화된 기준 개발

유한킴벌리는 2007년 5월부터 섬유산업 스트림간 협력 기술개발사업(지식경제부 주관, 2007. 5.31~2009. 5. 31) 주관업체로 선정되어 연구를 진행 중입니다. 참여과제는 '섬유 밸류 체인 개선을 위한 디지털 컬러 커뮤니케이션 솔루션 개발'이며, 디지털날염 색상의 표준화된 기준을 개발해서 채널간 의사소통을 돕고, 이를 이용한 디지털 특화상품 개발을 최종목표로 하고 있습니다. 본 주제는 DTP를 활용할 원단 제작업체에서 소재업체, 날염업체, 브랜드업체간에 효율적인 컬러커뮤니케이션의 혁신에 기여하게 될 것입니다.


발상의 전환 보여준 유한킴벌리 디자인 혁신제품들 (2007~2008)



타원형 티슈



컬러 팬티라이너



청바지 입은 것 같은 기저귀

유한킴벌리는 사각형 미용티슈의 고정관념에서 벗어나 타원형 미용티슈 '크리넥스 익스프레션' 을 출시했습니다. 또 흰색 위주의 팬티라이너에서 색상(베이지, 블루이쿠아, 핑크색) 을 넣은 '애니데이 컬러' 팬티라이너를 출시했습니다. 또한 '기저귀도 옷' 이라는 신개념차원에서 청바지, 한복 등을 모티브로한 '하비스 매직팬티 패션 진' 과 '하비스 매직팬티 실뽀' 을 출시했습니다.

그 외에 위생용으로 사용되던 냅킨의 기존 용도를 넓혀 파티나 행사 등에 사용하는 장식용 냅킨인 '크리넥스 파티케어 테이블 냅킨' 을 출시했습니다. 유한킴벌리는 이러한 발상전환을 통해 소비자들의 선택의 폭을 넓히고 있습니다.

원가 · 비용 혁신 중대성평가 우선보고항목



고품질 부직포 자재의 국산화로 인한 원가 절감 및 경쟁력 확보

유한킴벌리가 영국에서 수입해서 사용하던 고품질 부직포 자재를 자체적으로 생산하는데 성공함으로써 원가 측면에서 많은 절감 효과를 거두었습니다. 다른 의미로는 자체 기술에 의해 고성능 고품질의 부직포를 생산할 수 있는 기계를 국산화시킨 것입니다. 이를 통해 기저귀 제품의 불량률 감소와 더불어 품질 향상이 이루어졌으며, 수입원가보다 현저히 낮은 원가로 생산하게 되어 경쟁력을 확보하게 되었습니다. 총 58억원의 투자금액이 투입된 이 프로젝트는 2006년 11월부터 생산에 들어가, 2007년 원가절감의 효과 수치 환산이 가능해졌습니다. 이로 인해 2007년 기준 절감액은 약 89억 7천만원입니다.

포장공정 개선을 통한 원가 절감

유한킴벌리는 2007년 수출용 기저귀의 포장을 기존대비 약 15% 압축 포장하는데 성공했으며, 원부자재 사용량을 저감하고, 물류 및 수송과정의 환경부하를 줄일 수 있었습니다. 약 64억원의 투자금액이 투입된 포장공정 개선으로 인해 2007년 생산량 기준해서 원부자재 저감분 11억과 2천만원과 물류 수송의 효율성으로 인한 물류비용(창고스페이스 확대, 차량운송횟수 감소 등 포함) 21억 1천만원 절감 등으로 총 32억 3천만원의 원가 절감 효과를 가져왔습니다.

식스시그마 프로젝트 통한 원가와 비용 혁신

유한킴벌리 생산공장에서는 품질혁신과 고객만족을 달성하기 위해 원가, 안전, 환경, 품질, 협력회사 부문 등에서 식스시그마운동을 전개했습니다. 이를 통해 2007년 군포공장은 총 43개 과제를 실행해 연간 14억 8천만원의 원가절감효과를 거두었으며, 대진공장은 총 54개 과제를 실행해 약 12억 9천만원의 원가절감효과를 거두었습니다.

2007 식스시그마 운동 결과

분류	연도	2006	2007	2008(목표)
과제추진건수 (단위 : 건수)	군포공장	9	43	100
	대전공장	47	54	60
	합계	56	97	160
인증인력양성 (단위 : 명)	군포공장	-	22	56
	대전공장	19	30	19
	합계	19	52	75

디자인 최적화를 통한 원가 혁신

생산공장에서는 R&D부와 협력하여 디자인 최적화를 위한 프로젝트를 실시하여 고객 만족을 충족시키는 한편 원가 측면에서는 공정개선을 통하여 2007년 약 24억 2천만원(투자금액 42억)의 원가 절감 효과를 거두었습니다.

최신 수출물류시스템 구축을 통한 원가 절감

수출물류를 통합적으로 관리하기 위한 수출물류시스템을 2008년 5월 구축했습니다. 이 프로젝트를 통해 전자상거래 (EDI)에 의한 수출통관 시스템이 구현되었습니다. 과거에는 관세사 수작업으로 관세환급을 받았으나 시스템 구현으로 인해 직접 수출통관이 가능해졌으며, 이로 인해 연간 약 1억 3천만원 (130,000USD)의 비용절감 효과가 예상되고 있으며, 업무의 효율성 또한 증가시킬 수 있었습니다.

사원 · 영업역량 혁신  중대성평가 우선보고항목

2007 사원역량 혁신 위한 코칭교육 전면 도입

유한김벌리는 사원들의 역량을 혁신시키기 위해 2007년 코칭교육을 실시했습니다. 지난 3년 동안 정착 시켜온 성과관리프로세스에서 본격적으로 구체적인 방법을 교육하기 시작했다는 점에서 진일보한 것입니다. 수요조사를 바탕으로 상·하반기(6월, 9월)에 임원과 팀리더, 서브 팀리더, 팀원교육을 실시해 총 700여명(2007년)이 참여했습니다. 2008년에도 지속적인 교육과정 운영을 계획하고 있습니다. 또한 2009년에는 코칭 실행에 필요한 지원제도를 개발할 예정입니다.

코칭프로그램

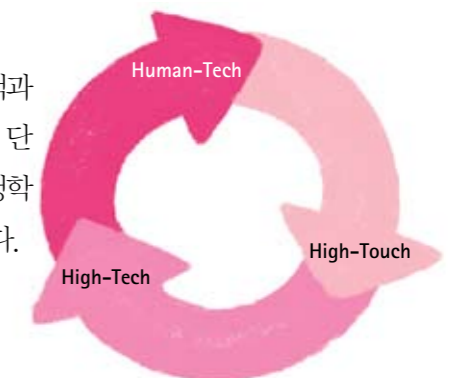
내 용	2007 실적	2008 계획	
교육니즈조사	인터뷰	39명	11명
	설문조사	142명	107명
교육 운영 실적 및 계획	인원	24명(1회, 12시간)	특강 실시
	팀리더	213명(9회, 16시간)	210명 (9~10회, 16시간) 예정
	팀멤버	469명(20회, 4시간)	온라인과정 운영 예정

재무대학 등 전문분야별 역량강화 프로그램 활성화

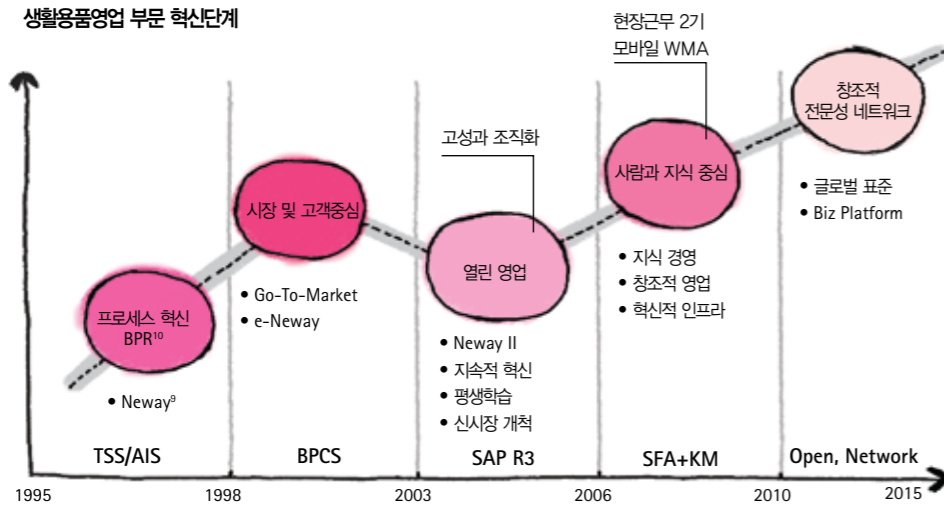
각 부문에서 사원들의 업무수행능력 개발과 역량강화 프로그램들이 실시되고 있습니다. 본사 재무부서 사원들을 위해 재무대학 프로그램이 2007년 10월 신설되었습니다. 또 커뮤니케이션과 CSR, 고객지원 담당 사원들을 위해서는 2007년 12월부터 매월 1회씩 점심시간을 활용해 소통 능력을 향상하는데 도움을 주는 특강이 개설되었습니다.

영업부문의 역량 혁신

유한김벌리는 영업사원들의 제품판매자의 역할에서 그치지 않고 고객과의 상생을 지원할 수 있는 전문가로서 거듭날 수 있도록 2003년 이래 단계별로 역량혁신을 강화시키고 있습니다. 이는 개인역량 강화와 평생학습, 지식형 사무자동화, 사무환경 조성 등을 통해 이루어지고 있습니다.



주 4. 식스시그마(six sigma)란 품질혁신과 고객만족을 달성하기 위해 전사적으로 실행하는 21세기형 기업경영 전략



Human-Tech : 학습 통한 영업컨설턴트 개발

생활용품영업 부문은 영업인력을 위한 평생학습프로그램을 도입해(2007년 2사분기~2008년 1사분기) 총 4회에 걸쳐 전문가 양성과육을 실시하였습니다. 또한 개인역량 개발을 위해 2006년 커리큘럼을 완성한 이래 2007년 MBA과정, 중국지역전문가과정, 영어특별프로그램 등에 총 11명을 선발해서 지원했습니다.

생활용품 영업사원 역량혁신 지원 현황

분류	프로그램	2004~2006	2007	2008 목표
핵심역량개발	MBA 과정	7	2	2
	전문가육성 및 재충전팀 운영	12	7	4
글로벌인재양성	중국지역전문가과정	4	1	-
	영어특별프로그램	0	1	4
소계		23	11	10

High-Tech : 유비쿼터스 영업환경 구축 통한 서비스 제공

전자적 자원관리 시스템(SAP R/3)을 바탕으로 2007년 하반기부터 영업 생산성을 10% 증대시키고 영업사원들의 삶의 질을 향상시키고자 지식형 영업 사무 자동화를 추진해오고 있습니다. 2008년 하반기 본격적인 현장근무 2.0⁵시대를 눈 앞에 두고 있습니다.

High-Touch : 사원만족도 조사를 바탕으로한 사무환경 및 문화 개선활동

생활용품영업사원 성과몰입도 조사(2007.1~2)를 바탕으로 장단기개선프로그램을 추진 중입니다. 주요프로그램으로 내부사원 직무 공개 채용을 통한 경력개발기회 제공, 영업현장 근무제도 및 성과평가제도의 변화, 조직 전환을 통한 가치창출 역할 변화 등이 있습니다.

공급망 · 물류혁신 중대성평가 우선보고항목

직거래 유통업체, 선진 유통과학 기법 통한 공급망 혁신

유한킴벌리는 직거래유통업체인 삼성테스코와 함께 협력적 계획과 예측, 보충(CPFR⁶) 시범사업을 2007년에 완료하였습니다. 이는 지난 5년 동안 파트너십을 가지고 구축된 공급자중심 재고관리(VMI⁷) 프로젝트의 성공적 운영 경험을 기반으로 진행된 성과입니다. 본 사례로 2007년 ECR⁸아시아-태평양 컨퍼런스에서 업계 최고 실행 사례로 대상을 수상했습니다. 2008년에는 롯데마트와 전략적인 협업체계를 확대해, 중장기적 관점에서 CPFR 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한 2007년 롯데마트, GS 마트·슈퍼와 카테고리 매니지먼트를 진행했습니다.

대리점 재고관리 혁신

유한킴벌리는 생활용품영업 파트너인 전국 170여 개 대리점과 함께 대리점 비전 2015을 수립했습니다. 비전은 소비재업계 대리점 선도업체를 갖는 영업 및 물류 전문 파트너로의 도약입니다. 2008년도에는 대리점의 내부역량 강화를 위해 단계별 영업인력의 교육 제공과 관리인력의 전문성 강화를 돕고 있습니다.

수출물류정보관리 혁신 - 통합시스템 구축

유한킴벌리는 러시아, 중동 등 수출시장이 확대됨에 따라 수출물동량이 2004년 대비 약 4배 늘었습니다. 따라서 전자적 자원관리시스템(SAP R/3)을 기반으로 한 통합 수출물류 정보관리 시스템이 필요하게 되어 이를 구축하는 작업에 들어갔습니다. 1단계 프로젝트로서 수출 물류정보 관리 시스템과 전자상거래 (Electronic Data Interchange, EDI)에 의한 수출통관 시스템, 관세환급 시스템을 구축(2007.12~2008.04)하였습니다.

새 시스템은 전자상거래(EDI) 방식에 의하여 직접 수출 통관이 이루어지므로 비용 절감이 예상됩니다. 또한 수출부문의 통합 시스템 구축으로 정보 / 기술 / 업무절차의 효율성 증가와 신속하고 합리적인 의사결정 지원, 회사 자원관리의 운영효율 개선 등이 기대됩니다. 2단계 프로젝트는 유한킴벌리가 구축한 수출관리 시스템을 중국, 대만 등 킴벌리클라크 동북아시아 지역까지 확대 구축하여 전자문서에 의한 주문서 접수부터 수출 선적 후 거래대금 회수까지 일련의 업무흐름을 선진 정보기술의 활용을 통한 자동화된 업무절차 구축을 계획하고 있습니다.

주
 5. 현장근무 2.0 시대는 창조적인 시스템 인프라를 활용하는 영업환경으로 미래지향적인 현장근무 모습입니다.
 6. CPFR(Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment)은 거래처와의 협력을 통해 수요예측과 재고보충을 적시에 실현시켜 공급망 전체의 최적화를 구현하는 것을 의미합니다.
 7. VMI(Vendor-Managed Inventory)는 공급자가 중심이 되어 판매정보를 공유하고 상품의 적정공급을 가능케 하는 것을 의미합니다.
 8. ECR(Efficient Consumer Response)은 유통공급망에서 발생하는 비효율적인 요소를 제거, 소비자 만족을 극대화하기 위한 노력을 의미합니다.
 9. 뉴웨이(NEWAY, New Excellence Worldclass Business Process with All Y-K family)운동은 유한킴벌리의 대표적인 경영혁신운동입니다. 조직구조, 프로세스, 시스템, 조직 문화의 혁신을 진행했습니다.
 10. BPR(Business Process Reengineering)은 경영목표에 맞게 조직과 사업을 최적화시키는 일련의 활동을 말합니다.

물류 신기술 시스템 (RFID) 도입


유한킴벌리는 2003년부터 정부, 삼성테스코 등과 함께 소비재 제조업체로는 국내 최초로 무선인식시스템(RFID) 시범사업을 전개해 왔습니다. 이런 노하우를 바탕으로 2007년 9월부터 정부의 IT 혁신 네트워크 구축 사업에 참여하여 한국파렛트풀, 삼성테스코, 오리온 등과 함께 무선인식시스템 구축사업(RFID-Radio Frequency Identification) 컨소시엄을 구성하여, 공급망 관리 프로세스 혁신을 추진하고 있으며, 2007년 11월 대형유통협력회사인 농협 하나로마트와 무선인식 구축 업무 제휴 협약을 체결하고 실시간 정보 공유와 효율적인 재고 운영을 위한 프로세스를 추진 중입니다.

물류 인프라 재구축-메트로 허브센터 오픈

대형 물류센터인 메트로허브센터를 2008년 1월 건립했습니다. 이는 미래 매출 1조 5천억 원시대를 대비한 물류 인프라를 구축하기 위한 것입니다. 4,000평 규모로, 기존 성남물류센터 대비(2007년 기준) 약 40% 이상의 물동량을 처리할 수 있는 기반을 갖추고 있습니다. 이를 통해 2008년 연말까지 작업효율 20% 향상, 작업시간 25% 단축, 배송 회전율 0.3회전 개선 등을 기대하고 있습니다.

공급망혁신 우수사례 유한킴벌리 : 삼성테스코 협력 시범사업

효율적인 소비자 대응과 공급망관리는 미래 경쟁력! 아시아 최고로 인정받다



유한킴벌리는 아시아의 효율적 소비자대응과 공급망관리(ECR/SCM)분야의 최고권위를 자랑하는 ECR 아시아 태평양 총회에서 2007년 10월 국내 소비재업체로서는 최초로 공급자 부문 최우수사례로 선정되어 국내·외의 많은 관심을 받았습니다. 이는 최근 몇 년간 글로벌 소비재업체들이 주도하던 아시아 소비자대응과 공급망관리 흐름에 한국의 존재감을 알렸으며, 아시아수준을 한 단계 업그레이드시켜주는 계기가 되었습니다.

예측보충시스템(CPFR) 도입을 통해 제조사인 유한킴벌리와 유통업체인 삼성테스코가 협력적으로 판매 계획 및 예측, 재고관리를 함으로써 프로세스를 혁신적으로 개선하였습니다. 이를 통해 판매예측의 정확도 증대, 행사판매 증가, 행사 결과 개선이라는 좋은 성과를 도출했습니다.

유한킴벌리 - 삼성테스코 협력 시범사업 운영성과 (CPFR 도입 전후 동일행사대비)

분야	효과
행사종료 시점의 잔여재고	35% 감소
행사품목의 판매	9% 증가
공동판매정확도	10% 개선

관리혁신  중대성평가 우선보고항목

고객관리 통합시스템 구축을 통한 혁신 가속화

유한킴벌리는 웹을 기반으로한 지식관리와 영업자동화를 통합하는 시스템을 구축 중입니다. (2007.12~2008.11) 이는 사람 및 지식중심인 뉴웨이(NEWAY II) 혁신 3단계에 해당합니다. 주요 고객관리(CAM, Customer Account Management) 1단계 구축 프로젝트로, 현장 영업자동화시스템과 지식관리시스템의 통합을 목표로 하고 있습니다. 즉, 기존의 고객 대면 프로세스를 보다 합리화하고 효율을 극대화하며, 고객 만족 증대를 위한 새로운 개념의 웹기반 통합시스템을 구현하게 됩니다. 이를 통해 내부 경쟁력 강화 및 고객 특성에 맞는 영업과 마케팅 계획을 기획하고 실행할 수 있게 될 것입니다.

경비 자동화 처리 프로세스 혁신

법인카드와 현금에 대한 경비처리를 2007년 6월 1일부터 수작업 전표에서 시스템으로 처리하도록 변경했습니다. 즉, 법인카드는 증빙 없이 처리하고, 필요한 증빙은 스캔을 사용하여 시스템 내에서 보관하며, 승인도 시스템에서 가능합니다. 이는 종이 없는 사무실의 1단계를 구현하는 것과 함께 비용을 담당하는 분야의 업무량 감소, 월말경비처리의 집중 방지, 법인카드의 오용 방지 및 부가가치 없는 일들의 제거에 기여하고 있습니다. 연간 경비지출처리 건수는 연간 4만 2천건으로서, 건당 평균 업무처리 소요시간 40분을 10분으로 단축시키는 효과를 가져왔습니다.

경비자동화의 효과분석

	개선 전 소요시간 (분)	개선 후 소요시간 (분)	절약시간(분)
영수증 취합	2	2	0
지출품의서 작성	5	0	5
현업결재	3	3	0
회계부 접수	5	0	5
회계부 검토	5	3	2
전표입력	2	2	0
전표발행	5	0	5
입력사항 확인	3	0	3
전표보관	10	0	10
소계	40	10	30

조직 인프라 재편-B2B 사업 통합, 수출 기능 확대

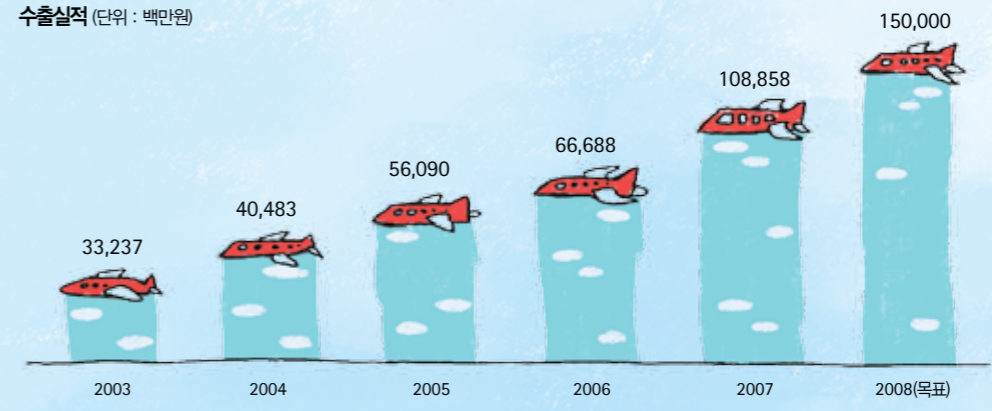
비전 2015 발표와 함께 2007년 5월 조직역량 강화 및 혁신을 위해 조직을 개편했습니다. 기존 내수중심 사업부문에 수출기능을 더하여 확장시켰고, 프로페셔널, 병원용품, 부직포 부문을 B2B 사업으로 통합해 성장 시너지 극대화를 추구하고 있습니다.

유한김벌리의 창조경영

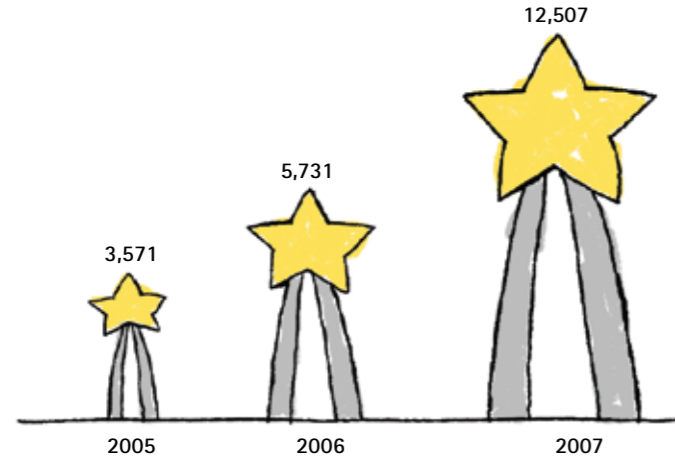


생리대, 기저귀 성장동력 찾아 수출 시장 창출 50개국으로 넓혀가다

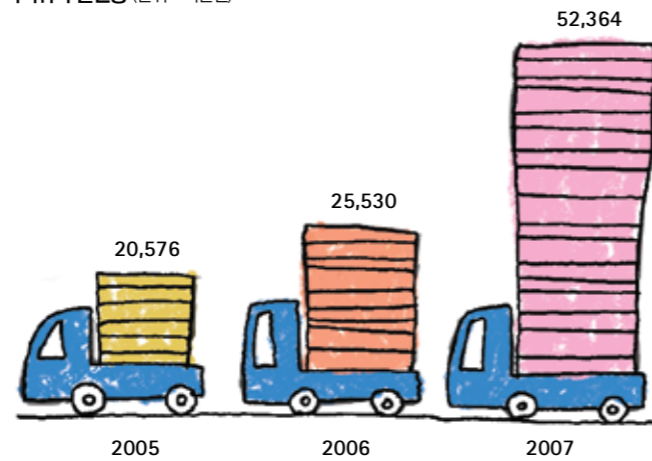
유한김벌리는 새로운 수출시장 창출에 주력해 전년대비 63% 성장을 이루는 등 좋은 성과를 거두면서 확대해 가고 있습니다. 특히 수출국가수는 29개국(2006.12)에서 50개국(2008.3)으로 확대되었습니다. 이러한 수출국가수 증가는 생리대 수출 확대에 따른 것으로서, 기존 생리대 수출국이 3개국(2006.12)이었으나 중동아시아, 아프리카로 판매가 시작되어 현재 22개국 (2008.3)으로 증가했으며, 2007년 생리대 매출액은 전년대비 2.2배 상승했습니다. 기저귀는 2007년 미국 수출을 했으며, 수출 활로 개적으로 매출액이 전년대비 2배 증가했습니다. 한편, 2006년 수출을 시작한 입히는 기저귀 하키스 매직팬티의 수출은 전년대비 2.2배 상승했습니다.



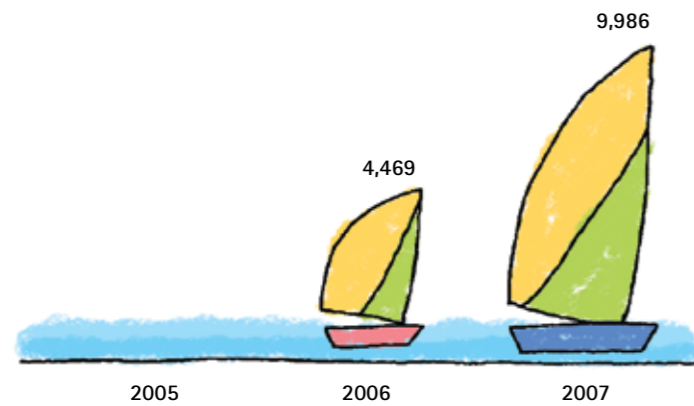
생리대 수출현황 (단위 : 백만원)



기저귀 수출현황 (단위 : 백만원)



팬츠형 기저귀(매직팬티) 수출현황 (단위 : 백만원)



수출 시장의 고객만족 위한 ISO9001 획득

유한김벌리는 수출시장 개척이 가속화됨에 따라 국제적 품질경영인증시스템인 ISO International Standards Organization 9001 인증을 2008년 2월에 획득하였습니다. 이는 회사의 수출 증대와 수출국가 고객들의 요구를 만족시키기 위한 것입니다. 인증기관은 글로벌 전문 ISO 인증기관인 SGS이었으며, 인증대상은 3개 생산공장(군포, 대전, 김천공장)이었습니다. (2007.12~2008.2)

디지털날염사업 해외 수출 위한 도전 시작 인도지역 시장 개척

2007년은 유한김벌리가 디지털날염프린팅의 해외 수출의 발판 마련을 위해 집중적으로 노력한 해입니다. 해외 전시회, 이벤트 등에 참가해 전세계 섬유패션마켓에 한국과 유한김벌리의 디지털날염사업을 알렸습니다. 이를 통해 인도의 JISL사와 인도지역 대리점 계약을 성사시켰고, 인도지역 바이어에게 프린터를 판매하기도 하였습니다. 2007년 9월 인도 대리점을 개설했고, 2008년 1월과 3월 미국, 사우디아라비아 등에 해외 대리점을 개설해서 본격적인 수출기반을 마련하고 있습니다.

DTP사업 참여 해외 전시회

전시회명	기간	개최장소	성과
SPESA EXPO 2007	2007.5.8~5.10	마이애미, 미국	<ul style="list-style-type: none"> • 북미 최대의 섬유 봉제 관련 전시 • 미래 섬유 의류 산업 비전 제시
ITMA Munich 2007	2007.9.13~9.20	뮌헨, 독일	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 최대 최고의 섬유기계 전시회 • 인도 해외 대리점 계약 체결, 프린터 계약 • 해외 대리점 개선을 위한 발판 마련
서울디자인페스티벌 2007	2007.12.13~12.17	서울, 한국	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인과 마케팅, 기업 참여 • 다양한 분야의 적용되는 DTP 가능성 제시
Indigo 2008	2008. 2.19~2.22	파리, 프랑스	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 최대, 최고의 텍스타일 디자인 전문 전시 • 디지털 컬러 커뮤니케이션 솔루션 제시(지식경제부 주관 스트림간 협력사업의 과제)

신규사업 · 제품신기술 개발 중대성평가 우선보고항목

화장품 신규사업 시작 -그린핑거 출시

유한킴벌리는 미래성장의 동력을 개발하기 위해 창립 이래 최초로 2007년 7월 신사업인 화장품사업을 시작했습니다. 본 제품의 연구는 4년간 진행되었으며, ‘저자극’·‘무알콜’·‘무색소’ 로 임상테스트를 거쳐 안전성을 확인한 후 신제품을 출시하였습니다. 유한킴벌리의 화장품 시장 진출은 지난 38년간 건강 위생용품 시장 전문기업으로서 쌓아온 전문성과 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 숲보호 공익캠페인을 통해 발견하고 체현한 숲의 혜택(피톤치드)에 대한 지식과 이해도가 배경이 되었습니다.

첫 제품은 피부산림욕 성분이 함유된 자연주의 스킨케어 브랜드 ‘그린핑거(Green Finger)’ 로서, 피부 보호 효과가 좋은 식물성 원료와 저자극성 원료를 사용했습니다. 2007년 11월에는 식물성 3중 고보습 성분 함유제품을 출시하였으며, 2008년 2월에는 자외선 차단 제품을 출시하는 등 지속적인 제품개발로 향후 토털 스킨케어 브랜드로 성장해나갈 계획입니다.

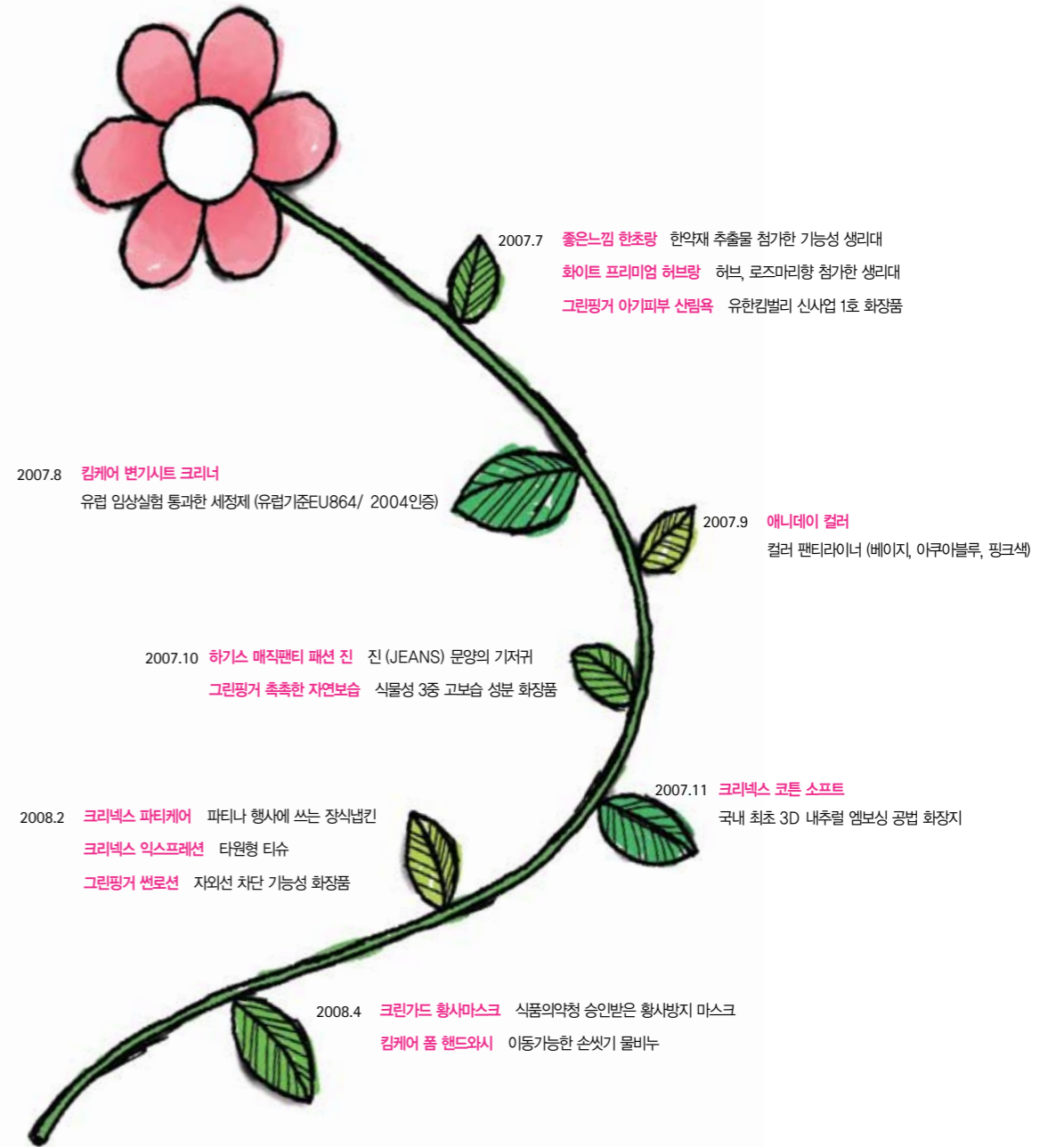


여러 번 사용 가능한 종이타월 원단 생산 신기술 개발

유한킴벌리는 성장동력 확보를 위해 지속적인 투자와 증설을 진행하고 있습니다. 한국 최초로 여러 번 사용할 수 있는 종이타월 원단을 생산하는 설비를 증설하고 있습니다(2008.2~2009.6). 이는 일자리 창출과 더불어 세계 첨단제품을 전세계로 수출하는 기지화 전략을 위한 조기 투자의 일환이며, 2015년 까지 한국 종이타월 시장을 현재 규모의 약 4배까지 성장 시켜나갈 계획입니다.

또한 입히는 기저귀 ‘하기스 매직팬티’의 성공을 기반으로 한국 최초로 국내에서 추가설비를 제작해 (2007.1~2007.12) 생산가동 중입니다.

새로운 가치와 기술을 실현한 신제품들 (2007.6~2008.5)



03 사회성과

SOCIAL value

사회책임경영은 기업이 자발적으로 사회·경제적 문제 및 이해관계자와의 상호작용을 기업 가치와 활동에 통합하는 것입니다.

월별성과 | 경영접근법^{DMA} - 이해관계자 조사결과 | 주주 | 사원 | 협력회사 | 고객 | 지역사회

2007.6~2008.5 월별 사회성과																					
2007						2008															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
					청소년 순채림 어름학교 개최						지속 가능경영 대상 수상 2007 고객이 추천하는 기업으로 선정				대학생이 가장 알고 싶은 기업 선정 개발도상국 신용발전 위한 장학금 전달						
					병원 감염관리 세미나 개최						피터드라커 혁신상 제정				제1회 이태원경영포럼 개최						
															가장준경받는 기업 선정(5년 연속) 소비자 선호기업 으로 선정 우리강산푸르게푸르게 나무심기 제2기 여성NGO리더 육성 장학금 전달						
															지역희망찾기 연구공모 협력회사 품질시스템 상생아카데미 진행						
															소비자불만자율관리 시스템 도입						



사원

유한킴벌리는 일과 삶의 조화를 위한 제도적·환경적 기반 구축 및 경쟁력 있는 개인과 조직이 되기 위한 평생학습에 힘쓰고 있습니다.

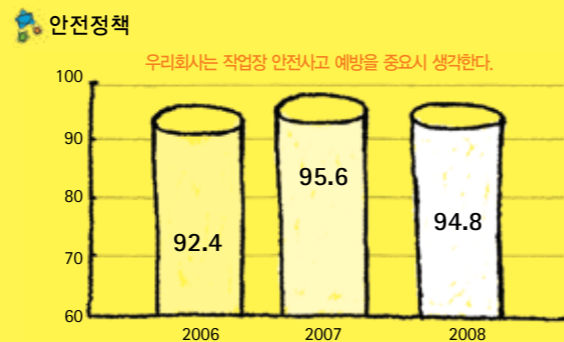
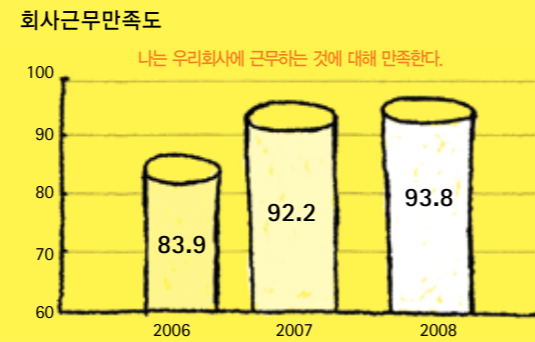
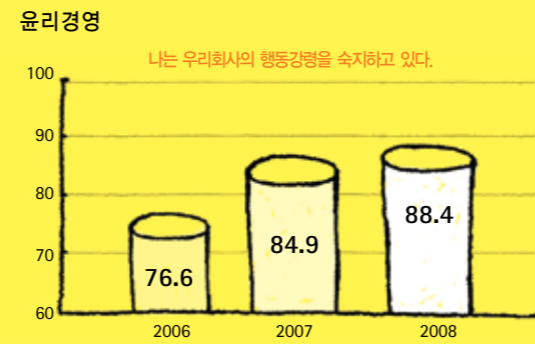
비전	사원들이 일하기 좋은 가족친화기업	
정책	안전제일, 고용안정, 평생학습, 인재양성, 노사상생, 인간존중, 공정한 보상, 일과 삶의 조화, 평등추구, 열린Comm.	
조직	HR/경영혁신, 커뮤니케이션, 가족친화연구, 안전관리	
성과와 계획		
세부분류	2007 성과	2008 목표
인재양성	· 총 교육비(단위 : 백만원) 8,629 · 여성중역 비율 강화 15.7%	· 9,054 · 여성인력 비율 지속적 유지
평생학습	· 코칭교육 과정 개발 및 교육	· 전사원 해외연수프로그램 개발 · 코칭교육 심화과정 개발
건강/안전	· 금연캠페인	· 건강프로그램 다양화
일과삶의 조화	· 가족친화공간 혁신 · 제도개선 : 사차출퇴근제 확대, 대학등록금 자녀수 제한 폐지	· 가족친화 만족도 조사 실시 · 제도개선 : 정년연장, 선택적 복지제도 개발 · 사원건강프로그램 활성화

2008 사원관련 중대이슈



이해관계자 조사결과 : 3개년 추이비교

유한킴벌리 사원들의 윤리경영의 구체적인 실천을 담은 행동강령의 숙지 정도가 2006년 76.6%에서 2008년 88.4%로 나타나, 12.2%가 늘어났습니다. 또한 회사 만족도 역시 꾸준히 상승하여 2006년 83.9%에서 2008년 93.8%로 10.1%가 늘었습니다. 작업장 안전사고 예방에 대해서는 조사 3개년 평균 약 94.8%가 긍정적인 답변을 하고 있습니다.



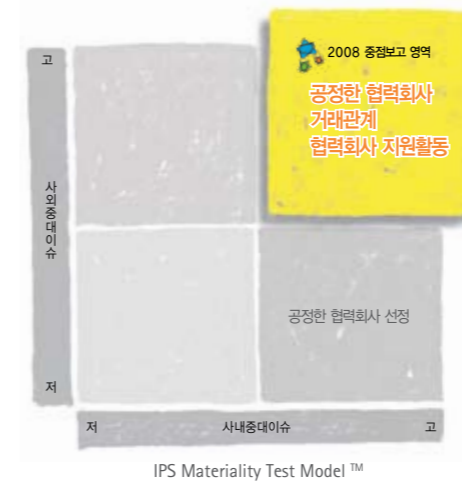
협력회사

유한킴벌리는 상생을 위한 정보공유시스템을 구축하는 등 협력활동을 양적·질적으로 넓혀가고 있으며, 협력회사들의 지속가능성보고서를 내는 활동을 진행했습니다.

비전	상생협력 통해 대기업과 중소기업의 동반성장 상생모델
정책	· 공정한 선정 및 평가 · UN글로벌콤팩트의 인권·윤리·노동·반부패 정책 반영 · 정기평가"를 통해 재무, 안전, 보건, 품질, 법규 준수, 사회적 책임 등을 지속적으로 지원 · 상생협력 대상 확대, 환경·윤리경영 파급, 상생 프로그램 다양화 · DB시스템 구축 및 쌍방향커뮤니케이션 채널 구축
조직	상생협력실, 전략구매팀, 물류본부

성과와 계획		
세부분류	2007 성과	2008 목표
상생교육 강화	· 상생교육 8회 24과목 1,718M/H (560만원)	· 상생교육 20회 46과목 5,452M/H (4,200만원)
품질/안전/환경 협력 활성화	· 품질경영혁신지원 4개사 · 품질관리소프트웨어구축 25개사 · 방축방역지원 27개사	· 품질경영혁신지원 18개사 · 품질관리소프트웨어구축 15개사 · 방축방역지원 27개사 · 에너지 저감 진단 5개사
환경관리시스템구축	· 총 14개사	· 총 4개사
커뮤니케이션 활성화	· 정보공유시스템 구축 (2,300만원)	· 시스템 유지보수(2,160만원)
지속가능성 지원	· 4개사 지속가능성보고서 발간	· 지속가능성보고 워크샵

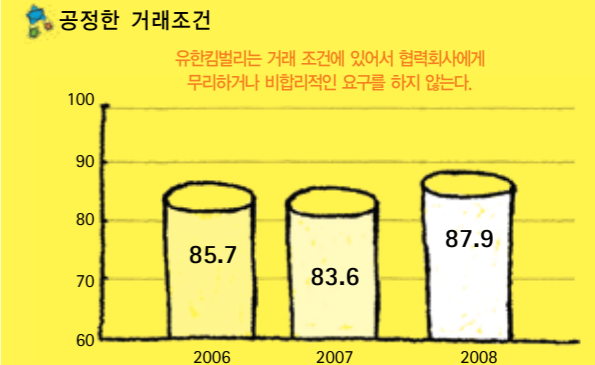
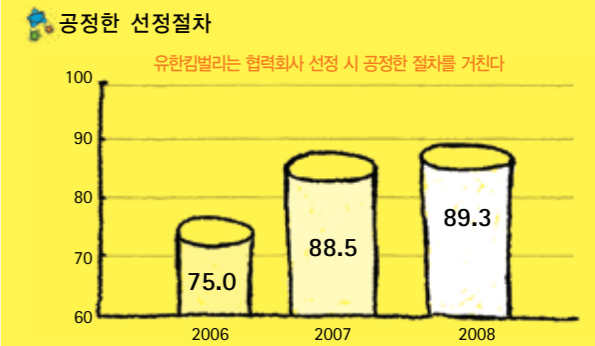
2008 협력회사관련 중대이슈



주 11. 정기평가 (Supplier Assessment Tool, SAT)

이해관계자 조사결과 : 3개년 추이비교

협력회사 선정시 유한킴벌리의 공정성에 대한 협력회사들의 긍정적 인식이 2006년 75.0%에서 2008년 89.3%로 꾸준히 높아지고 있습니다.



고객

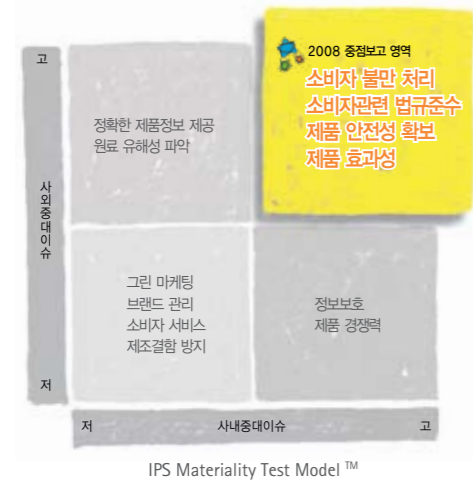
유한킴벌리는 제품안전성과 경쟁력을 확보를 위해 시스템을 소비자불만자율관리시스템을 구축했으며, 자체적으로 안전성 검증 프로세스를 개설했습니다.

비전	고객이 신뢰하는 대표적인 건강·위생용품업체
정책	· 고객만족과 제품안전 최우선 · 사회발전에 기여하고, 환경친화적이며, 가치를 창조하는 제품과 서비스 제공 · 차별화된 고품질의 제품 개발
조직	제품개발실, 지속가능경영본부, 마케팅, 생산 및 품질, 고객지원실, 위기관리팀

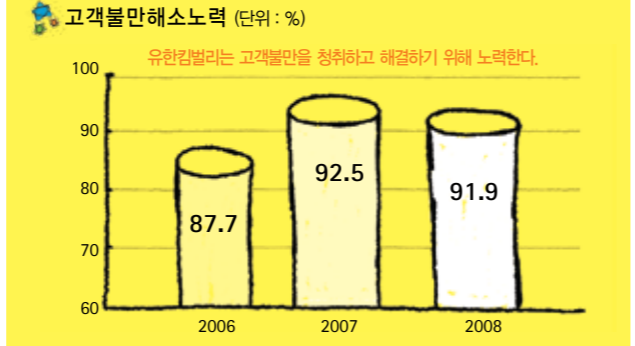
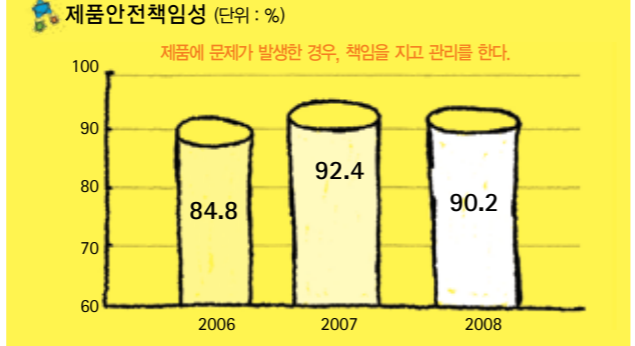
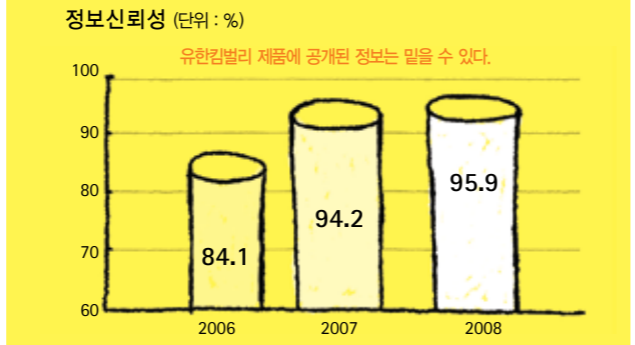
성과와 계획

세부분류	2007 성과	2008 목표
제품안전	· 제품안전성 검증 시스템 강화 (유아위생용품, 2008.2완료)	· 타부문 확대 (B2B 등)
제품경쟁력	· 최초 브랜드 상기도 증진 하기사 88%, 크리넥스 70%, 화이트 45%	· 최초 브랜드 상기도 증진 (크리넥스, 화이트 전년대비 1%)
소비자관리	· 소비자상담관리시스템 구축(CTI)	· 소비자불만자율관리시스템 구축 (CCMS)

2008 고객관련 중대이슈



이해관계자 조사결과 : 3개년 추이비교
 유한킴벌리 공개된 제품 정보의 신뢰성에 대한 긍정적 인식이 2006년 84.1%에서 2008년 95.9%로 크게 좋아졌습니다. 또한 고객불만을 청취하고 해결하려는 노력에 대한 긍정적 인식도 2006년 87.7%에서 2008년 91.9%로 좋아졌습니다 (참고로 본 조사는 고객을 포괄하고 있는 지역사회대상 이해관계자 조사 결과를 활용했습니다).



지역사회

유한킴벌리의 사회공헌 프로그램인 우리간산 푸르게 푸르게가 25년을 맞이하였습니다. 그동안의 경험을 바탕으로 진일보된 사회기여활동들을 기획하여 실천해 나가고 있습니다.

비전	기업시민으로서 사회책임경영을 수행하는 존경받는 기업
정책	· 이익이 아닌 공익을 위해 순수성과 진정성 견지 · 모든 활동과정과 결과를 투명하게 공개 · 사회적 혁신을 위해 다영역과 협력 · 모든 활동을 전개함에 있어 인간존중을 최우선 고려
조직	Corporate Communications & C.S.R. 본부

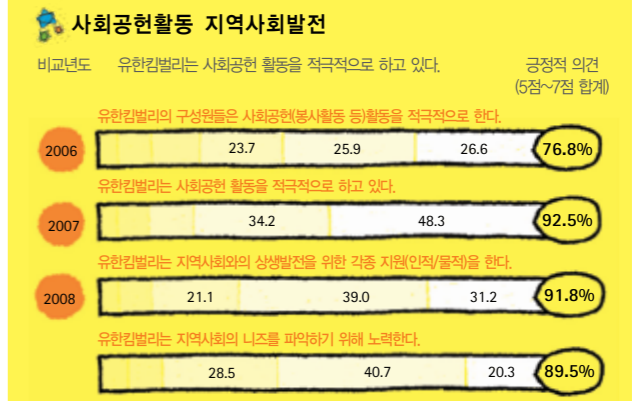
성과와 계획

세부분류	2007 성과	2008 목표
순환경보호	· 나무심기 1회, 숲체험캠프 2회 · 도시숲운동 확장 : 동내숲 조성 · 환경운동가 양성 참여 · 히말리아유역복원협약 체결	· 나무심기 1회, 숲체험캠프 2회 · UNEP EPLC · 숲복원운동 확장 · 아-태지역 25개 사이트 발굴, 연구
가족친화	· 가족친화사회환경조성 법 제정 지원	· 가족친화적 사회협력 다양화
평생학습	· 피터드래거 혁신상 제정 · 미래여성리더 장학사업 시작(1개)	· 제2회 피터드래거 혁신상 개최 · 미래여성리더양성 양적 확산 (2개)
메세나	· 시민 위한 예장문학공원 조성	· 시민 위한 온라인문화프로그램 개발

2008 지역사회관련 중대이슈



이해관계자 조사결과 : 3개년 추이비교
 지역사회 이해관계자들은 유한킴벌리가 사회공헌활동에 적극적으로 하고 있다는 점에 대해 2006년 76.8%에서 2007년 92.5%로 인식이 좋아지고 있습니다. 이에 2008년에는 사회공헌 노력을 상생발전을 위한 자원과 지역사회 니즈파악으로 더 세분화해서 질문을 한 결과, 지원에 91.8%가 긍정적 인식을 하고 있음을 알 수 있었습니다. 또한 환경보호활동에 앞장서고 있다는 점에 대해서도 2006년 85.6%에서 2008년 96.7%로 좋아졌습니다.



이해관계자 조사는 유한킴벌리의 사원, 협력회사, 지역사회를 대상으로 2008년 2월 15~25일 약 열흘간에 걸쳐 진행하였습니다.

주주 Shareholder

유한킴벌리의 주식소유 현황은 (주)유한양행이 30%, 킴벌리클라크(주) Trading LLC가 70%를 소유하고 있으며 납입 자본금은 2,000억 원입니다. 2007년 변동사항은 없습니다.

유한킴벌리 이사회는 CEO를 포함한 사내상임이사(유한킴벌리 소속) 3명과 양 주주사에서 선정한 사외 비상임이사 4명(유한양행과 킴벌리클라크 소속, 감사 1인)으로 구성되어 있습니다. 주주총회에서 선임된 이사들은 경영경험과 전문지식을 가진 이들로써 주주의 장기적인 가치 증진과 이해관계자 권익 향상을 위해 노력합니다. 또한 투명하고 건전한 윤리경영을 중시하며 사회적 책임을 다하기 위해 노력하며, 회사가 지속적으로 발전하도록 관리하고 있습니다.

2008 주주총회에 참석한 이사들.



- 비상임이사
R.E.ABERNATHY

킴벌리클라크
북대서양생활용품
총괄사장
- 상임이사
이사회회장
이덕진

유한킴벌리
부사장
- 비상임이사
차중근

유한양행
대표이사사장
- 상임이사
김중곤

유한킴벌리
대표이사사장
- 비상임이사
E.W.PLOWMAN

컨설턴트
전 킴벌리 클라크
중역
- 감사
서백영
- 상임이사
최병선

유한킴벌리
부사장
- 비상임이사
R.E.TOBER

킴벌리클라크
대만사장

이사회 주요 결정 사항

2007.1	2007.8	2007.12	2008.1
<ul style="list-style-type: none"> · 문국현 대표이사사장을 이사회회장으로 선임 · 로버트 이 에버나씨 사장을 대표이사로 선임 · 이사회 주관 순서 결정 (이사 문국현, 이사 차중근, 이사 로버트 이 에버나씨 순) 	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 임시이장 및 사장대행 선임 	<ul style="list-style-type: none"> · 김중곤 대표이사사장, 이덕진 이사회회장, 최병선 신임이사 선임 · 이사회 주관 순서 결정 (이사 이덕진, 이사 김중곤, 이사 차중근 순) 	<ul style="list-style-type: none"> · 대차대표 및 손익계산서 심의 · 2008자금조달검토 승인 · 2007내부회계관리제도 평가보고서 승인 · 약사법 시행규칙 제83조4항의 요구에 따라 3개 공장에 대한 법인등기부등본상의 지점 등록 승인 · 정기주주총회 상정할 의안 심의 결정

지속가능성을 위한 지배구조의 투명성·건전성 확보 노력

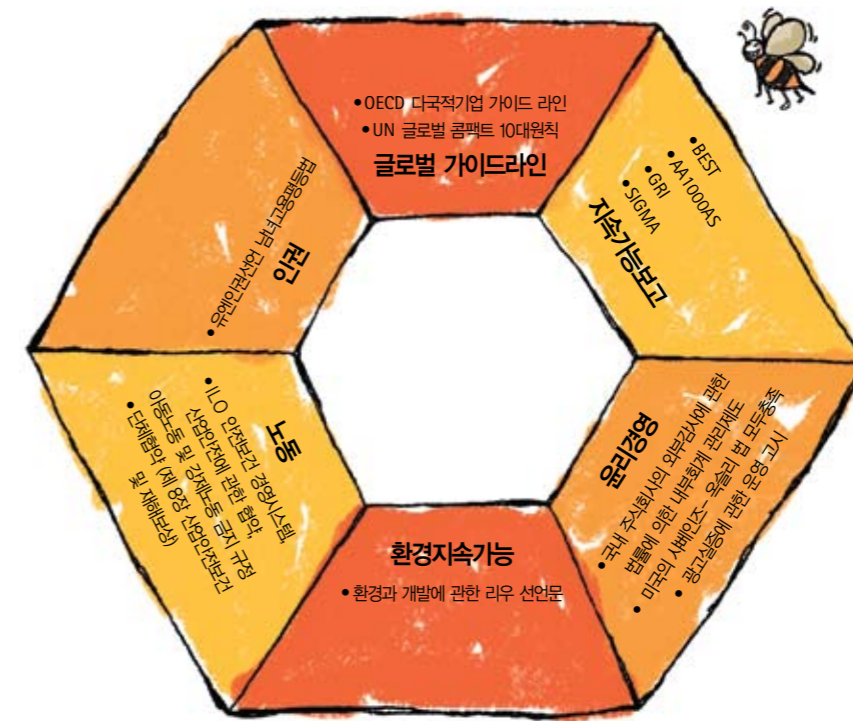
이사회, 신임 김중곤 대표이사 사장 선임

2007년 이사회에서는 8월 대표이사·사장·이사회 회장을 맡은 문국현씨가 퇴임함에 따라 새로 대표이사 사장에 김중곤 이사, 이사회 회장에 이덕진 이사를 선임했으며, 신임 이사로 최병선 국내사업총괄 부사장을 선임했습니다.

이사 결정 및 보상 체계

유한킴벌리 이사회는 주식회사에 준한 상법 규정을 따릅니다. 주주 승인이 필요한 경우(주요 투자나 신규사업 진출 등) 과반수 이상의 동의로 의사결정을 하며, 그 외는 전문경영인인 대표이사 사장에게 위임하고 있습니다. 임원들의 보상체계는 성과위주를 원칙으로 하며, 재무적·비재무적 평가결과에 따라 연봉 및 인센티브를 지급합니다.

유한킴벌리 지속가능성 확보를 위한 근본 준수 법규 및 가이드라인




유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유한킴벌리는 자발적으로 유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact)에 2007년 3월 8일 가입한 이래, 2007년 6월 실천성과를 공개하여 이해관계자와의 커뮤니케이션을 실천하였습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트 한국협회 창립을 지원했으며, 회원사로서 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

퇴직금 보장 제도 실행

유한킴벌리는 퇴직금 보험제도(2005년부터 시행)의 안정적 운영을 위해 2007년 1개사를 추가해 삼성화재(34%), 삼성생명(34%), 메트라이프생명(18%)에서 운용하고 있습니다. 또한 1년 근속시 1개월 이상의 급여를 제공하는 퇴직금 운용 정부지침을 준수하며, 퇴직금누진제(1978) 시행 및 퇴직금중간정산 제도를 시행해 사원들의 장단기적인 경제적 안정을 돕고 있습니다.



이사회 R.E.ABERNATHY이사와의 인터뷰

지속가능성 돕는 이사회 운영과 구성 어떻게 이루어지나?

중대성평가 우선보고항목

유한킴벌리 이사회 및 사외이사의 구성 특징과 역할은?

유한킴벌리는 독립된 회사입니다. 저는 킴벌리클라크의 주주를 대표하며 차중근 사장은 유한의 주주를 대표합니다. 킴벌리클라크를 은퇴한 중역인 에를 플라먼과 타이완에서 일하는 전무이사인 밥토버는 외국인 이사입니다. 유한킴벌리 이사회 이력진 회장이나 CEO인 김중근 사장은 한국인 이사이자 임원입니다. 즉 유한킴벌리 이사회에는 한국인 임원과 외국인 임원이 다 있습니다.

회사입장에서는 다른 업체에서 임원들(사외이사들)을 선택할 수도 있었지만 지금까지 현재의 체제가 잘 운영되었다고 생각합니다. 회의 때마다 서로에게 도전이 되곤 하지요. 차중근 사장은 유한의 관점에서 고유한 비전을 제시합니다. 저는 킴벌리클라크 관점에서 같은 역할을 하고 있다고 생각합니다. 회사 정책, 의사 결정, 비전이나 자금지출에 대해 서로 견제할 수 있으니까요. 그래서 좋은 업무관계를 만들어 낸 것입니다. 유한킴벌리는 독립된 회사여서 감사결과, 주주에게 돌아가는 배당, 경영자 윤리에 대한 기대수준이 다 비슷할 것입니다. 그렇기 때문에 우리는 상장된 회사가 하는 모든 역할을 수행할 수 있는 것입니다.

* 에버나씨 사장은 2004년부터 유한킴벌리 이사회 이사로서 활동 중이며 킴벌리클라크 북대서양 생활용품그룹 사장으로 있습니다.
본 자료는 2008년 3월 6일 주주총회 참석차 한국방문시 진행된 인터뷰 중 일부를 실은 것입니다.

사원 Employee

유한킴벌리 사원들의 평균 근속연수는 2007년 12월 기준 13.3년(여성 9.9년, 남성 14.0년), 2008년 3월말 기준 13.5년(여성 10.0년, 남성 14.1년)입니다. 직종구성은 생산직 54.2%, 사무직 21.6%, 영업직 8.4%, 기술직 9.7%, 임원직 2.2%, 기타직 3.8%로 되어 있습니다.

남녀비율은 제조업체 특성상 전체 84%:16%이나, 본사사무직(59.5%:40.5%)과 연구직 (64.1%:35.9%)은 여성비율이 평균보다 높습니다. 이직률은 연평균 0.2%로서 고용안정성과 만족도가 높은 편이며, 국내 제조업 평균(2.23%, 2007 통계청)의 1/10 수준입니다. 단체협약이 적용되는 조합원수는 953명이며, 대상의 약 80%가 노동조합에 가입하고 있습니다. 2007 월평균 근로시간은 183시간이었습니다.

숫자로 보는 사원 현황

분류		2004	2005	2006	2007	2008**
고용	전체사원수(명)	1,602	1,680	1,706	1,695	1,709
	장애인 고용(%)	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1
	계약직고용(명)	19	19	24	19	16
	고용창출율(%)	0.06	4.9	1.5	-0.6	0.8
	평균 근속 연수(년)	11.6	11.8	12.6	13.3	13.5
	월평균 근로시간(시간)	184	184	182	183	-
	결근일수	12	5	11	5	-
이직	이직율	0.3	0.2	0.2	0.2	0.06
	전체(%)	15.0	15.5	15.7	15.7	15.9
	이사 대우 이상(%)	3.5	3.5	3.4	15.7	16.6
	사무·연구직분포(%)	31.5	33.1	33.0	31.0	34.0
출산	신규 채용(%)	35.9	21.0	29.4	48.0	33.3
	출산휴가사용율(%)	100	100	100	100	100
	출산휴가사용자(명)	34	18	21	25	11
	출산휴가후복직율(%)	100	100	100	100	100
	산전후휴가대상자(명)	-	-	21	25	11
	육아휴직사용자(명)	0	1	1	5	3
	여성육아휴직사용율(%)	-	-	4.8	20.0	27.3
	육아휴직후복직율(%)	-	100	100	100	진행중
	배우자출산휴가사용율(%)	100	100	100	100	100
	배우자출산휴가사용자(명)	96	63	103	108	22

- 고용창출율 = (당해년도인원수 - 지난해 인원수) / 지난해 인원수 X 100
- 이직율 = (월평균 이직자수 / 월평균 근로자수) X 100
- 장애인 고용인원 : 한국장애인고용촉진공단의 산정기준에 의함 (월평균고용자수 X 12)
- 2008년은 2008년 1~3월까지 누적 자료입니다.
- 2008년 육아휴직사용자중 2명은 4월 1일 현재 육아휴직을 사용 중에 있습니다.
- 유한킴벌리는 근로시간을 산정 시, 생산직의 경우 휴식과 식사시간을 연장근로시간에 포함하며, 사무직의 경우 고정근로시간을 근로시간에 포함합니다.

차별대우 금지 중대성평가 우선보고항목

평등한 고용 보장

윤리경영을 실천하는 행동규범과 취업규칙(제89~90조)에 따라 평등한 고용을 보장합니다. 행동규범의 '직무활동에 따른 윤리' 항목에 인권 존중과 인종, 성별, 연령, 종교, 국적, 신체장애에 의한 차별 금지를 준수하고 있습니다.

성별 차별 없는 공정한 보상과 평가

유한킴벌리는 단체협약 제45조에 따라 성별에 상관없이 동등하게 직무급을 기초로 동일 노동에 대해 동일 가치의 급여체계를 운영합니다. 연봉제(생산직 제외)를 운영중이며, 인사평가 및 승진규정에 근거해 성별 차별 없이 개인이 맡고 있는 직무레벨과 역할, 성과에 따라 보상과 승진을 실시합니다. 평가는 성과(Results)와 행동(Behaviors)을 기준으로 이루어집니다.

2007년 대졸신입사원 초봉은 평균 3,500만원(상여금 700%)이며, 온라인 리크루팅업체 잡코리아(www.jobkorea.co.kr) 조사결과 업계평균을 상회하는 수준입니다. 유한킴벌리 남녀 간 평균임금을 알아보기 위해 2007년 대졸남녀 신입사원의 3개월 평균임금 차이를 분석한 결과 여사원 평균 임금이 남성의 90%대이며, 이는 경력 인정이나 업무차이가 영향을 준 것입니다. 한편, 성별로 인한 근로시간의 차이는 존재하지 않습니다.

인권관련 교육

유한킴벌리는 인권보호를 위한 경영방침과 인사규칙(제35조), 단체협약(2장 제27조)을 명시화하고 있습니다. 그리고 이를 지속적으로 업데이트하기 위해 사원들이 생활에서 실천하도록 연 4회 행동규범 교육을 의무화해서 실시하고 있습니다. 또 성희롱예방 교육을 실시해 2007년 사원들 총 1,235명(예방교육 파일을 읽고 서명 130명 포함, 전체사원 중 72.8% 참가)이 참여했으며, 향후 참여율을 높이기 위해 모니터링을 실시할 계획입니다. 이외에도 3개 사업장내에 근무하는 경비, 경호, 보안을 담당하는 49명의 협력회사 사원들(유한시설관리 소속)을 대상으로 3회에 걸쳐 성희롱예방교육을 실시했습니다.

또한 2007년 11월에는 신입사원 면접관을 대상으로 피면접인의 인권보호 및 차별근절을 위한 인권교육을 실시했습니다. 그리고 교육에 참석하지 못한 면접관들에게는 별도로 관련 매뉴얼을 보고 면접에 임하도록 했습니다.

경비·경호·보안담당 협력회사 사원들의 인권교육 현황

대상	교육일자	참여인원/전체인원(명)	인권교육참여율(%)
대전공장 유한시설관리 사원	5월20일	18/18	100
김천공장 유한시설관리 사원	10월27일	24/24	100
군포공장 유한시설관리 사원	11월17일	7/7	100

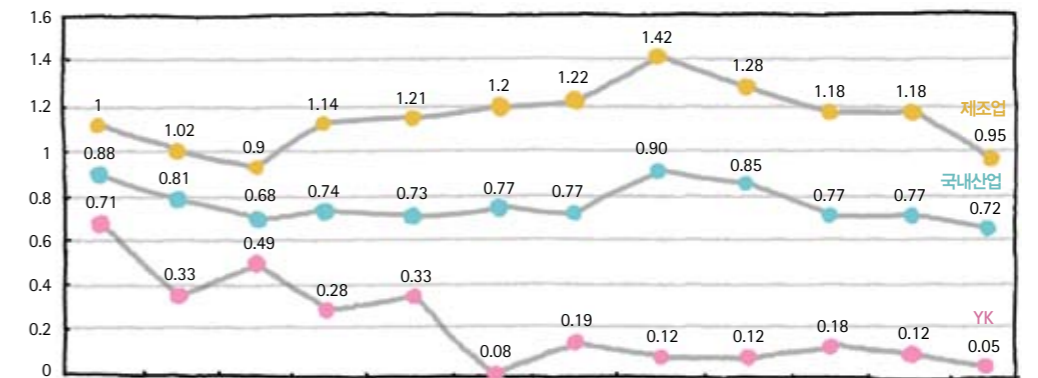
안전한 작업장 추구 중대성평가 우선보고항목

무사고 목표로 안전 노력

유한킴벌리는 인간존중 경영방침에 따라 안전을 제 1 순위 가치로 삼고 있습니다. 이를 위해 전 사업장에서 “무사고”를 목표로 3가지 안전경영전략(지속적인 설비 개선, 효율적인 안전시스템의 개발과 운영, 안전 교육을 통한 인적 오류 제거)을 수립해 이행하고 있습니다. 2007년에는 3가지 기본전략의 요소들을 조화시켜 근로사고 제로가 되지 않는 원인을 파악하여, 사고 또는 중대사고를 일으키는 주 원인을 통제하는 통합시스템을 구축했습니다. 중대사고를 일으키는 공통 원인인 시스템 준수실패와 중대위험 파악실패를 지속적으로 감시, 개선해 2010년에는 근로손실이 제로가 되는 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

안전 최우선 정책의 결과 유한킴벌리 산업재해율은 0.05%(총1명, 2007년)로서 우리나라 제조업 평균 재해율(0.95%)보다 낮으며, 제조업 평균 재해율의 약 1/15 수준입니다. 사고가 발생시 최고경영자에게 바로 보고되며, 사고발생으로 인한 근로손실일수는 전산으로 등록되고 매월 자료가 최고경영자에게 보고됩니다. 2007년 산재로 인한 휴직율은 0.053% (산재휴직일수 223일)입니다.

연도별 유한킴벌리 산업재해율 (단위 : %)



연도	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
YK	0.71	0.33	0.49	0.28	0.33	0.08	0.19	0.12	0.12	0.18	0.12	0.05
국내산업전체	0.88	0.81	0.68	0.74	0.73	0.77	0.77	0.90	0.85	0.77	0.77	0.72
제조업	1.00	1.02	0.90	1.14	1.21	1.20	1.22	1.42	1.28	1.18	1.18	0.95

근로손실일수

연도	총근무일수	인원	산재휴직일수	산재휴직율
2004	252	1,602	87	0.022%
2005	249	1,680	584	0.140%
2006	247	1,706	47	0.011%
2007	246	1,695	223	0.053%

* 산재휴직율 계산공식 : 산재휴직일수 / (총근무일수 X 인원) X 100

국제 규범 및 표준 준수

유한킴벌리는 안전보건경영시스템을 구축하고 있습니다. 국제노동기구(ILO)의 안전보건경영시스템 산업안전에 관한 협약 중 5개 협약내용을 준수하며, 단체협약(제8장 산업안전보건 및 재해보상)을 실천하고 있습니다. 각 사업장은 내부감사(매년 1회)와 외부감사(3년 1회)를 실시해 개선작업을 해나가고 있습니다. 지난 6년간 근로기준법, 노동관련 법령을 위반하지 않았습니다.

협약준수현황

범주	협약번호	협약명 및 해당조항	해당조항수(개)	준수현황(단위: %)	개선노력
산업안전	120	산업 및 사무직 부문 위생에 관한 협약 (7~19조)	13	100	유한킴벌리 생산사업장은 자동 환온환습 설비를 갖추어 근무시간중 쾌적한 환경에서 근무할 수 있으며, 사무실이나 사업장 내부의 유해성물질 발생 여부와 조도를 정기적으로 측정, 점검하고 있습니다. 본사사무실 환경개선을 위해 근골격계질환 방지에 도움이 되는 의사교체가 있었습니다.
	148	공해, 소음, 진동으로 인한 작업환경상 위험으로부터 근로자 보호에 관한 협약 (7~15조)	9	100	소음발생원 조사를 실시하여, 이를 줄이기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이미 발표한 것처럼 대전과 군포공장의 신규기계들은 설계단계에서부터 소음절감이 고려되었으며, 작업장 소음 수치 80dB이하를 목표로 개선을 진행하고 있으며, 개인보호구 지급을 이행하고 있습니다. 군포공장은 근골격계 예방치료실 개설을 통해 사원들의 건강을 지키려는 노력을 기울였습니다.
	155	산업 안전보건과 작업환경에 관한 협약 (16~21조)	6	100	유한킴벌리 사업장은 연회 신규위험인자 발굴작업과 목록 업데이트를 진행하여 위험인자를 파악하고 파악된 위험인자는 위험성 평가후 목록화와 우선순위 평가를 거쳐 개선을 진행하고 있습니다. 특히 협약 19조 바항의 모든 사원들이 안전하게 업무에 임할 권리를 문서화 및 절차화 해서 실천에 옮기고 있습니다.
	170	직업장에서의 화학물질 사용 안전에 관한 협약 (10~17조)	8	100	사업장내 사용 화학물질은 구매단계부터 검토를 거치며, 자체 변경시 안전성을 확보한 경우에만 구매 및 사용허가를 받는 프로세스를 운영하고 있습니다. 화학물질은 사용 전 교육을 하며, 구입-취급-운송-폐기 과정을 문서화하여 동일한 방법으로 프로세스가 진행될 수 있도록 하고 있습니다.
	174	중대산업사고의 예방에 관한 협약 (7~14조)	8	100	매년 사업장의 설비 및 작업내용을 목록화하고, 연회 정기적으로 진행되는 중대사고예방프로세스를 통하여 사업장내외의 잠재위험들을 파악해서 업데이트하고 있습니다.

노사가 협력한 산업안전보건활동

유한킴벌리 노사는 안전보건 최고의결기구와 소위원회들을 두고 안전, 보건, 방화를 주제로 중점 논의 해왔으며 2008년에 '지속가능한 환경' 을 더 추가하였습니다. 2007년에는 산업안전보건법 시행(2007.9.1)으로 300인 이상 기업체에 별도의 산업안전보건위원회 설치와 운영 포함건과 관련된 검토가 있었습니다. 노경이 함께 안전태스크포스트를 만들어 사업장내 잠재위험요소 146건과 보호구, 과속방지턱 등 6가지 불안전 요소를 발견해서 처리함으로써 안전한 환경 속에서 업무에 집중하도록 돕고 있습니다.

노사협의사항

2006 노사안전보건 협의사항	2007 노사안전보건 협의사항
<ul style="list-style-type: none"> · 근골격계 예방 프로그램 및 사원체력 증진 · 사원 일반 및 특수건강검진 · 작업환경 측정결과와 건강진단 결과 심의 	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 노사안전보건운영위원회 확대 개편 · 소음발생원 원인규명 및 개선 · 종합건강검진병원 선정

사원 건강 프로그램 활성화

유한킴벌리는 사원들의 건강관리를 위해 다양한 건강프로그램들을 운영하고 있습니다.

주요 사원건강프로그램

분류	연도	진행기간	참여자수(명)
김천공장	맞춤형종합건강관리프로그램	2007.3~5	60
	체력측정 및 운동처방 실시	2007.4	110
	건강등반대회	2007.4	105
	금연 및 뱃살제로펀드	2008.3~5	41
	이동금연클리닉	2008.2~7	20
대전공장	가족건강걷기대회	2008.4	148
	스트레칭교실	2008.3	410
	4조2교대건강증진프로그램	2007 연중	334
	몸짱펀드	2007.5	12
	알코올예방교육	2007 연중	94
뱃살안녕프로그램	2008.5	30	

2007년 종합건강검진(본사) 과장 이상이거나 1977년 12월 31일 이전에 출생한 사원과 30세 이상의 배우자, 30세 미만의 여사원 또한 부인과 검진의 기회를 제공했습니다 (2007.5~6).

맞춤형 종합건강관리(김천공장) 지속적인 건강 관리를 위해 개인별로 식이조절 상담과 체성분 분석을 통해 개인별 맞춤운동을 지도해주었습니다 (2007.4).

뱃살제로펀드·금연펀드(김천공장) 사원 지원자에게 3개월간 집단 다이어트와 집단금연 도전 프로그램을 운영해 성공하면 적립 금액을 나눠주는 프로그램을 실시하고 있습니다. 지원자에게는 회사가 운동시설이용금 10만원을 지원합니다 (2008.5).

몸짱펀드(대전공장) 지원한 사원들의 수준에 따라 팀을 나누고 8주간 건강관리프로그램에 참가해서 성공적인 체중감량팀에게 적립 금액을 나눠주는 프로그램입니다 (2007.5).


뱃살안녕프로그램(대전공장) 12주간 건강관리프로그램으로, 회사식단에 대한 조언을 주고, 매주 금요일 11시 뱃살을 빼기위한 집중적인 운동을 시켜주고 있습니다 (2008.5).

근골격계예방치료실(군포공장) 근골격계 질환 감소 태스크포스트(공장장 포함)을 구성하고 원인규명을 위한 설문, 인터뷰, 의료진상담, 근골격계 예방치료실 개설을 했습니다 (2007.6).

가족친화경영 중대성평가 우선보고항목

Work & Life Balance 2007 의미있는 주요 변화들

유한킴벌리는 유연하고 탄력적인 근무체제, 육아지원, 가족지원, 근로자지원, 가족친화 문화 조성을 위한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 출산과 육아, 자녀교육 책임을 남성과 여성이 함께하는 것을 격려하며, 고령사회 대비를 위한 정년 연장 및 정년퇴직예정자를 위한 프로그램을 운영해 사회로의 건강한 복귀를 돕고 있습니다. 해를 거듭할수록 일과 삶의 조화를 위한 자발적인 노력들이 문화로 정착되는 변화를 보이고 있습니다.

 상세자료 홈페이지 링크 www.yuhan-kimberly.co.kr - 유한킴벌리 가족친화제도 소개



2007년 시차출퇴근제 확대, 학자금 지원 자녀수 확대

유한킴벌리는 제도상 2007년 자녀돌봄과 평생학습 활용을 위해 출근시간을 10시까지 늘리는 시차출퇴근제 확대와 저출산시대 출산을 격려하기 위해 대학학자금 지원 자녀수 제한을 폐지했습니다. 또한 매월 가족데이(매월 6일, 육아데이와 동일)를 정례화해서 정시퇴근을 통해 가족들과 시간을 함께 보내도록 격려하고 있습니다.

육아휴직 사용 증가 추세, 첫 임신부의 날 간담회 실시

가족친화문화가 정착되면서 여사원들의 육아휴직 사용(2007년 여성 육아휴직 사용율 20%)이 전년대 비 약 4배가 증가했습니다. 또한 산전후휴가 이전에 사용 가능한 산전휴직 사용자도 증가하고 있습니다 (전체 대상자의 20%가 사용). 2007년 10월 10일 임신부의 날에는 본사에서 처음으로 임신여사원 10명을 초청해 임신과 출산 관련한 간담회를 가지기 시작했습니다.

2007년 가족친화적 공간조성 관심

2007년에 눈에 띄는 변화들 중 하나는 가족친화적 공간혁신이 전사적으로 이루어졌다는 점입니다. 본사는 사원들의 휴식공간을 리모델링 했고, 모성보호공간을 추가로 만들었으며, 영업사무소(부산, 대구, 전남, 전북)는 현장출퇴근제도에 맞는 사무환경과 맞게 쓸 수 있는 휴게공간으로 조성하였으며, 생산공장에서는 창의적인 사고를 독려하는 공간들을 신설했습니다.

사업장별 가족친화 환경조성 성과(2007.1~2008.3)

사업장	기간	내용
본사	2007.10 ~ 2008.5	사무환경 리모델링(5억3천만원)
		· 허리 건강 위한 의자 교체(315개)
		· 휴게공간 리모델링(6개)
		· 모성보호공간 1개 증설(네티나무그늘빙2호점 본사 17층)
부산, 전남, 전북, 대구, 영업소	2006.12 ~ 2008.1	· 원두커피기계 설치(7대)
		4개사무소 현장출퇴근제 특성활용한 휴게공간 설치(3억원)
		부산 (2006. 12, 16명) - 전용면적 101평, 대/소회의실/휴게실
대전공장	2007.1 ~ 2008.3	전남 (2007. 3, 8명) - 전용면적 66평, 대회의실/휴게실
		전북 (2007. 10, 2명) - 전용면적 16평, 소회의실
김천공장	2007.1 ~ 2008.3	대구 (2008. 1, 12명) - 전용면적 70평, 대회의실/휴게실
		지식중전소 신설-도서관 사원/가족 대어
군포공장	2007.1 ~ 2008.3	아이디어를 신선타 아이디어 창출 공간
		건강공간 조성- 헬스기구/당구대 설치, 풋살구장 신설, 농구장, 족구장, 우레탄 구장 조성 등
군포공장	2007.1 ~ 2008.3	정보자료실 신설-도서 165권 사원/가족 대어
		자전거/오토바이 보관소 설치
군포공장	2007.1 ~ 2008.3	환경조성-협력회사락카설치(41개), 사내세탁소 개선 등
		환경조성- 옥상 조경 조성(야생화군락지), 탈의실 리모델링 등
군포공장	2007.1 ~ 2008.3	건강공간 조성
		- 근골격계예방 치료실 설치, 실내 흡연실 폐쇄

유한킴벌리의 유연하고 탄력적인 근무제도 도입 현황

도입시기	근무제도	해당 직군
1993	4조 3교대	대전공장 생산
1994	시차출퇴근제	본사 관리 (출근7~9시), 평생학습 차원
1997	4조 2교대	김천공장 생산 일부 (33% 증원채용 지속효과)
1998	4조 2교대	군포공장 생산 일부(25% 감원예방효과)
1999	4조 2교대	생활용품 영업 (화, 수, 목, 금 9시30분 현장 출근)
	현장출퇴근제	김천공장, 군포공장, 부직포 공장 전체 (On-field work)
2004	4조 2교대	(25% 감원예방효과)
2005	현장출퇴근제	대전공장(4조 3교대 → 4조 2교대) 전환
2007	시차출퇴근제	생활용품 영업(화, 수, 목 11시 현장 출근)
		본사관리직(출근7~10시) 출근시간 연장
		가족돌봄 지원

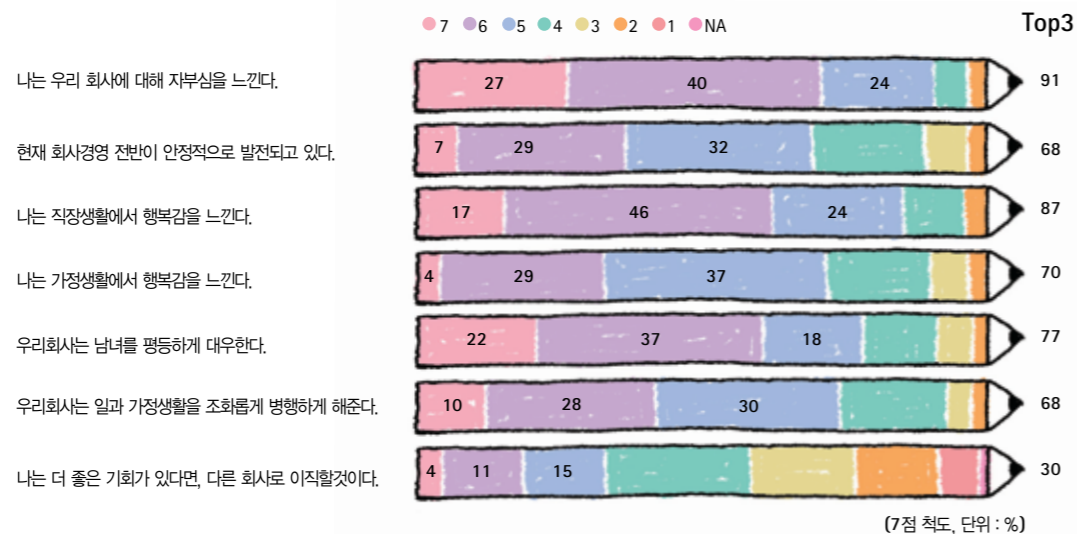
사원가족 심리상담 프로그램(EAP) 이용 증가 추세

유한킴벌리는 사원과 사원가족이 가진 문제를 회사가 함께 해결을 돕는다는 취지로 24시간 비밀보장을 받으며 언제든지 도움을 요청할 수 있는 전문가 심리상담서비스(Employee Assistance Program, EAP, 내부에서는 피톤치드로 명명, 2002년부터 실시)의 이용자가 늘고 있습니다. 2007년에는 전체 인원 중 8.6%가 상담을 받았으며(전년 대비 1.7배 증가), 상담주제는 주로 개인적인 주제(90.5%)였습니다. 그외에 가족생활에 도움을 주는 주제들을 다룬 특강을 총 11회 개최했습니다(총 915명 참여, 교육 총 55.5시간). 특히 재무전문 상담과정도 개설해 지속적인 호응을 얻고 있습니다.

사원들이 재능나눔으로 공부방 운영 시작

군포공장에서는 사원들이 재능나눔을 통해 방학기간에 사원자녀를 가르치는 공부방(YK A-school program)을 운영했습니다. 과목은 영어, 논술이며, 2007년 1~2월(총 4주, 주4회)에 신입사원 4명이 자원봉사 교사로 6명의 중학교 2,3학년 자녀를 가르쳤으며, 2008년 1~2월(총 4주, 주4회)에는 중학교 2학년 8명의 사원자녀를 가르치는 등 다양한 가족친화프로그램들이 생기고 있습니다.

2008 (응답자수 = 466명)



2008 가족친화경영/커뮤니케이션 만족도 조사결과 - 회사 자부심 높은 편
 유한킴벌리 사원들은 회사에 대한 자부심이 매우 높아서 91%가 높은 긍정율을 보였습니다. 직장생활 및 가정생활 만족도가 높은 편이며, 회사의 남녀평등 문화, 일과 가정생활을 조화롭게 병행하도록 배려해준다는 점에서도 높은 긍정율을 보였습니다. 회사 경영의 안정성에 대한 믿음도 높고, 상대적으로 이직 의향도 낮은 편이었습니다. Top3 은 긍정 3개항(7~5점)에 응답한 응답의 합(%)입니다.

가족친화를 위한 사회적 협력과 노력들

가족친화적 사회조성을 위한 참여

2007년은 우리 사회의 가족친화적 사회 환경 조성을 위한 법제화 노력이 집중된 해였습니다. 유한킴벌리는 일과 가정 양립을 위한 남녀고용평등법 개정과 가족친화사회환경조성법 제정을 위한 태스크포스팀 활동과 공청회 진출인 참여 등을 통해 기업의 입장을 발표하는 등 법 제정과 사회인식 확산을 위해 노력했습니다. 또한 가족친화를 주제로한 국제세미나와 산업심리학회, 인구보건복지협회 저출산 고령사회 대응 전문강사 양성교육 등에 참여했으며, 여성부가 MBC 라디오와 공동 진행한 가족친화경영 우수기업사례 라디오캠페인(2007.7.30~ 8.10)에 참여해 가족친화의 사회적 파급과 유한킴벌리의 가치를 알리는데 기여해왔습니다.

2007 가족친화 주요 협력활동

일자	협력처	활동
2007.01	노동부	일과 가정 양립 지원법 제정 TF 참여
2007.02	산업자원부	저출산사회 대응위한 간담회 참여
2007.04	충남공무원교육원	충남공무원교육원저출산고령사회실무과정 기업사례 발표
2007.04	국회	가족친화사회환경조성법 제정 공청회 진출인(기업대표) 참여
2007.05	보건복지부 저출산고령사회위원회	노르웨이국제세미나 가족친화사례 발표
2007.06	저출산고령사회위원회	고령화 대책 전문가 공청회 참여
2007.06	산업심리학회	춘계학술대회 가족친화기업사례 발표
2007.07	경기도 수원시, 아주대	일과 가정 양립 지원 방안포럼 사례 발표
2007.08	MBC 라디오, 여성가족부	가족친화사회조성 라디오캠페인 사례 소개
2007.10	인구보건복지협회	가족친화경영 우수사례 발표
2007.11	전국여성과학기술원	가족친화경영 우수사례 발표

서울시 다자녀돕기 참여, 하기사 웹사이트 통해 혜택

유한킴벌리는 서울특별시와 협약(2006.12)을 체결하고 다자녀가정을 돕고 있습니다. 방법은 2자녀 이상을 둔 다둥이카드 소지자들에게는 유한킴벌리가 진행하는 '하기사선물대잔치'에 참여시 추가 포인트 점수를 주고 있으며, 온라인상의 하기사몰에서 제품을 살 때 할인 혜택을 주고 있습니다. 2007년에 제도를 활용해 혜택을 받은 다둥이 가족수는 총 719명 (2007.5~11)이었습니다.

다둥이카드 소비자 지원방식 하기사 매직몰 www.happybabyshop.co.kr

대상	포인트 지급현황	할인혜택
2자녀 이상 가구	선물대잔치 매직포인트 100점 일괄 지급	하기사 매직몰내 상품 구매시 15,000원 상당 할인 혜택
3자녀 이상 가구	선물대잔치 매직포인트 200점 일괄 지급	하기사 매직몰내 상품 구매시 45,000원 상당 할인 혜택

유통업체 이마트 등과 함께 지속적인 출산 기획전 참여

유한킴벌리는 저출산 극복을 위한 활동중 하나로 대형유통업체인 이마트 및 유아제조업체들과 함께 출산·육아용품 특별기획전(2008. 4.17~23)을 가졌습니다. 그리고 이 기간 동안의 매출액의 1%에 해당하는 예상액(2천5백만원)을 다운복지회에 전달하는데 동참했습니다. 본 행사는 지난 3년 동안 계속 해왔습니다.

좋은 일자리 제공

물리적 강제적 구조조정 금지 원칙

유한킴벌리는 물리적·강제적 구조조정은 하지 않습니다. 단체협약 제8조에 의하면 회사의 분할 합병, 사업의 전부 또는 일부의 양도, 회사조직의 축소, 현재 조합원이 수행하고 있는 업무의 하도급 등에 대해서는 조합과 사전에 성실히 협의할 것으로 규정하고 있습니다. 단 취업규칙 제52조에 따라 임직원 해고 사유가 발생할 경우를 제외합니다.

결사자유의 권리 존중

유한킴벌리는 결사자유의 권리를 존중합니다. 노동조합 및 대표기구 결성을 보장하며, 노동조합 및 노동관계조정법, 단체협약, 조합규약 등에서 정하는 바에 따라, 사원들이 자율적으로 조합원이 될 권리를 존중하고 있습니다.

아동노동 및 강제노동 금지 조항 준수

유한킴벌리는 국제노동기구의 아동노동 및 강제노동 금지규정을 준수하고 있으며, UN글로벌콤팩트의 원칙을 준수하고 있습니다. 또한 모성보호 차원에서 산후 1년 경과 여성과 임신 중 여성의 시간외 근로와 심야근로를 제한하고 있으며, 산전후 휴가 90일 실시 등의 항목을 준수하고 있습니다 (취업규칙과 단체협약규정 첨부). 2007년 위반사항은 없었습니다.

고충처리 수렴 활동

유한킴벌리는 고충처리위원 임명(노사1명씩), 상담실과 노동조합홈페이지 운영, 노조지부장들과의 대화 시간을 통해 사원들의 고충을 수렴하고 있습니다. 상담내용은 10일 이내에 결과 회신을 원칙으로 하며, 특기 사안은 사업장별로 매월 노사간담회와 노사협의회 등에서 논의해 처리하고 있습니다. 2007년 고충처리접수건수는 총 23건이며, 공개가능한 일부내용만 소개 했습니다. 이런 노력의 결과 지난 6년간 부당노동행위 구제신청 사례는 한 건도 없습니다.

2007 임직원 고충처리 제도 주요 일지

내용	접수일자	처리결과	노사 각 1명 고충위원	
			회사	노조
신발살균기 추가 설치 건	3.8	4대 추가 설치	김찬-장병희 수석 부장	김천-조원갑 지부장
남자 화장실 비데 설치 건	9.17	남자 화장실 2곳 비데 설치 완료	군포-이규백 수석 부장	군포-권오신 지부장
흡연실 환기 개선 건	9.17	관련부서와 협의 후 실시	대전-박익수 부장	대전-길준상 지부장
직업복 동복 바지 개선 건 제기	12.6	재고소진시점부터 새바지 지급 예정		

인재양성과 평생학습 문화 조성

인재양성 정책의 특징

유한킴벌리는 경쟁력 있는 창조형 지식근로자로 성장하도록 유연한 근무제도를 바탕으로 평생 재충전 학습체계를 통해 체계적으로 사원들을 육성하고 있습니다. 특히 생산직 사원들을 대상으로 실시하는 4조2교대 근무형태는 4일 일하고(야간12시간), 4일 쉬고, 4일 일하고(주간12시간), 3일 쉬고, 나머지 1일을 회사에 나와 교육을 받습니다. 이 때 회사의 교육장려정책에 따라 초과 근무수당을 받으면서 교육을 받는다는 것이 특징입니다. 연간일정에 근거해 프로그램을 사전에 제시해주고 있으며, 직무교육은 주로 직무통합을 위한 다기능화 교육을 실시하며, 창의적 제안활동과 건강한 삶을 위해 교양과목을 확대시행하고 있습니다. 4조 2교대제 하에서 생산직 사원이 받은 교육시간은 1인당 연간 평균 306시간 (의무교육일 4주당 1.75일)입니다.

평생학습 연간 교육 평균 시간 (2004~2007)

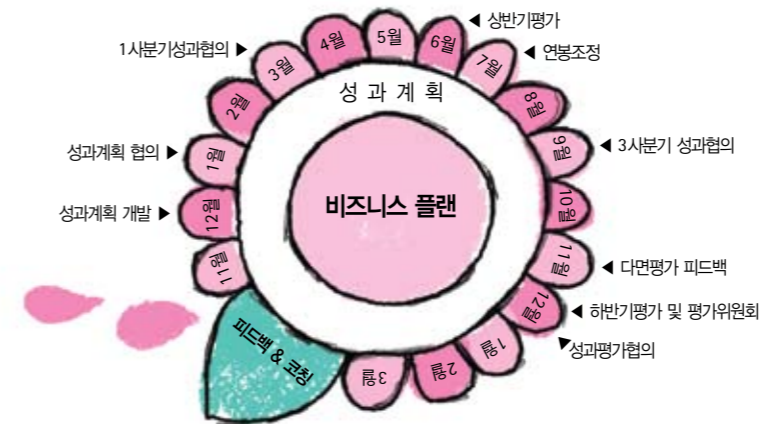
분류	2004	2005	2006	2007
인건비 대비 교육훈련비율(%)	6.09	6.42	7.62	5.79
총 교육훈련비(백만원)	6,052	7,252	7,675	8,629
1인당 교육훈련비(백만원)	3.78	4.32	4.50	5.00

* 총교육훈련비 = 교육훈련비 (영업보고서 기준 금액) + 강사인건비 + 교육특근비

연도별 회사부담 교육시간 (근포공장 현황, 단위: 시간)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
54	148	167	180	280	302	306	310	302	317

사원들의 성과관리



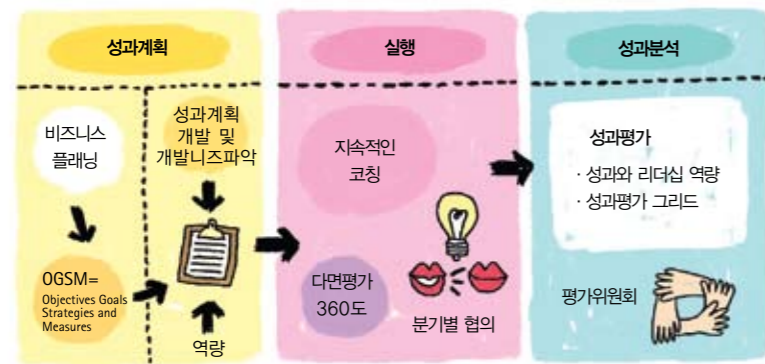
공정한 성과관리

공정한 평가 및 성과 지급

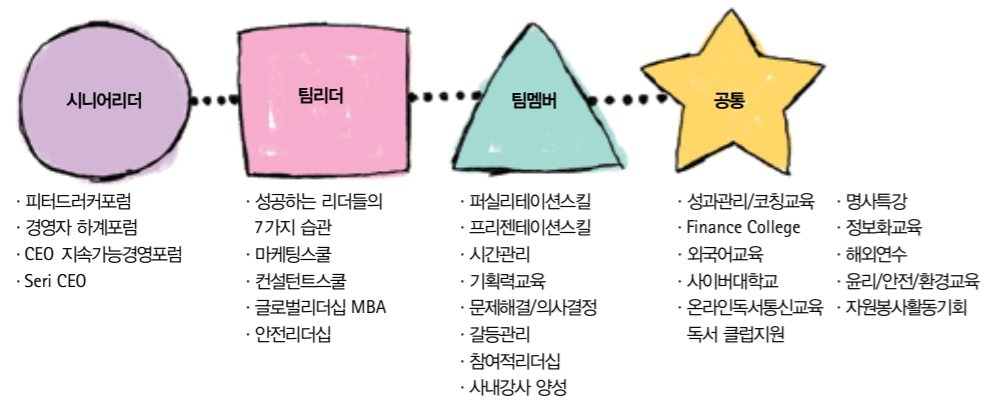
유한킴벌리 직원들은 지속적인 성과관리를 통해 훈련되고 있습니다. 모든 성과관리는 팀리더와 팀원인 사원이 연초에 협의를 통해 이루어집니다. 회사/부문/팀의 목표에 기여하는 개인목표를 세우고, 분기별로 진행상황을 협의하며, 적절한 피드백과 코칭을 실시합니다.

연말에는 팀멤버, 동료사원, 고객으로부터 개인이 발휘한 리더십 역량에 대해 360도 다면평가 피드백을 받는 한편 연말에 최종 성과평가를 공정하게 실시합니다. 팀리더가 1차적으로 성과평가를 하며, 최종 성과평가는 평가위원회에서 확정합니다. 참고로 리더십 역량은 비전경영, 감동경영, 혁신경영, 판단/결정력, 팀/조직경영, 인재육성경영의 6개로 구성되며, 팀멤버, 팀리더, 리더들의 리더 행동모델이 정의되어 있습니다.

성과관리 시스템



주요 교육프로그램



상세자료 홈페이지 링크 www.yuhan-kimberly.co.kr - 생산직 직무교육 및 고성과 생산조직

상생 추구하는 노사관계

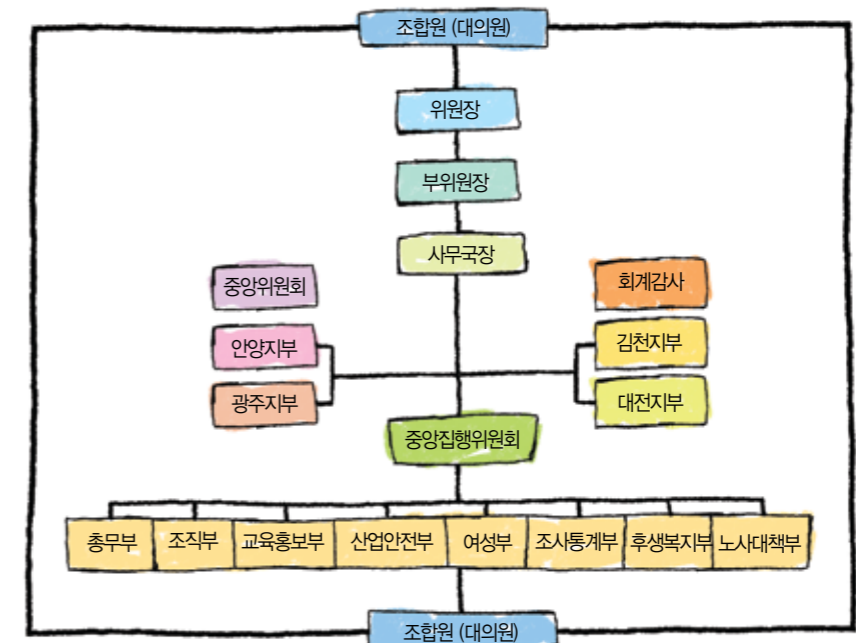
노동조합 개요

유한킴벌리 노동조합(노조위원장-신성태, 1994.5.3 설립)은 한국노총 전국화학연맹 소속으로 노조본부(김천)와 4개 지부(김천, 안양, 광주, 대전)를 두고 있으며, 중앙노사협의회와 공장노사협의회를 운영하고 있으며, 1년 2회(봄, 가을) 노조간부를 대상으로 경영현황 및 회사의 건의 사항 등의 주제로 대표이사 사장 및 임원진들과 토론 형식의 워크숍을 진행하고 있습니다. 노경은 지난 12년간(1996~2007) 노동쟁의가 없이 신뢰를 바탕으로 상생을 추구하고 있는 모범적 동반자관계를 보여주고 있습니다

유한킴벌리 노동조합 조합원 현황 (2007년 12월 기준, 단위: 명)

연도	사업장 노조원 가입자수				가입자수/가입대상	가입률(%)	주요연혁
	김천	대전	군포	물류			
2004	342	263	254	50	909/1,141	79.7	임금교섭 회사일임
2005	339	320	254	48	961/1,196	80.4	
2006	336	321	258	46	961/1,194	80.5	임금교섭 회사일임
2007	329	321	251	52	953/1,191	80.0	

노동조합 조직도



2008년부터 전사원 제2기 해외연수 실시 결정

노사는 2007년 중앙노사협의회(2년 1회 개최)에서 평생학습의 일환으로 전사원 해외연수를 합의했습니다. 제 2기 해외연수 대상국은 일본(오사카, 동경)과 미국(팜)이며, 2008년 6월 10일부터 시작할 예정입니다. 참고로 제 1기(2001~2006)에는 총 46회(총 1,748명)를 통해 전사원이 4박 5일동안 중국(베이징, 상해)연수를 다녀온 바 있습니다.

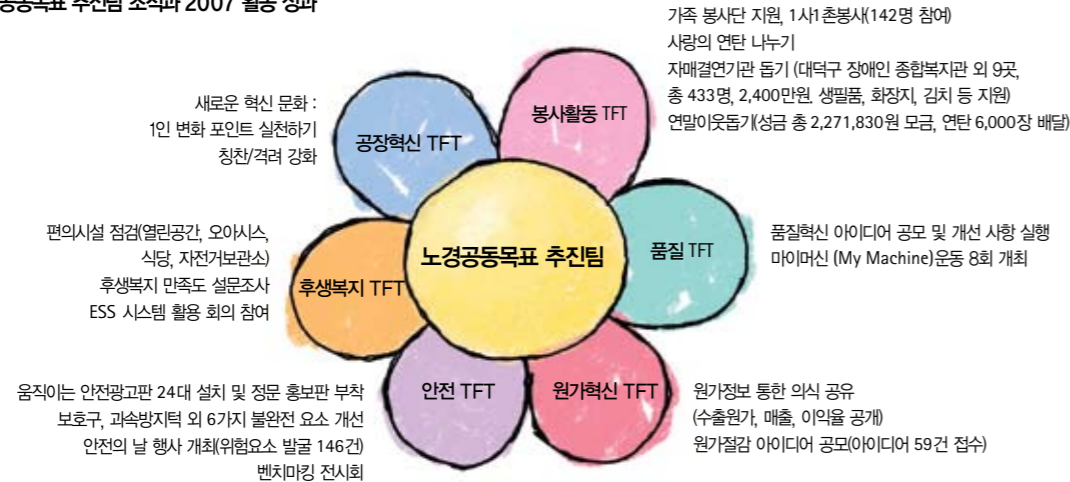
전사원 해외연수 실적 및 향후 계획

분류	연도(년)	진행회수(회)	참가인원수(명)
제1기 해외연수 · 중국 상해, 베이징 (2001~2006)	2001	4	88
	2002	10	500
	2003	5	250
	2004	12	400
	2005	12	405
제2기 해외연수 · 일본 동경, 오사카 · 미국 팜(2008~)	2008계획	10	350
	2009이후	연간 10회 시행 예정	350

노경공동목표 추진팀 활동

매년 노경간부합동연수를 통해 노경공동목표달성추진팀을 편성하고, 우수팀에게 인센티브를 제공하고 있습니다. 또 매월 1회 공장 운영현황 공유를 통해 경쟁력 강화에 노력하고 있습니다. 2007년 대전공장 노경공동목표달성추진팀은 안전, 품질, 공장혁신, 후생복지, 봉사, 원가혁신 등 6개팀을 구성해 목표를 설정하고 실천함으로써 좋은 기업문화 만들기에 모범을 보여주었습니다.

노경공동목표 추진팀 조직과 2007 활동 성과



공개적인 커뮤니케이션 정책

최고경영자와의 정기적 커뮤니케이션

유한김벌리는 비전, 최고경영자 의지, 연간목표와 사업현황(실적포함), 시장점유율, 투자 및 운영계획, 재무적 상황 등을 사원들에게 공개하고 있습니다. 노동조합 위원장과 대표이사 사장이 참가하는 노사간담회, 공장장의 노조간부대상 공장운영설명회 등을 별도로 가져 노경간 신뢰를 구축하고 있습니다.

특히 전사원에게 사내커뮤니케이션 영상매체인 비디오사보를 통해 최고경영자는 직접 회사비전과 함께 경영 전반의 내용을 설명하고 있습니다. 사원들은 시청후 팀장과 팀원이 함께 회사가 당면한 의제에 대해 질문하고 토론하며, 토론결과 및 기타 자유의견을 인트라넷을 통해 게시해서 공유하고 있습니다. 이렇게 유한김벌리는 경영진과 사원간의 커뮤니케이션을 중요시합니다. 이러한 노력은 상호신뢰로 이어져 회사발전의 밑받침이 되고 있습니다. 2007년 최고경영자와의 커뮤니케이션 논제는 2015비전이 발표된 후 목표달성을 위한 과제(수출공약을 위한 전사적 혁신 등)에 대한 건이었습니다.

사원들의 의견 조사 활성화

유한김벌리는 사원들의 다양한 요구사항을 경영에 참고하기 위해 사원대상 조사를 실시하고 있습니다. 2007년 이후 사원대상 총 5회의 조사가 있었습니다.

사원의견 조사

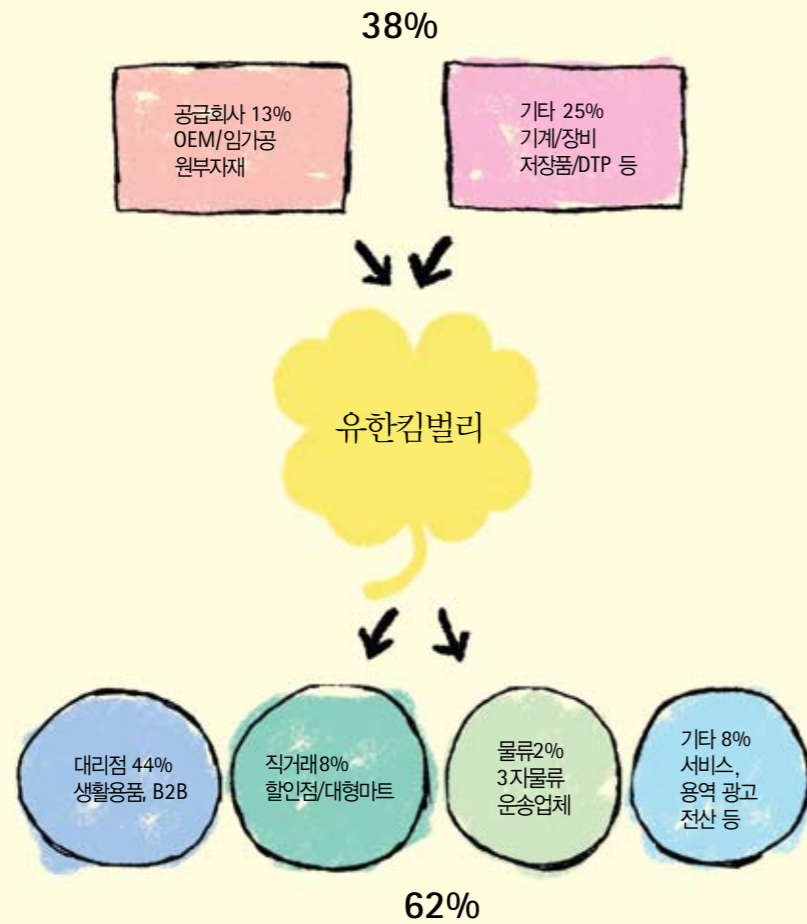
조사명	기간	대상	참가자수(명)
생활용품 영업사원 만족도 조사	2007. 1~2	생활용품 영업사원 대상	-
비전수립위한 B2B 사원 만족도 조사	2007. 11~12	B2B 사업부 사원 대상	52
지속가능성보고서 이해관계자 조사	2008. 2	사원 대상(431명)	431
가족친화경영/커뮤니케이션 만족도 조사	2008. 2~4	사원 대상(500명)	500
코칭 교육니즈 조사(인터뷰/설문)	2007~2008	계층별사원대상(50/249명)	299

참고-가족친화경영 조사결과는 본 보고서 69페이지에 소개했습니다.

협력회사 Business Partner

유한킴벌리는 협력회사를 상류(Up stream)와 하류(Down stream)로 분류하고 있습니다. 상류는 제품 생산에 영향을 미치는 공급업체 등이며, 하류는 판매를 대행하는 대리점, 직거래, 물류 등입니다. 2007년 1,725개사와 거래를 하였으며, 이중 1회성이며 연간 3백만원 미만 거래회사를 제외한 888개사를 실질 협력회사로 정의하고 있습니다. 소비자보호와 제품책임 실천에 영향을 미치는 공급업체(Supplier)중 64.1%(총 117개 중 75개사에 해당)를 별도 선정해 경쟁력 강화를 돕고 있습니다. 이는 2006년 기준 30.9%(113개 공급업체 중 35개사)보다 2배 이상 증가한 수치로 협력회사 경쟁력 강화를 위한 유한킴벌리의 노력을 보여주고 있습니다.

협력회사 특징



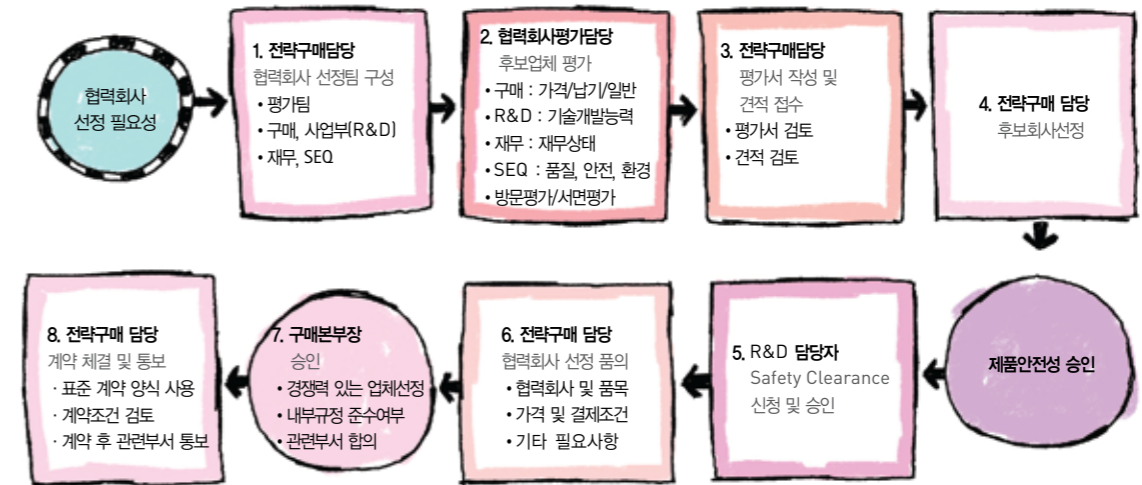
2007 총거래회사 1,725개 실질협력회사수 888개

공정한 협력회사 거래관계 중대성평가우선보고항목

공정한 협력회사의 거래관계와 평가시스템

유한킴벌리는 협력회사 선정시 전략 구매팀에서 평가팀(구매, R&D, 재무, 품질·안전·환경 등 관련 부문을)구성하여 공급능력, 기술수준, 설비능력 등의 거래기본요건을 분석하고 있습니다. 공급업체(Supplier)는 자체평가 도구(Supplier Assessment Tool, SAT)를 활용해서 품질, 안전과 보건, 손실 예방, 환경, 하우스키핑(Housekeeping) 등과 윤리, 법규준수, 지역주민과의 민원 등을 포함한 사회적, 환경적 성과를 반영하고 있습니다. 2008년 협력회사 이해관계자 설문조사 결과, 89.3%가 협력회사 선정시 공정한 절차를 거친다고 답해 높은 공정거래 수준을 유지하고 있는 것으로 평가되었습니다.

협력회사 선정기준 및 절차 (공급업체)



협력회사와 계약조건 이행

유한킴벌리는 협력회사와의 거래가 이루어지면 기본 정보와 지불정보를 결정하고 전사적 자원 관리 시스템(SAP R3)에 등록합니다. 전산화된 거래 시스템에 따라 계약서상의 지불조건을 신속하게 이행하고 있습니다.

협력회사 정기 평가 및 지원 프로세스(Supplier Assessment Tool, SAT)

협력회사 평가는 매년 1회, 총 10개장, 280여 개의 문항으로 이루어지며 사회적, 환경적 성과를 질문하여 평가결과에 반영하고 있습니다. 평가항목은 경영일반에서 품질, 안전, 환경, 윤리경영, 외국인 노동자 권리가 포함되며, 평가 도구는 개선항목이 명확해 협력회사의 경쟁력 향상에 도움을 줍니다. 2007년 공급회사 정기평가 결과(2007.9.21~11.3) 11개 개선대상 기업에 대해서는 개선을 도왔으며, 평가가 좋은 기업은 더 좋은 시스템을 구축하도록 돕고 있습니다.

사회적 책임 반영된 협력회사 평가결과항목 예제

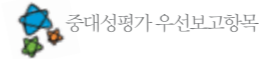
5.2	임금 및 고용
5.2.1	근로자에게 당해 연도 최저임금을 공시하고 준수하는가?
5.2.2	불법 외국인근로자를 고용하고 있는가?
5.2.3	외국인 근로자에 대하여 내국인과 동등한 처우를 해주고 있는가?
5.2.4	최근 12개월 이내에 작업장을 무단 이탈한 외국인 근로자가 없는가?
5.3	사회적 책임
5.3.1	최근 12개월 이내 원부자재 구매처에 지급할 대금을 약속한 방법과 날짜에 지급하지 않아 문제가 발생한 적이 있는가?
5.3.2	임직원이 지역사회 또는 사회단체를 위한 활동에 참여하고 있는 것이 있는가?

협력회사 제안사항 청취 및 처리

협력회사 제안사항은 온라인과 오프라인(세미나, 간담회) 등을 통해 청취하고 있습니다. 웹상의 정보공유 네트워크를 통해 건의를 받고있으며, 관련부서에 피드백을 제공합니다. 연 1회 대표자 세미나를 개최하여 의견을 수렴하고 있습니다. 2007년 11월에는 협력회사 관계자들과 학계, 정부 관계자를 초청한 세미나를 가졌으며, 12월에는 공장장과 협력회사 대표간담회를 통해 상생협력의 방안들이 논의되었습니다. 간담회에는 총 94명(유한김벌리 22명, 외부강사 3명, 63개회사 69명)이 참가했습니다.



협력회사 지원활동



중대성평가 우선보고항목

협력회사들의 특징과 지속가능경영이슈

상류의 공급업체들(Up stream)은 원부자재(76.1%), 임가공(18.8%), OEM(5.1%)업체로 구성되어 있습니다. 공급업체들은 대부분 중소기업 규모이어서 지속적인 경쟁력 확보를 위해 기술, 규모, 인력, 정보 확보를 필요로 하고 있습니다. 유한김벌리는 협력회사 대표자들과 지속가능경영 다짐선언(2006)이후 지속적으로 평생학습, 환경·윤리경영 성과를 높이기 위해 서로 돕고 있습니다.

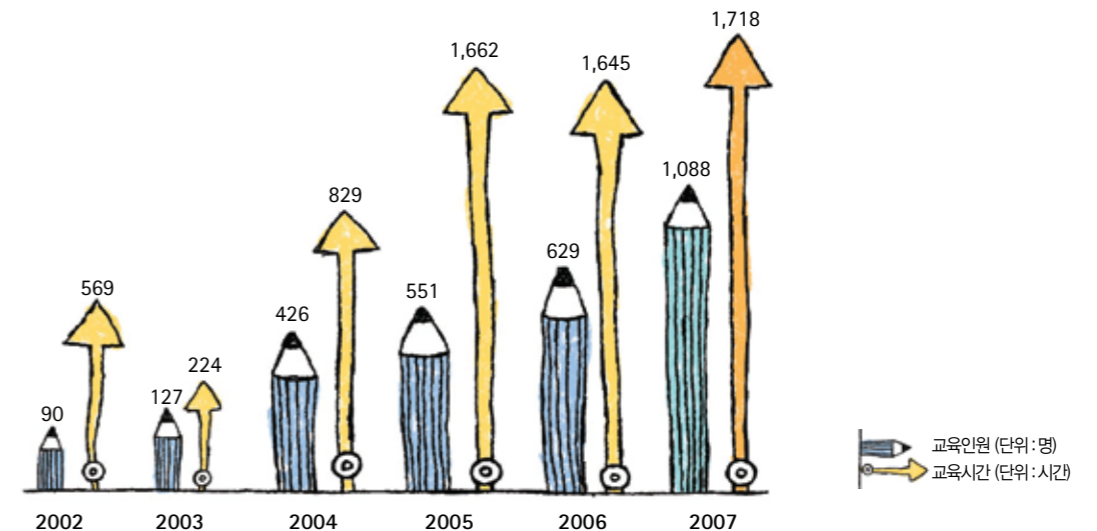
또한 유한김벌리는 2007년 UN글로벌콤팩트에 가입한 이후 협력회사들에게도 인권, 윤리, 노동, 반부패 등의 책임역량을 높여 주고자 2008년 하반기부터 원하는 협력회사들의 UN글로벌콤팩트 가입을 돕도록 프리글로벌콤팩트(Pre-Global Compact)제도 도입을 준비하고 있습니다.

하류의 협력회사들 (Down stream)은 주로 대리점(Wholesaler), 대형유통업체(Retailer), 판촉서비스 아웃소싱업체(Contactor)로 구성되어 있습니다. 이들 기업들은 시장변화에 관심이 높아, 정보 교환을 통해 새로운 협력방안 구축에 노력하고 있습니다.

협력회사와 상생 추구 프로그램 운영

유한김벌리는 협력회사 전담부서로 상생협력실을 두고 있습니다. 이를 통해 협력회사와의 경영성과 향상, 경쟁력 강화, 보건 안전, 작업환경 개선, 교육 지원 등 체계적이고 지속적인 상생을 추구하고 있습니다.

연도별 협력회사 교육



유한킴벌리와 협력회사의 상생협력프로그램 내용

범주	협력부문	주요 프로그램	2007 상생협력 내용
공급업체 Suppliers	인프라 구축	• 에버그린 네트워크	• 환경관리시스템 구축 (14개사)
	품질/안전/환경	• 공급망 품질경영	• 품질경영시스템 구축 (18개사)
		• 분기별 안전 점검	• 품질관리 소프트웨어 구축 (25개사)
	생산성 향상	• 벌레방지 시스템	• 잠재위험 요소 발굴 및 컨설팅 (분기별)
평생 학습	• 협력활동 VIP ¹² 활동	• 27개사, 약 3,000만원 지원	• 품질, 생산성 향상팀 운영
	• 6시그마 추진		• 3개사 4개 과제 지원
	• 상생아카데미		• 총 54회 144과목 (연 누적 1,823명 이수)
정보 공유	• 뉴스레터		• 경영/품질/안전 정보 제공 (24회)
	• 네트워크 시스템 SMA ¹³		• 생산계획, 재고정보 35개사 공유
대리점 Wholesalers	교육지원	• 정기 교육 프로그램	• 시스템 스킬 (매월), 신제품 교육
	정보 공유	• 네트워크 시스템 VMA ¹⁴	
물류업체 Distributors	평생학습	• 교육 프로그램	• 물류교육 SCM College, 독서통신교육지원
	투명성 확보	• 내부통제 시스템 구축	• 사전진단 통한 내부통제 지원 및 교육
	품질/안전/환경	• 컨설팅	• 물류대행업체 품질/안전/환경 개선 지원
		• 배기가스 저감	• 계약운송업체 배기가스 저감기 장착 지원
정보공유	• 계약운송업체	• 품질/안전/환경 자료 공유, 위험성 진단	

인프라 구축 : 자원관리 혁신기반 구축(Enterprise Resource Planning : ERP)

유한킴벌리는 협력회사를 대상으로 중소기업 맞춤형 전사적 자원관리 시스템 구축 비용을 지원해서 2007년은 1개사를 지원했습니다 (2006년 4개사, 2007년 1개사, 2008년 1개사). 이를 통해 자원의 효율적 사용으로 생산성 향상이 이루어지고 있으며, 정보 공유 혁신으로 의사결정의 효율성을 증대시키고 있습니다.

협력회사 평생학습 지원-상생아카데미

유한킴벌리는 협력회사의 평생학습을 지원하는 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 2007년 약 60여 개사의 1,088명(완제품 및 원부자재 공급 관련)이 교육을 받았으며, 이는 전년대비 72.9% (459명)가 늘어난 인원수입니다. 교육인원수 대비 교육시간은 1,718 M/H입니다. 사전조사를 진행해 교육수요를 반영하고, 품질, 안전, 환경, 생산 기술 등 직무 역량 개발 및 소양교육까지 폭을 넓혔습니다.

공급망 품질혁신(Supply Chain Quality Management: SCQM)

유한킴벌리는 협력회사가 품질혁신을 통하여 품질비용을 절감하고 품질경쟁력을 갖도록 대한상공 회의소와 싱글 PPM¹⁵ 사업을 지원하고 있습니다. 2007년에는 4개사를 지원하였으며, 이중 1개사가 싱글 PPM 인증을 획득하였습니다. 2008년에는 18개사로 확대하여 프로그램을 진행 중입니다.

공급망 안전보건 지원(Supply Chain Safty Management)

유한킴벌리는 협력회사 안전사고를 예방하도록 안전시스템 구축을 돕고 있습니다. 2006년 25개 완제품 공급 협력사중 지원한 8개사의 시범운영을 통하여 기본시스템을 마련하였습니다. 첫번째로 회사별 맞춤형 안전규칙을 제정하고 운영 노하우를 공유하여 법규 및 규칙준수가 사고예방에 끼치는 영향에 대한 이해도를 높였으며, 두번째로 잠재 위험성을 파악하여 개선하는 위험도 평가 프로그램을 도입하여 잠재위험들을 제거하고 있습니다.

상생협력정보공유시스템(Supplier Management Advisor : SMA)

유한킴벌리는 상생협력 정보공유시스템(Supplier Management Advisor, 이하 SMA. 2006년 하반기부터 운영) 운영을 통해 협력회사에 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 완제품 공급업체 35개사가 대상이었으며, 이를 통해 연간 총 57건(2007. 1 ~12)의 문의를 받았고, 소비자불만건 등으로 처리중인 2건을 제외하고 모두 처리를 완료했습니다. 또한 2007년 말 67개사로 이용대상이 늘었으며, 201명(협력회사: 167명, YK: 34명)이 사용하고 있습니다. 2008년부터는 SMA 시스템내에 상생정보센터를

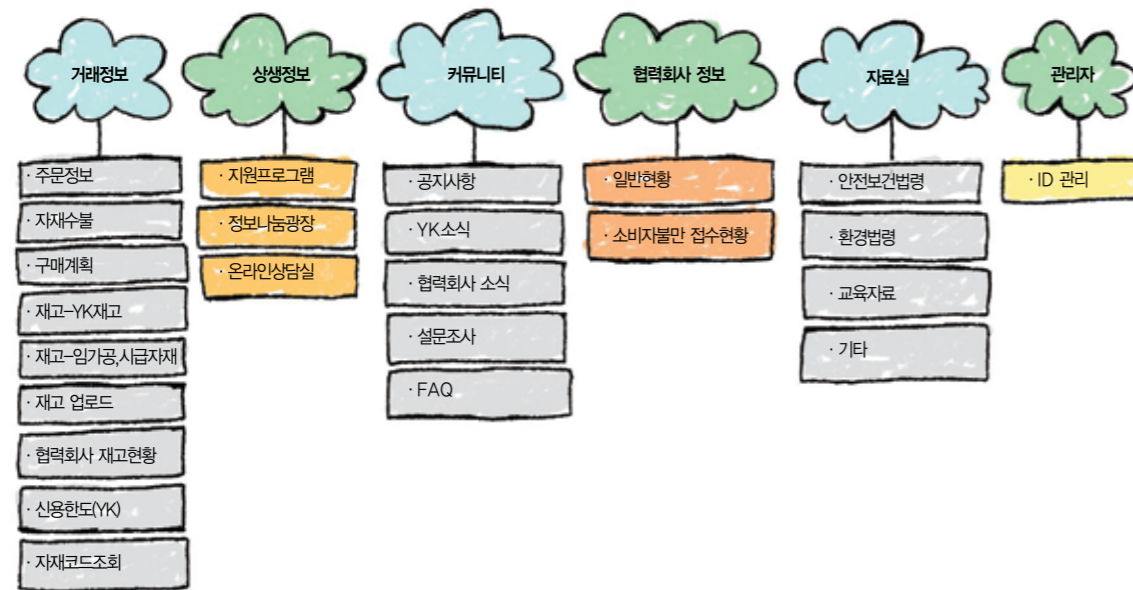
주
 12. Vendor Involved Program
 13. Supplier Management Advisor
 14. Vendor Management Advisor
 15. PPM은 Parts Per Million의 약자. 싱글 PPM 품질혁신운동은 중소기업청이 1995년부터 품질경쟁력을 높이기 위해 인증제도와 하여 운영하고 있습니다. 제품이나 서비스 100만개 중 불량품 개수를 한자리 숫자로 줄이고, 장기적으로 불량률 제로(0)를 달성하고자 조직 구성원이 참여하는 품질관리운동입니다.



운영해서 중소기업에 도움을 주는 정보제공을 시작했습니다.

대리점을 대상으로 정보공유시스템(Wholesaler Management Advisor, WMA. 2005년부터 운영)을 운영하고 있습니다. 주로 주문, 조달계획, 재고, 수불, 신용 정보 공유를 통해 생산성 향상과 제안 통로로 활용하고 있습니다.

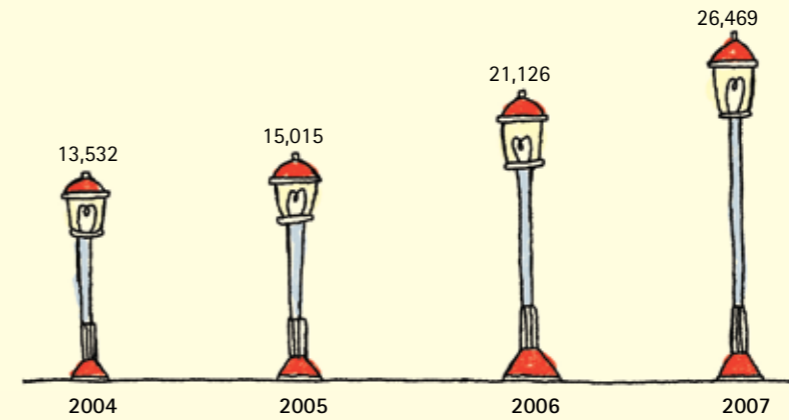
상생협력정보공유시스템 샘플



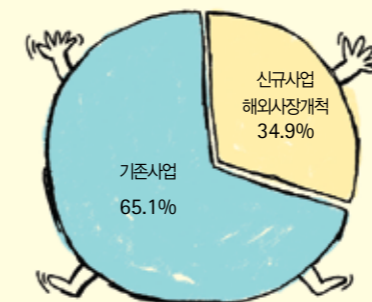
고객 Customer

유한킴벌리 고객은 가정의 일반 소비자들로부터 산업체, 연구실, 공공건물, 화장실, 식당, 병원, 섬유산업체, 학교 등에 있는 분들까지 다양합니다. 이는 유한킴벌리의 제품이 주로 건강과 위생에 관련된 제품들이며, 생활용품(유아위생용품, 여성위생용품, 가정위생용품, 스칸케어용품)과 B2B¹⁶ 제품(산업용품, 병원용품, 부직포), 디지털날염 관련 제품으로 구성되어 다양하기 때문입니다.

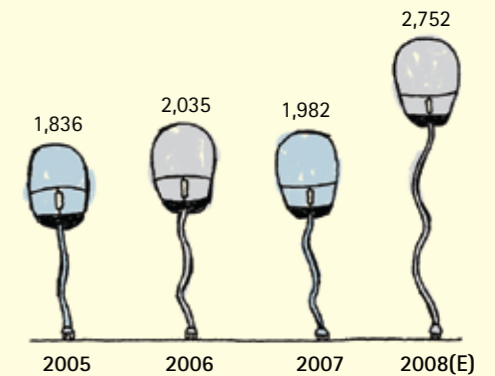
제품혁신을 위한 조사 참여 고객 수 (단위: 명)



2007 기존과 신규 사업 고객 조사비 비중 (단위: %)



고객 니즈 파악을 위한 비용 (단위: 백만원)



주 16. Business to Business 기업간 사업으로 정의합니다.

제품 안전성 확보

제품안전성 검증 시스템 강화

제품과 물질의 안전성은 고객안전보건에서 가장 중요한 이슈입니다. 유한킴벌리는 국제표준과 국내 법규 및 사회적인 안전 기대수준에 부합하기 위해 제품안전성 승인(Safety Clearance)시스템과 제품 안전성 확인시스템을 운영해오고 있습니다. 제품과 물질의 안전성 내부 기준 강화의 필요성을 인식하고 2007년 내수 및 수출용 유아위생용품(기저귀, 스킨케어, 물티슈)의 안전성을 확보하기 위한 프로세스를 개정했습니다(2007.12~2008.2).

이는 진행되었던 킴벌리클라크의 제품안전성 승인시스템과 유한킴벌리 안전성확인제도를 통합한 것입니다. 이를 통해 법적 기준 뿐만 아니라 법으로 규정되어 있지 않지만 소비자에게 불안을 줄 수 있는 기타 유해성 여부(사회적 이슈 포함)를 검토하고 사전예방하는 프로세스를 보다 체계화한 것입니다. 강화된 검증 시스템은 2008년 하반기에 타사업부에 확대하기 위해 준비 중입니다. 제품안전 정책에 따라 지난 5년간 누적된 데이터 분석결과 고객건강과 안전 관련 규정 위반 사례는 없었습니다

유해물질분석 실험실 신규 운영

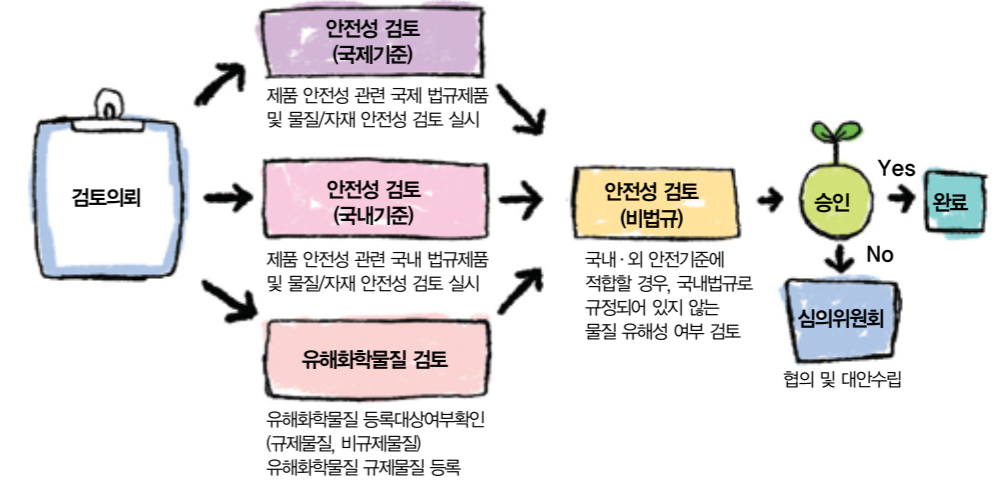
유해물질분석 실험실을 2007년 3월 신설해 대전공장내에서 운영하고 있습니다. 이는 ‘품질경영 및 공산품안전관리법’에서 제시하는 유해물질 기준을 내부에서 모니터링하기 위해 설치했습니다. 이를 통해 안전인증대상 공산품인 물티슈와 자율안전확인대상 공산품인 기저귀 및 성인용품을 대상으로 하여 매월 1회 내부실험을 통해 유해물질의 함유 여부를 확인하고 있습니다. 모니터링의 대상항목은 포름알데히드나 형광증백제 등 법에서 금지하거나 제한하고 있는 물질들이며, 시행 후 지금까지 매월 실시되는 실험에서 한 번도 검출된 바 없습니다.

또한 법규대상은 아니지만 사회적으로 이슈가 될 수 있는 유해물질들을 선정해서 월 1회 테스트하고 있습니다. 제품안전성을 위해 생리대와 화장품 분석과 자재상에서 유입가능성이 있는 유해물질의 차단을 위해 협력회사로 하여금 기저귀나 생리대에 쓰이는 자재의 유해물질 테스트를 진행하도록 하고 있습니다.



주 17. 광고실증고시는 공정거래위원회가 소비자의 알 권리를 향상시키고 실증자료 심사기준에 대한 객관성을 확보하기 위해 2008년 4월 1일부터 개정 시행한 법입니다. 표시·광고법 제5조에 근거한 것으로서 표시·광고 내용 중 사실과 관련한 주장에 대해 사업자가 제출하는 실증자료에 대해 심사기준을 정하고 있습니다.

유아위생용품 제품 및 물질의 안전성 확인절차



고객안전을 위한 올바른 정보 제공

유한킴벌리는 제품라벨 표기규정을 준수하고, 고객안전을 위한 올바른 정보 제공에 최선을 다하고 있습니다. 제품라벨 정보와 광고물, 판촉제품 내용이 관련 법규·규제에 부합하는지를 전문적으로 검토해 이를 반영하고 있습니다. 2008년 4월에 ‘표시·광고 실증에 관한 운영 고시’¹⁷ 시행에 따라 대상자료들을 사전검토해서 입증자료를 근거로 정보를 제공하도록 인식을 공유를 한 바 있습니다. 사전에 점검 시스템을 강화하고 있습니다.

법규 위반 사례

소비자 안전보건 관련, 제품정보 제공 관련해서는 법규 위반사례가 없었으며, 자발적 또는 비자발적 제품 철회 사례도 발생하지 않았습니다. 그러나 광고와 관련해서 법규 위반 사례가 1건 발생하여 시정조치 하였습니다. 또한 2007년 제품과 관련되어 소비자들의 궁금증을 유발했던 내용에 대해 아래와 같이 소개합니다.

제품광고의 행정처분사례

해당제품	발생시기	내용	조치	행정처분
생리대 좋은느낌 '한초량'	2007년 10월	좋은느낌 홈페이지내 생리대 좋은느낌 한초량 성분에 대한 제품 광고 설명이 소비자를 오인시킬 우려가 있다고 지적됨	식품의약품안전청 통보를 받고 당일(2007.10.12) 홈페이지 내 해당내용을 삭제함	· 경지방식품의약품안전청 2개월간 해당 제품 광고 업무 정지 (2008.2.7~ 4.6) · 대전지방식품의약품안전청 2개월간 해당 제품 광고업무 정지 처분 (2008.2.1~3.31)

제품 효과성·지속성 확보

고객만족 위한 지속적 조사활동

유한킴벌리는 고객이 원하는 최고의 제품을 개발하기 위해 제품개발 초기단계부터 고객의 핵심 니즈를 분석하는 고객조사를 실시해 이를 제품개발과 혁신에 반영시키고 있습니다. 2007년 한 해 동안 26,469명(97개 프로젝트)의 고객의견을 수렴했으며, 매년 조사 고객 수는 증가추세입니다.

고객조사에서 특기할 만한 점은 회사성장의 핵심 동력이 될 신규사업에 전체조사비용 중 15%를 투자했고, 기저귀의 해외시장 개척을 위해 유아위생용품사업부 조사 비용 중 34%를 사용했다는 점입니다. 해외조사에는 총 8,410명(25개 프로젝트)이 참여했으며, 결과는 제품 개발 및 현지 마케팅 전략 수립에 반영하고 있습니다.

이를 통해 신규사업인 스킨케어 제품을 출품하기 전 사전조사를 반영해 우수한 품질의 제품을 개발해 낼 수 있었으며, 기저귀와 관련한 조사를 중국에서 진행해서 2007년 중국 소비자의 기저귀 사용 행태 및 니즈를 이해하였습니다. 또한 중국에서 우위를 점하는 경쟁 제품과 하기사 제품의 소비자 유치 조사를 통해 제품력을 검증하고 강·약점을 파악하여 더 우수한 제품을 만드는데 반영하고 있습니다.

2007 친환경 기저귀 개발 위한 조사 진행

2007년에는 친환경 기저귀 개발을 위한 조사가 이루어졌습니다. 이를 근거로 2008년에는 친환경 기저귀를 출품할 예정이며, 앞으로도 제품의 성능 관련 조사 및 태도 조사를 꾸준히 진행할 것입니다. 또한 신제품인 '그린핑거' 를 개발시 고객의 니즈를 폭넓게 반영하고자 제품개발 단계에서 총 8,494명의 고객을 참여시켜 39회 제품 테스트를 가졌습니다.

소비자관련 법규준수·불만처리

고객 프라이버시 보호

유한킴벌리는 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 '정보통신망이용촉진및정보보호등에관한법률' 등에 근거하여 2007년부터 'SSL¹⁸ 보안프로그램' 을 적용하고 있습니다. 또한 본 사항을 웹사이트에 공지하고 있습니다. 소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항 접수 프로세스는 웹사이트의 고객문의 접수 및 응대 절차와 동일하며, 2007년 사생활 침해 불만 접수건은 없었습니다.

소비자 불만처리 정책 - 불만처리 시스템 강화

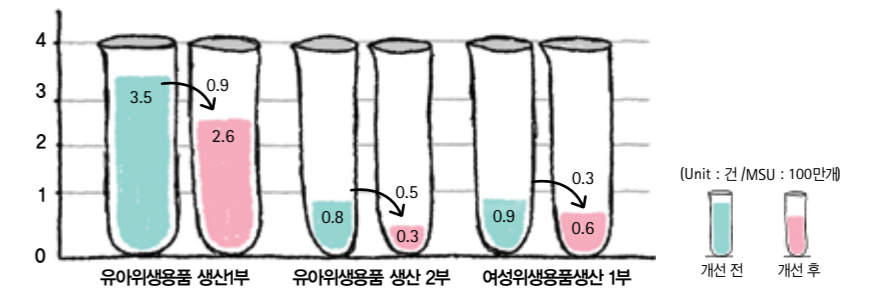
유한킴벌리는 고객불만 처리규정을 두고, 품질불만, 마케팅불만, 유통불만, 기타불만으로 분류해 피드백하고 있습니다. 또한 소비자불만을 원천적으로 줄이기 위해 시스템을 강화하는 노력을 기울였습니다. 신속한 서비스를 제공하기 위해 새로 고객상담시스템(CTI¹⁹)을 구축(2007.12)해서 고객만족경영을 실천하고 있습니다. 또한 소비자불만을 사전에 예방하고 부득이하게 발생한 소비자불만을 신속하게 해결하기 위해 2008년 5월 소비자불만자율관리 프로그램인(CCMS²⁰) 를 도입하였습니다.

소비자불만 감소 위한 개선 노력

2007년에 소비자불만 감소를 위해 생산부에서 집중적으로 품질개선이 이루어졌습니다. 식스시그마 활동을 통해 대전공장은 기저귀 냄새, 생리대 커버 불량 등 불만 원인을 분석해서 총 19개 과제를 해결하는데 주력해 불만 건수를 줄였습니다. 군포공장은 생리대 날개 불량과 솜뭉침 개선 등 총 3개 과제를 추진했고, 2008년 계속 확대해 나갈 예정입니다. 또한 생산직 사원들 중 76명이 소비자불만체험프로그램(2007.3~9)에 참여하는 등 고객만족을 위한 다양한 노력을 했습니다.

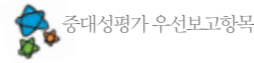
2007 대전공장 품질 개선 성과

2007 대전공장 품질 과제 결과 (소비자불만건수)



주 18. SSL(Secure Sockers Layer)이란 웹서버 인증, 서버 인증, 브라우저와 서버간의 통신에서 정보를 암호화함으로써 도중에 해킹을 통해 정보가 유출 되더라도 정보의 내용을 보호할 수 있게 해 주는 보안 솔루션입니다.
19.Computer Telephony Integration
20.Consumer Complaint Management System

고객과의 커뮤니케이션

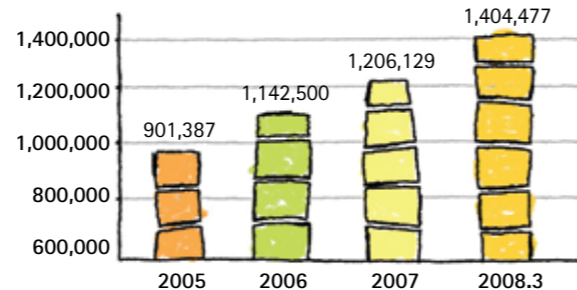


중대성평가 우선보고항목

고객의 의견 청취 및 반영

유한킴벌리는 2007년 새 브랜드 그린핑거가 출시됨에 따라 브랜드사이트 1개가 추가된 것을 반영해 2008년 5월 현재 회사(1개), 브랜드(10개), 사회공익 웹사이트(1개)를 합쳐 총 12개의 사이트를 운영 중입니다. 회사 웹사이트를 제외하고 모두 회원제로 운영되며, 회원 수는 계속 늘어 총 1,404,477명의 회원(2008.3.31 기준)이 등록되어 있습니다. 고객들은 2007년 웹사이트를 통해 총 10,110건을 문의했으며, 이중 97.6%(9,863건)를 응답했습니다. 미응답은 직접 유선상으로 응답하거나 연락처가 불분명한 경우 등에 해당합니다. 고객 질문의 답변은 커뮤니케이션 가이드라인에 따르며, 빈도수 높은 질문은 답변을 별도로 공개하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 정확한 정보제공과 의견 청취의 장으로 활용하고 있습니다.

유한킴벌리 일반고객 대상 11개 웹사이트 회원수 추이 (단위 : 명)



웹 상의 고객과의 커뮤니케이션 통로

종류	주소	회원수(명)	문의(건)	응답(건)	응답률(%)		
회사전체	유한킴벌리	www.yuhan-kimberly.co.kr	비회원제	2,644	2,597	97.6	
	하گی스	www.kr.huggies.com	789,116	4,550	4,387		
브랜드	그린핑거	www.greenfinger.com	14,193	136	136		
	퓨어스토리	www.purestory.co.kr		136	133		
	화이트	www.kotexwhite.com		865	810		
	좋은느낌	www.kotexgoodfeel.com	521,805	524	509		
	애니데이	www.kotexanydays.com		338	334		
	포이즈	www.purestory.co.kr/ReNewal/ps_poise		24	21		
	디펜드	www.kr.depend.com		5,325	203		200
	디지털날염	www.dtplink.com		2,228	33		30
	프로페셔널	www.kcprofessional.com		186	370		370
	사회공익	우리숲	www.woorisoop.org	71,624	287		336
소계			1,404,477	10,110	9,863		

기타 : 브랜드 카페 미시브 cafe.daum.net/pope 웹회원수는 2008년 3월말 기준, 문의/응답은 2007년 (1~12월) 기준

사회적 이슈를 고려한 성교육서비스

유한킴벌리는 바른 성문화 확산을 위해 무료로 성교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2007년 149,689명에게 성교육을 실시했습니다(1972~2006 교육참가자수 약 13만명). 주 대상은 청소년입니다.

지역사회 Government & Community

유한킴벌리는 한국사회의 지속가능 이슈 중 숲과 환경보존, 평생학습, 가족친화, 문화고양, 건강위생, 미래 여성 리더 양성을 위한 프로그램을 주도하고 있으며, 다영역에서 지역사회와 협력하고 있습니다. 특히 숲과 환경보존 면에서는 우리강산 푸르게 푸르게 프로그램을 진행하면서, 그동안의 경험을 바탕으로 국경을 넘어 북한의 황폐화된 산림 복구와 중국, 몽골 등지의 사막화 방지, 네팔의 수자원 보호 등 아시아 태평양 지역의 자연환경 복원에 참여하고 있습니다. 아시아 태평양 국가를 대상으로 매년 25개 지역연구과제를 지원하고 있습니다.

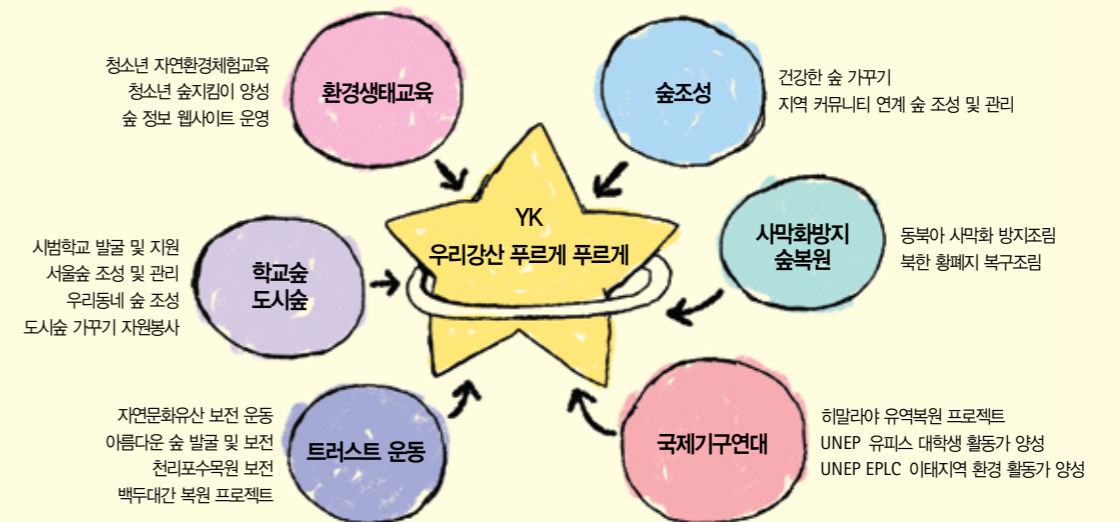
지역사회 요구사항 처리 내부 절차

지역사회의 요구를 사안별로 처리하고 있습니다. 사업장 인근 지역주민은 각 공장에서, 고객은 고객지원실에서, 대외협력과 기부 요청 등은 사회협력실에서, 웹사이트를 통한 접수사항은 해당부서가 답변하도록 하고 있습니다.

지역사회 환경보전 노력

지역사회와의 효율적인 의사소통을 위해 이해관계자로부터 환경관련 정보 및 요구를 접수하고 처리, 회신하는 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 활동 영역



유한킴벌리의 사회공헌사업 중대성평가 우선보고항목

숲·환경보호실천 프로그램 우리강산 푸르게 푸르게 Keep Korea Green 1984~2008

유한킴벌리는 사회공헌의 경영방침에 따라 1984년부터 황폐화된 산림복구가 가장 필요한 시기에 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통해 함께 나무를 심고 숲을 가꾸는 일을 시작했습니다. 당시 국토의 65%가 산지임에도 불구하고 선진국에 비해 1/3의 임목축적을 갖고 있고, 연간 강우량 1,300억톤이나 되면서도 물이 부족한 현실에서 매우 필요한 일이었습니다. 2008년 25년을 맞이해 다영역간 파트너십을 가지면서 크게 6개 사업영역에서 기여하며, 100년, 1000년의 숲의 비전을 내다보며 지속적인 활동을 해나가고 있습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 목표와 성과


범주	2007		2008 목표
	주요목표	주요성과	
학교숲/도시숲 운동	학교숲만들기 운동 지속 도시의 공원, 동네의 자투리 땅을 활용한 도시숲 조성	· 학교숲 시범학교 86개 선정 · 학교숲 워크숍 연구 진행 · 서울숲 생태환경 교육프로그램 진행 · 동네숲 1,2호 조성 (각 497 m ² , 1120 m ²)	· 시범학교 100개교 공모 · 학교숲 현황진단 · 서울숲 생태환경 교육프로그램 진행 · 동네숲 3호 조성
숲조성	숲운동의 발전방향 연구	· 국제심포지엄 개최	· 지속적인 연구조사와 정책제안
환경생태교육	청소년대상 숲체험교육 진행	· 청소년 캠프 2회 개최, 134개교의 여고생 참여 · 푸른숲선도원 2,000여명 양성	· 청소년 캠프 2회 개최 · 푸른숲선도원 3,000여명 양성
자연환경보전운동 (Trust)	국내숲 보전 운동 전개 · 아름다운숲 발굴, 내셔널트러스트, 백두대간보호프로젝트	· 아름다운숲 18곳 선정 · 내셔널트러스트 11곳 선정 · 백두대간 훼손 실태 조사	· 아름다운숲 전국대회 실시 · 한반도 강 조사
북한황폐화, 사막화방지 숲복원 운동	금강산 황폐지 복원운동 전개 동북아 지역 산림 황폐화 및 사막화 방지 운동 전개	· 금강산지역조림 2ha, 소나무 및 잣나무 6,000그루 · 토진나르스 특별보호구역 조림 250ha, 소나무 800,000그루	· 북한 신계사 주변 숲입 흑파리 피해지 복구 · 금강산소나무 4,000 그루 조림 · 3개년 계획수립(200ha) · 몽골 사막화 방지 300ha 조림 · 종장기계획 수립
국제기구연대 활동	환경운동가 양성 히말라야 환경보호 바그마티유역 정화	· 아시아태평양 지역 22개 사이트 사례 발굴 및 연구 · 하천환경복원 프로젝트 진행 협약	· 아시아태평양 지역 25개 사이트 사례 발굴, 연구 · 아시아태평양 지역 활동가 25명 교육 참여 · 사진모음 Action Plan 개발



1. 학교숲 · 도시숲 조성운동

자연 친화적인 교육 환경 조성 - 학교숲 만들기

우리나라 9천7백여 개의 학교 운동장은 약 5천 4백만 평에 이르지만 대부분 흙먼지가 날리고 담장과 회색 콘크리트 건물들에 둘러싸여 있습니다. 이러한 환경 속에서 우리 청소년들은 자연과 생명존중이 멀어져 가고 있습니다. 유한킴벌리는 1995년부터 사단법인 생명의 숲, 산림청과 함께 전국 학교를 대상으로 학교숲 운동을 펼치고 있습니다. 2007년 학교숲 시범학교 86개를 추가로 선정(1999~2007, 총 696개 선정)하여 2008년에는 나무와 전문가 자문 등을 지원했으며 우수시범학교 발굴 및 모델학교 사업 추진, 제5회 학교숲의 날 개최, 시범학교 워크숍 및 국제 워크숍 개최, 교사직무연수, 교사 및 공무원 국내 외 선진사례 연수, 학교숲 창작 캐릭터 공모전, 관찰일지 공모전, 인천 공원화사업 모니터링참여, 국제연대활동 등을 진행 했습니다.

 상세자료 홈페이지 링크 www.woorisoop.org

녹색공간 확보를 통한 삶의 질 개선 - 도시숲 운동

유한킴벌리는 우리나라 도심 녹지공간이 선진국에 비해 절대적으로 부족하다는 사실을 확인하고 시민들이 쉽게 접할 수 있는 숲을 조성하는데 노력을 기울이고 있습니다.

서울숲운동 2003년부터 '서울숲' 을 조성하고 운영하는데 기업파트너로 참가하고 있습니다. 지난 2007년에는 서울숲을 생태 환경교육의 메카로 만드는 취지에 동참하고자, 900회 교육 프로그램을 통해 1만 여명의 교육생을 배출한 프로젝트를 지원하였습니다. 또한 숲을 찾는 방문객들에게 숲에 한 발짝 더 가까이 다가갈 수 있도록 200여명의 자원활동가와 3,000여명의 봉사자가 서울 숲을 소개하는 프로그램을 진행하였습니다.

동네숲조성 도시숲 운동의 하나로 동네 자투리 공간을 활용하여 숲을 조성하는 운동에 동참하고 있습니다. 2007년 성북구 석관2동(면적: 497㎡)과 강서구 개화동(면적: 1120㎡)에 각각 우리동네숲 1, 2호를 조성하였습니다. 이렇게 조성된 동네숲은 주민들에게 녹지공간을 제공할 뿐만 아니라 도심열섬현상을 줄여나가는 데 작게나마 기여 해 나갈 것으로 기대하고 있습니다.

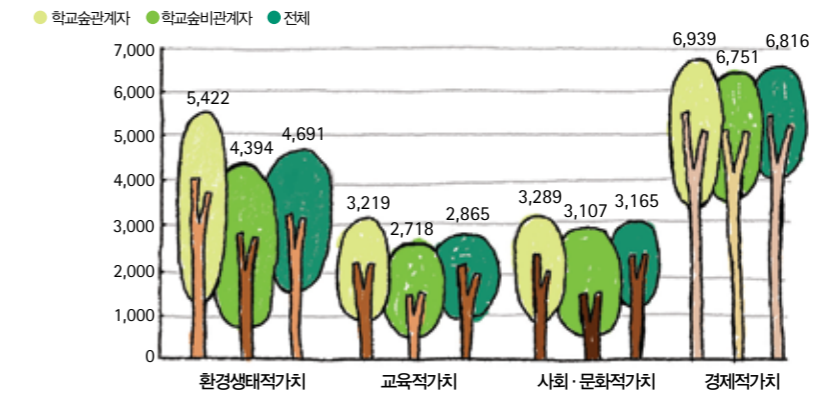
세계평화의숲 조성 도시에 생태적 활력을 불어넣기 도시숲운동은 서울숲 조성을 시작으로 난지도가족공원화운동, 동네숲 조성에 이어 인천국제도시 470,000㎡ 지역에 이르는 세계평화의 숲 조성으로 이어지고 있습니다. 유한킴벌리는 생활밀착형 도시숲운동의 확산을 위해 2007년 12월 세계평화의 숲 조성에 참여하기로 하고 '우리강산 푸르게 푸르게' 이름으로 10,000㎡의 숲을 조성하였습니다.

유한킴벌리 학교숲 운동의 가치

학교숲 운동 지난 9년간 경제적 가치는 약 6조 1,200억 원

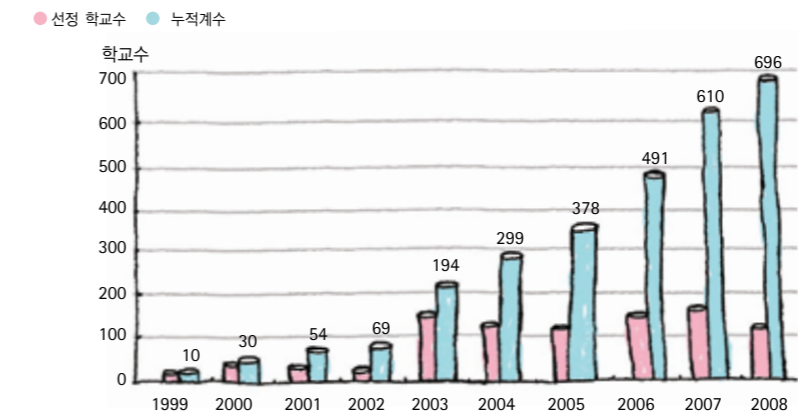
2007년 학교숲운동의 효과적 추진을 위한 학교숲 성과 및 경제적 가치 평가' (책임연구원 신구대학 환경조경과 김인호 교수) 연구조사에 따르면, 학교숲의 환경생태적, 교육적, 사회문화적, 경제적 가치는 연간 1조 7,537억 원으로 학교숲 운동의 지난 9년간 경제적 가치는 약 6조 1,200억 원으로 나타났습니다.

학교숲의 가치 추정 (단위: 억원)



자료출처-학교숲 성과 및 경제적 가치 평가' (2007, 생명의 숲/유한킴벌리, 책임연구원 신구대학 환경조경과 김인호 교수)

연도별 시범학교 현황




2. 트러스트운동

아름다운 숲 발굴 통해 숲 보전

건강하고 아름다운 숲을 찾아 많은 사람들에게 알리는 일은 숲의 가치를 새롭게 하고 대중에게 숲을 한 발짝 더 가깝게 하는 계기를 마련해 줍니다. 유한김벌리는 2000년부터 생명의숲과 공동으로 아름다운 숲 전국대회를 주최해 2007년에는 총 18곳을 선정했으며(아름다운 마을숲 4곳, 학교숲 4곳, 천년의숲 2곳, 숲길 4곳, 숲지기 3곳, 누리상 1곳), 지난 2000년부터 2007년까지 총 123곳을 발굴해 보전하는데 앞장서었습니다.

자연문화유산 발굴 통해 보전

한국내셔널트러스트와 2000년부터 시민공모전 ‘이곳만은 꼭 지키자’ 를 주최해오고 있으며, 2007년까지 46곳의 자연문화유산 보전대상지를 선정해 왔습니다. 그리고 2007년 3월에는 개발압력 등 외부 요인에 의해 쉽게 사라질 수도 있는 자연환경자산이 스스로 법적 대항력을 가질수 있도록 자연환경국민신탁의 출범에 협력했습니다. 이후 우리나라의 3대 핵심 생태축인 백두대간이 농경지로 사용되거나 훼손되고 있는 실태를 확인하고, 백두대간 녹지를 복원하고 보전하는 프로젝트를 2007년 8월부터 실시하였습니다.

 상세자료 홈페이지 링크 www.woorisoop.org


제5회 공모전 (총 11곳 시상)

꼭 지켜야 할 자연·문화유산	
환경부장관상	부산 진우도
해양수산부장관상	부산 곰소염전
산림청장상	밀양 재약산 사지명
내셔널트러스트상	인천 계양산
장려상	제주 성산포 칠새도래지
장려상	제주 고인돌군
심사위원특별상	삼척 대평리 굴피집
심사위원특별상	대전 월평공원과 갑천자연하천구간
잘 가꾼 자연·문화유산	
내셔널트러스트상	대구 동산의료원 의료선교박물관
내셔널트러스트상	장흥 방촌전통문화마을
내셔널트러스트상	강릉 독미나리자생지

3. 환경생태교육

청소년 자연환경체험 교육 - 그린캠프

환경보전을 위해서는 여성과 청소년의 참여가 무엇보다 중요합니다. 유한김벌리는 1988년부터 전국의 여자 고등학생들을 대상으로 매년 ‘자연환경체험학교’ 를 개최하고 있습니다. 2007년에는 (7.27~8.3)에는 각 3박 4일 동안 2회에 걸쳐 전국 134개 학교 (1988~2007, 2,012개학교)가 교육에 참여하였습니다. 캠프에 참가하는 청소년들은 물, 대기, 토양, 나무, 생태, 표현 등 6개 과목으로 이뤄진 필드스터디를 포함해 숲 속 밤체험, 숲 속 음악회, 숲UCC 등의 프로그램에 참여하고, 자연과 친구들을 벗하며 호연지기를 키우고 있습니다. 이 캠프는 국내에서 가장 오래된 청소년 환경캠프 중 하나로서, 매년 전문가 30여 명이 자원봉사자로 참여해, 프로그램의 질을 높이고 있습니다.

 상세자료 홈페이지 링크 www.woorisoop.org

숲지킴이 양성프로그램

유한김벌리는 전국의 초·중·고 청소년을 대상으로 숲에 대해 바르게 이해할 수 있는 기회를 제공하고 숲을 대상으로 봉사활동을 진행하는 한그루녹색회 푸른숲선도원 프로그램을 2007년 총 8회 지원했습니다. 푸른숲선도원은 매년 전국 2,000여 초·중·고등학교에서 3만여명이 참여하며, 학교 푸른숲 가꾸기, 식목일 나무심기, 묘목 나눠주기, 숲을 주제로 하는 그림, 글짓기 대회 등의 실천운동을 전개하고 있습니다.

숲정보사이트의 운영 www.woorisoop.org

유한김벌리는 2000년부터 ‘우리숲’ 운영을 통해 온라인 상에서 숲 보호활동을 전개중입니다. 특히 인터넷에 친숙한 청소년들을 위한 온라인 숲체험학교와 구체적인 숲 보호활동 참여 안내는 자라나는 아이들에게 숲과 환경에 대한 인식을 새롭게 하는데 도움을 주고 있습니다.

환경정책연구

지속가능한 미래를 준비하기 위해 2007년에 총 8건의 연구가 실시되었습니다.

- 마을조사단 고용을 통한 농산촌 문화컨텐츠 개발 연구
- 마을 자원을 바탕으로 한 지역활성화방안 연구
- 국내·외 농산촌 지역활성화 일자리 창출 사례 연구

- 친환경적 숲 탐방문화 정착을 위한 숲길가꾸기 연구
- 생태효율성 지수 개발 및 기업의 생태효율성 지표 적용에 관한 연구
- 통합의학으로서 산림의 치유기능 연구
- 동북아시아 6개국의 산림황폐화의 원인, 산림복원 활동의 현황
- 한국·일본의 숲을 둘러싼 사회적 가치발견과 지역사회 디자인에 관한 비교연구

우리강산 푸르게 푸르게 총서 발간

유한킴벌리는 환경과 숲관련 총서 발간으로 자료 축적과 정보공유에 앞장서고 있습니다. 2007년에 총 8권의 총서가 나왔으며, 총 38여종 (1993~2007)의 총서가 발간 되어 우리사회의 의미있는 자료로 활용되고 있습니다.

2007우리강산 푸르게 푸르게 총서(총 8권)

- 지구온난화의 부메랑(지은이 : 문국현, 김수중, 최열, 발간 : 환경재단 도요새)
- 자연의 친구들 1, 2 (지은이 : 신동호, 발간 : 환경재단 도요새)
- 도시의 미래 - 2007 지구환경보고서(역은이 : 월드워치연구소, 발간 : 환경재단 도요새)
- 2007 지구환경변화총람(UNEP 한국위원회)
- 노동과 환경 - 자연적 시너지(UNEP 한국위원회)
- 환경평가 업무에서의 성별정책의 중요성(UNEP 한국위원회)
- 지구환경전망보고서 - ICE & SNOW(UNEP 한국위원회)

4. 사막화 방지 숲 복원운동

황폐화된 북한산림 복원 활동

산림 황폐화가 진행되고 있는 북한의 산림을 복원하기 위해 1999년부터 양묘장 조성, 식재도구 등 물자 지원 통해 묘목을 10년간 북한지역에 심어왔으며, 2008년부터 3년동안 200ha의 숲을 금강산지역에 조성하기로 하였습니다. 2008년 3월에는 2000년 솔잎혹파리병으로 금강소나무가 고사된 금강산 지역에 신훈부부, 사회리더들과 함께 금강소나무 복원을 위해 나무를 심었습니다. 이는 민족의 명산인 금강산을 함께 복원한다는 점에서 더 큰 의미를 지니고 있습니다.

동북아 사막화 방지 숲 복원 활동

유한킴벌리는 1999년부터 사막화 현상의 원인이 되고 있는 동북아 지역의 산림생태 황폐화 및 사막화를 저지하고 숲을 복원하기 위한 활동에 참여하고 있습니다. 이러한 활동에는 몽골 및 중국의 사막화 지역조림활동, 한·중 대학생 숲 복원 자원봉사활동 지원, 사막화 지역의 조사 및 연구활동 지원, 전문가 협력활동 지원 등이 있습니다. 유한킴벌리는 중국 및 내몽고지역에 나무를 심는 한·중 대학생 우의림 조성행사와 한·몽 대학생들의 몽골환경 체험행사를 2007년 5월과 8월에 지원하였습니다. 또한 온실가스 배출저감 노력의 하나로 몽골 토진나르스 지역의 청정개발체제 대한 연구를 실시하였습니다. 유한킴벌리는 2007년에도 셀렝계주 토진나르스 250ha에 소나무를 심었습니다.

북한과 몽골에 심은 나무현황 (단위: 그루)

분류	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
북한	2,167,830	130,000	211,750	10,000,000	30,115	131,096	203,804	10,000	6,000
몽골	-	-	500	1,000	300,000	450,000	750,000	750,000	750,000

상세자료 홈페이지 링크 www.woorisoop.org

자료출처 : 평화의숲, 동북아산림포럼

북한지역 신훈부부·사회리더 나무심기 실적 (2005~2008)

개회차수	날짜	장소	참가인원(명)	수종	심은나무수(그루)
22회	2005.4.2~3	강원도 고성군 온정리 금강산 구룡연 입구 산불피해지역	250	잣나무	3,000
23회	2006.4.1~2	강원도 고성군 금천리 밤나무 단지	262	밤나무	1,200
24회	2007.3.31~4.1	강원도 고성군 금천리 검은늪 산불피해지역	320	잣나무,소나무	6,000
25회	2008.3.29~30	강원도 고성군 온정리 금강산 신계사 부근 솔잎혹파리 피해지역	270	금강미인송	4,000
소계			1,102		14,200

5. 숲 조성

2008 현재 우리나라 대부분의 숲은 본격적으로 녹화가 이루어진 지 약 30년 밖에 되지 않은 비교적 어린 숲입니다. 다양성이 확보되고 생태적으로 건강한 숲으로 거듭나기 위해서는 지속적인 관리가 필수적입니다.

유한킴벌리는 '생명의숲²¹' 과 함께 국내숲 운동을 전개해왔습니다. 2008년 3월 18일에는 국제심포지엄을 공동주최해서 숲운동의 성과와 발전방향을 제시하는 자리를 마련하였습니다. 또한 2007년 1월부터 2008년 3월까지 연구조사 및 정책제안 활동을 도왔습니다. 연구과제들은 아래와 같습니다.

- 마을조사단 고용을 통한 농산촌 문화컨텐츠 개발
- 마을 자원을 바탕으로 한 지역활성화 방안
- 국내·외 농산촌 지역활성화 일자리 창출 사례
- 친환경적 숲 탐방문화 정착을 위한 숲길가꾸기

참고로, 유한킴벌리는 우리나라의 건강한 숲 조성을 목적으로 1984년부터 국공유지 1,538ha에 502만여 그루의 나무를 심었고, 5,976ha에 숲 가꾸기 사업을 실시하여, 총 7,533ha의 숲을 가꾸었습니다. 또 64.8km의 숲길을 신설 또는 보수해 미래 숲 조성에 기여해왔습니다.

6. 국제기구 연대

환경문제는 범지구적인 관심과 협력 없이는 개선되기 어렵기 때문에 유한킴벌리는 국제 기구와 협력하고 있습니다. 2007년 중국, 인도네시아, 필리핀 등 아태지역의 총 9개국 22개 프로젝트를 한국의 전문가와 연구를 진행했으며, 결과물들을 2008년 1월 31일~2월 1일, 유한킴벌리와 유엔환경계획 생태환경리더십센터(UNEP EPLC-United Nations Environment Program Eco-Peace Leadership Center 이하 UNEP EPLC)가 공동으로 주최한 아·태환경포럼에서 공유하였습니다. 참고로 유한킴벌리는 2006년부터 환경문제가 심각한 아태지역 국가의 GO(Government Organization), NGO 활동가를 대상으로 한국에서의 축적된 환경복원 기술과 경험을 전수하고자 UNEP EPLC와 협력하고 있습니다.

이 외에도 유한킴벌리는 UN 산하 유일한 교육기관인 국제기구 유피스(UPEACE) 소속 대학생들의 몽골 나무심기를 후원한 바 있습니다.

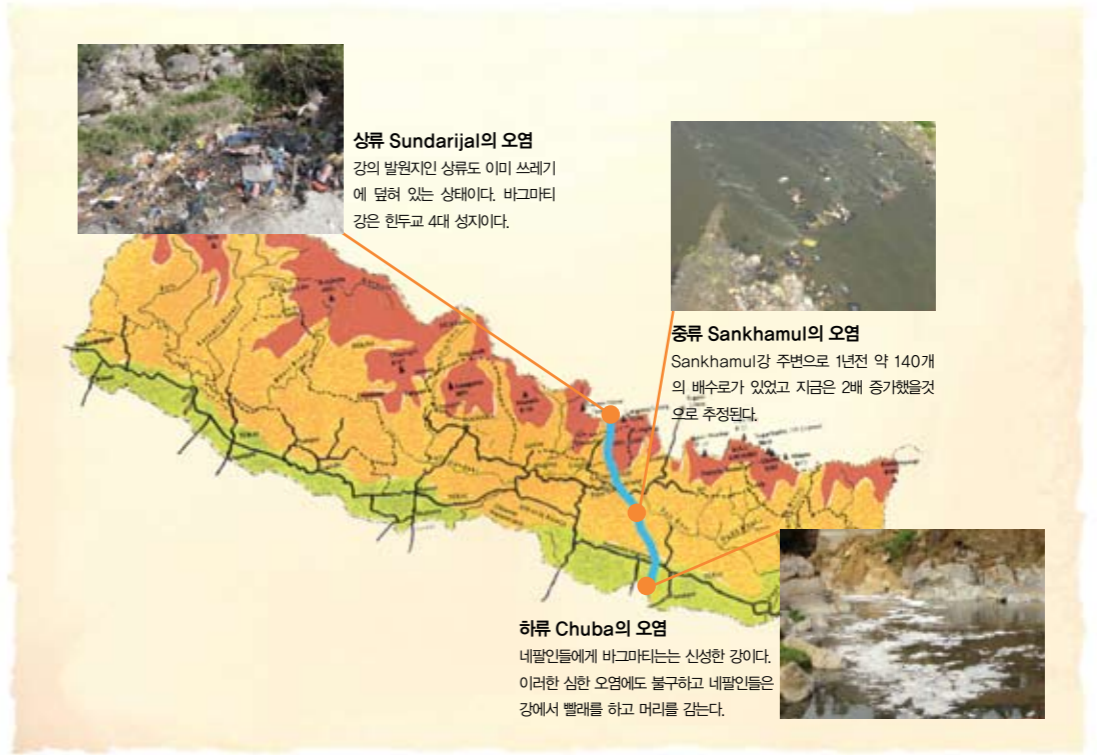
주 21. 생명의 숲은 1998년 창립부터 유한킴벌리와 함께 '자원으로서의 미래숲 가꾸기 사업의 중요성' 을 강조해왔으며, 숲 가꾸기 사업을 통해 대규모의 고용 창출 효과를 낸 바 있습니다.

국제협력사례

우리강산 푸르게 푸르게 세계의 지붕 -히말라야강유역 복원을 돕다

세계의 지붕이라고 불리는 히말라야산을 거쳐 네팔의 수도인 카트만두를 가로지르며 흐르는 강이 바그마티 (Bagmati)강입니다. 이 강은 네팔문명의 근원지이자 300만명의 식수원이어서 환경적으로, 사회적으로 매우 중요한 강입니다. 그러나 생활하수와 쓰레기, 화장과 제사문화 등으로 심각한 오염이 이루어져 이 물을 음용수로 사용하고 있는 하류지역과 인근 국가의 주민들에게 고통을 주고 있습니다.

유한킴벌리는 2007년 7월 31일 UNEP 아태지역사무소, UNEP EPLC와 3자간 협약을 체결하고 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 통해 쌓은 경험을 바탕으로 네팔지역의 환경문제를 해결에 나섰습니다. 2007년 1월부터 2008년 12월까지 하천오염 현황을 조사하고 주변의 훼손된 숲과 하천변의 제방 등을 복원하는 프로젝트를 추진 중입니다.



사진은 오염된 강의 상류·중류·하류의 모습입니다.

여성과 노인 미래 여성 리더들과 노인들의 평생학습 통한 재충전 기회 마련

유한김벌리는 시민단체와 여성단체에서 일하고 있는 여성활동가들에게 평생학습과 재충전의 기회를 주고자 장학사업을 2007년부터 시작했습니다. 한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교와 함께 1차년도(2007년)에 10명을 배출했고, 2차년도(2008년)에 10명을 선발했습니다. 2008년부터는 한국여성재단, 이화리더십개발원과 함께 NPO리더십 심화과정(7주, 연2회)을 진행하고 있습니다. 이외에도 디지털시대의 디자인 경쟁력을 갖는 여성인재 양성에 위해 노력 중입니다. (유한디자인인력개발원 교육 대상자중 약 91%인 223명이 여성)

유한김벌리는 여성들의 긴급한 문제를 돕기 위해 생리대 화이트와 좋은느낌 포장지에 24시간 상담을 받을 수 있는 여성긴급전화번호 1366(2006~현재)을 안내하고 있습니다.

여성리더 양성 위한 장학사업(2007~2008)

명칭	기간	대상(명)	협력처
미래여성 NGO 리더십장학기금 (실천여성학과정)	2007.3~12	10	한국여성재단, 한국여성단체연합, 성공회대학교
	2008.3~12	10	
유한-이화NPO 리더십과정장학기금	2008.4~6	25	한국여성재단, 이화여자대학교 이화리더십 개발원
	2008.9~10	25	

또한 유한김벌리는 어르신들의 자녀와의 소통, 자신감 회복을 위해 60세 이상 어르신들을 대상으로 1:1로 휴대폰 사용방법을 교육해드리고 있습니다. 지난 2년 동안(2006.7~2008.3) 성공회대학교 연구팀과 이를 진행했습니다. (총 800명 참여) 그외에도 매년 한국노년학회를 통해 노년학 연구소모임 3개와 노년학 연구자 3명을 지원하고 있습니다.

노인 휴대전화 교육 진행사항 보고(2006~2008)

분류	1차년도 교육(2006.7~2007.3)	2차년도 교육(2007.4~2008.3)
참여자수(명)	총 1,000명(노인 500+교육도우미 500)	총 1,600명(노인 800+교육도우미 800)
실행규모	노인종합복지관 10개소, 60개반	노인종합복지관 12개소, 80개반
교육내용	프로그램개발연구(2006.5~2006.12)	교육 도우미 훈련, 휴대폰 교육



평생학습 '피터드러커혁신상' 제정 통해 좋은 사례 발굴

유한김벌리는 개인과 기업 경쟁력을 향상시키는 평생학습 시스템의 사회적 확산과 지식사회 구축을 위해 사단법인 피터드러커소사이어티 전문가들과 파트너십 활동을 해오고 있습니다. 2007년 9월 처음으로 피터드러커혁신상을 제정해서 평생학습 부문, 창조경영 부문, 사회책임 부문의 좋은 사례를 발굴했으며, 심포지움을 개최했습니다. 이외에도 혁신리더 양성프로그램을 지원하고, 지식근로자 양성을 위한 온라인/오프라인 교육 프로그램 개발과 고인이 된 피터드러커교수의 연구를 저널로 발간하고 배포하는 활동을 진행하고 있습니다.

또한 평생학습 사례를 사회와 공유하고, 필요한 조직에 활용하도록 2007년 총 14건의 연구조사를 진행했습니다. 연구 결과들은 각 해당단체의 웹사이트, 유한김벌리 회사 웹사이트, 발표회, 토론회, 심포지움 등을 통해 공유하고 있습니다.

2007 연구조사 목록 - 뉴패러다임 아젠다 개발, 조직성공을 중심으로 본 일과 삶의 균형에 대한 연구, 사회복지부문의 평생학습체계 구축방안 연구, 중소기업의 경영혁신 프로그램 확산방안, 한국의 사회적 일자리 창출 정책에 관한 평가와 전망에 대한 연구, 지역사회 내 아동·청소년 지원을 위한 전문가 네트워크 구축 방안 등

사업장개방 통한 평생학습의 장 마련 (2007)

분류	방문자수 (명)	방문단체수 (개)
김천공장	1,998	68
군포공장	839	33
대전공장	1,113	98
소계	3,950	199



메세나 시민들과 예술인들을 위한 공감의 장 마련

유한킴벌리는 문학과 시민들이 문화를 교감할 수 있도록 ‘자연을 사랑하는 문학의 집·서울’이 운영하는 문화프로그램들의 진행을 돕고 있습니다. 매주 수요일에는 문인들을 초청하며, 금요일에는 성악가들의 노래와 시낭송 등을 진행해서 예술가 약 670여 명, 시민 12,000여명이 프로그램에 참여했습니다(2001~2008.3).

또한 한글의 아름다움을 소개하는 한편, 사라져가는 우리 가곡의 지속적인 발전을 위해 우리 시에 가곡(총 18곡)을 붙인 신작가곡 음악회를 2007년 10월 7일 세종문화회관에서 개최했습니다(참가 인원 2,200명). 총 7회가 개최되는 동안 음악가 160여명이 참여했으며, 106곡의 가곡이 창작되었고, 9천여 명의 시민들이 공연을 보았습니다(2003~2008).

그리고 문학의 집·서울 옆의 유휴공간을 활용해 2007년 12월에 문학예술을 찾는 시민들과 예술인들을 위해서 자연친화적인 예장문학공원(894㎡ 규모)을 조성하였습니다. 이 공원은 남산의 생태적 경관 회복에 도움을 주고 있습니다.

문학의 집·서울 주요 활동 (2001.10~2008.3)

프로그램명	내용	횟수(회)	참여문인수(명)	참여시민수(명)
수요문화광장	문인초청강연, 독자와의 대화	84	136	6,160
금요음악미당	성악가의 노래, 시낭송, 문학강연 등	86	546	5,976
기획전	글로 보는 작가의 하루, 파블로 네루다 탄생 100주년 기념전시, 문인들의 취미전 6회 등	33		

우리시 우리노래 신작가곡 음악회 주요 경과 (2003.4~2007.10)

개최횟수	일자	장소	시인(명)	작곡가(명)	음악가(명)	참여시민(명)
제7회	2007.10.7	세종문화회관	18	18	10	2,200
제6회	2006.10.17	LG 아트센터	20	18	11	1,200
제5회	2005.10.25	호암아트센터	20	20	13	614
제4회	2004.12.17	문학의 집·서울	12	12	11	60
제3회	2004.05.12	세종문화회관 대강당	23	23	53	2,500
제2회	2003.10.24	문학의 집·서울	16	16	7	85
제1회	2003.04.12	예술의 전당	24	24	15	2,200
소계			133	131	120	8,859

*2회와 4회는 우리시 우리노래 연주회로 참가합니다. 그외는 우리시 우리노래신작가곡음악회로 통칭합니다.

건강·위생 병원내 감염 예방과 깨끗한 공중화장실 만들기 캠페인 앞장서

유한킴벌리는 한국의 병원내 감염예방에 관심을 갖고 2002년부터 감염관리 세미나를 열고 있습니다. 2007년 제 5회 세미나에서 미국 질병관리본부(CDC-Center for Disease Control)의 연구 결과인 미국의 5.7% 병원감염률을 인용하여 환자 및 의료종사자의 생명보호를 위해 적절한 수술용품 및 기구들을 사용해야 함을 강조하였습니다. 참석자는 약 50 여명의 수도권 및 지방 주요 병원수술실 수간호사들이었습니다. 그러나 우리나라 의료종사자 및 대중의 관심은 상대적으로 낮은 편이어서 지속적인 노력을 기울여야겠다는 과제를 갖고 있습니다.

또한 깨끗한 공중화장실 문화 정착과 위생관리 캠페인을 벌이고 있습니다. 이를 위해 2006년부터는 깨끗한 공중건물의 화장실 위생관리 표준을 설정하고 모범사례를 나눌 수 있도록 상을 주고 있습니다. 명칭은 골든서비스 어워드(GSA-Golden Service Awards)이며, 2007년에는 12월 13일에 서울 코엑스인터컨티넨탈호텔에서 400여명의 관계자들을 대상으로 개최했습니다. 이 상은 한국건물위생관리협회, 한국화장실협회, 화장실문화시민연대, 한국빌딩경영협회와 공동주최 합니다.

감염관리 세미나 개최 현황(2002~2007)

개최횟수	일자	주제	강사
제 5회	2007. 06.12	Protecting OR Staff from Biological Exposures	Ms. Kathy Stoessel, RN, BSN, MSE
제 4회	2006.10.30	Surgical Site Infection : Strategy for Prevention	Ms. Kathy Stoessel, RN, BSN, MSE
제 3회	2003.10.17	Infection Control : Principles & Practices	Ms. Mickie Pfarr, RN, CNOR
제 2회	2003.02.28	Glove Management	Ms. Kathy Stoessel, RN, BSN, MSE
제 1회	2002.08.20	The Fact about Infection Control in Peri-operative Setting	Jay R. Sommers,Ph.D



사원자원봉사

나눔과 이웃돌봄의 문화가 사원들의 삶 속에서 꽃피우다

지역사회 프로그램을 위한 사원들의 투입시간 및 기부노력

유한킴벌리 사원들은 나눔과 이웃돌봄을 의미있게 생각합니다. 회사를 통해 발생한 자발적인 이웃 돌봄 활동 내역을 집계한 결과에 따르면 2007년 자원봉사 참여인원은 총 15,464명이며, 총 횟수는 211건, 자원봉사시간은 총 11,601시간이었습니다. 또한 총 기부금액은 90,307,950원 입니다.

태안 기름제거 활동 참여

유한킴벌리 사원들은 지역사회에서 재해가 발생시 자신의 일처럼 걱정하고 앞장섭니다. 2007년 12월 7일 충남 태안 앞바다에 기름유출사건이 일어나자, 김천공장은 기름을 닦아내도록 부직포 흡착포 생산을 풀가동해서 해양경찰청에 총 5천박스를 제공하고, 방제물품 등을 전달했습니다.

또한 12월 17일에는 프로페셔널사업부와 디지털날염사업부 사원들 60여명을 시작으로 군포공장 사원들 52명, 대전공장 사원들 146명이 자원봉사에 나섰습니다. 또한 2008년에 본사자원봉사모임인 연탄한장과 생활용품 영업사원들 45명이 자원봉사에 나섰고, 신입사원들도 교육 중에 태안을 향했습니다. 참고로 유한킴벌리 제품 중에 유흡착재, 보호복, 마스크, 와이퍼가 있어 유출된 기름제거에 도움을 주었습니다.

연중 자발적인 이웃돌봄

유한킴벌리의 이웃 돌보기는 연중사업입니다. 자발성을 바탕으로 재능이나 기술을 활용하는 그룹(군포 여성노동조합 여사원의 미용봉사, 김천 생산설비 관리팀 사원들 동아리인 유전회)도 있으며, 직급별로(대전공장 부서장, 팀장/기장, 과/차장, 대리, 사원) 자원봉사 활동을 나누어 전개하는 팀들도 있습니다. 또한 대전공장 사원 아내들로 구성된 가족봉사단은 매년 송강동 생활보호 아동 선물전달, 결식아동 지원, 후원금 지급, 김장김치 전달 등의 활동을 활발히 하며, 본사 여사원들의 모임(유리안회)은 정기적으로 12월에 바자회를 개최하고 수익금을 기부하기도 합니다. 또 본사 연탄한장 회원들은 겨울철 연탄배달과 연탄비용 후원, 집수리 활동을 펼치고 있으며, 지역사회의 아이들을 위한 멘토링 활동, 별난 놀이터 운영 등을 실시하고 있습니다. 이렇게 유한킴벌리의 이웃돌봄은 생활 속에 정착하고 있습니다.

상세자료 홈페이지 링크 www.yuhan-kimberly.co.kr





04 환경성과

Environmental Value

유한킴벌리가 환경경영방침을 1997년 선언한 이래 올해로 11년째를 맞이합니다. 비전과 목표를 세우고 지속적으로 관리한다는 것이 왜 필요한 지를 느끼고 있습니다.

- 월별성과 | 경영접근법^{DMA} - 이해관계자 조사결과 | 환경경영진반 | 친환경적 제품·공정
- 자원절약과 재활용 노력 | 지구온난화 방지 | 온실가스 저감노력 | 에너지 저소비산업의 확대
- 대기오염물질 배출감소 •에너지 이용효율 확산 •공익적 차원의 캠페인 추진

2007. 6~2008. 5 월별 환경성과



- 김천 소각로 다이옥신 분석
- 대전시와 대전공장 에너지절약
- 온실배출가스 감소 협약 체결
- 환경&에너지역설 런스팀100차회의
- 대전 거주취포장공정 개선 완료
- 김천 ISO10041(EMS) 재인증
- 군포 환경친화기업 재지정
- 김천 환경친화기업 이행심사
- 대전광역시 환경상 대상 수상
- 식스시그마 통한 소각로 질소저감완료
- 폐수처리장 전액비저감 완료
- 대전 대기시설 방지 신규설치
- 김천 수질 TMS 구축
- 대전 물의날 포스터 전시회
- 김천 탈수 및 방류수 살균시설(LV)설치
- 수출용 크리넥스터슈원단 환경인증심사 완료

환경

비전 2015년까지 환경·에너지 비전을 달성하여
선도기업으로서 사회적으로 기여

- 전세계 사업장²²에서 세계 5위 이내 수준 달성 : 물 사용량
- 에너지 및 온실가스배출 저감·폐기물 저감, 에코디자인 적용
- 환경부하 10% 감소, 자원재활용률 99% 이상 달성, 유해물질사용 제로화
- 제품당 에너지 사용량 10% 감소, 지구 온난화 가스 및 대기 배출량 10% 감축 및 사업화, 신 재생 에너지 10% 사용

정책

- 환경부하 최소화 · 지속적인 환경개선 · 효율적인 환경관리
- 조직원의 환경관리 능력 배양 · 정책공개
- 환경보호운동에 선도적 역할준수

조직 지속가능경영본부, EHS 엑셀런스팀 (Environment, Health & Safety Excellence Team)²³, 사업장 안전환경부, 제품개발(R&D), 물류

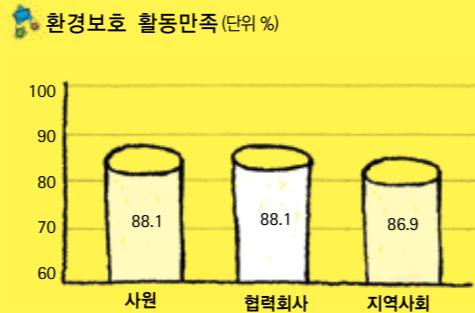
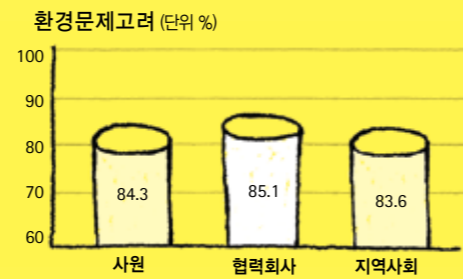
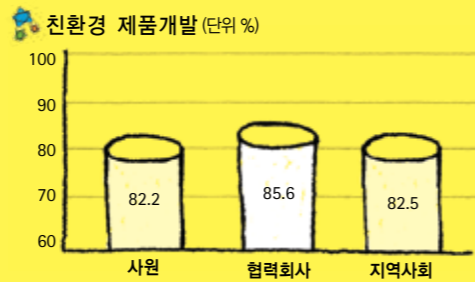
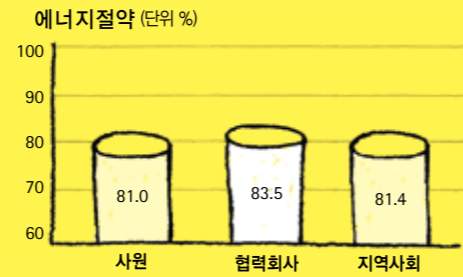
성과와 계획

분류	성과	계획
	2007 성과	2008 목표
회사 전체 활동	· 법규 협약준수 모니터링, 도구 개발	· OEM·임가공업체·원부자재업체 환경 개선 인증 · 오염배출·방지사설 평가, 개선
제품, 공정, 지원	· 녹색 구매/녹색 생산 (환경마크 취득 제품 매출 640억) · 수출용 기저귀 포장부피 15%감축 · 기저귀 에코디자인 전략 수립	· 환경마크 인증 획득 · 주요 제품과 공정 환경성 분석 활성화 · 친환경 필드인증 취득
에너지 절감, 지구온난화 감소	· 온실가스 감축 7% (비전 2015 목표 10%감축) · 온실가스 조기 감축 실적 등록	· 에너지 전담 인력 확보 와 양성 · 공정, 설비 에너지 효율 평가 및 개선 · 지구온난화 가스 인센티브 · 에너지 설비 표준화 · 청정 에너지 도입 · 신 재생 에너지 스테디

2008 환경관련 중대이슈



이해관계자 조사결과 : 2008 조사결과
유한킴벌리 환경경영을 이루는 세부항목들을 조사한 결과 이해관계자들은 81.0~88.1% 사이의 긍정적인 인식도를 보였습니다. 사원, 협력회사, 지역사회 모두 환경보호활동의 만족도에 상대적으로 높은 긍정도를 유지하고 있었습니다.



주 22. 전세계 사업장은 주주사중 하나인 동일업종을 가진 킴벌리클라크사 사업장을 말합니다.
23. 지난 2년간(2006~2007년) S&LCMS(Safety & Loss Control Management System) 보완 프로젝트가 진행되어, 1차 버전으로 EHS 관리시스템을 탄생시켰으며, 2008년 2월 미국 애틀랜타회의에서 최종버전을 검토하였습니다. 여기에는 유한킴벌리에서 총 9명의 안전환경 전문가들을 포함해 킴벌리클라크내 50명 이상의 안전 환경 전문인력이 참여하였습니다.

환경성과 ENVIRONMENTAL VALUE

유한킴벌리 환경실적 11년 추세(1997~2007)
Environmental Performance Data

분류		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
환경보호 비용	총비용(억원)		52.8	57.3	65.2	88.1	91.6	83.6	84.5	94.2	90.5	86.9
	매출대비비중(%)		1.3	1.1	1.1	1.3	1.3	0.2	1.2	1.2	1.1	1.0
에너지	직접에너지사용량 (10 ⁶ BTU / 제품 ton)	6.7	6.4	6.0	5.3	5.1	5.2	5.1	5.1	4.4	4.8	4.3
	간접에너지사용량 (10 ⁶ BTU / 제품 ton)	3.5	4.0	3.9	4.0	4.1	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.4
물 사용량(m ³ / 제품 ton)		25.6	25.0	24.5	18.7	14.1	11.5	10.0	8.9	9.7	9.9	10.0
재활용	국내재활용사용량(10 ³ ton)	8.0	11.2	16.8	28.6	50.6	70.2	70.8	62.5	60.3	56.8	53.1
	전체고지 중 국내산 고지 사용비율(%) - 화장지	10.1	14.2	18.9	37.3	57.7	74.2	70.8	76.0	75.5	81.8	86.4
	물 재활용량(10 ³ ton)	2,357	2,266	2,579	1,488	2,131	2,874	3,198	2,429	2,429	2,591	2,702
	물 재활용비율(%)	39.3	41.6	41.0	34.9	46.1	55.5	61.8	59.2	57.3	57.3	56.3
수질 관리	수계 배출량(m ³ / 제품 ton)	19.9	17.4	13.5	13.0	11.2	8.2	7.5	6.3	6.4	6.4	7.4
	수질오염 배출량 (kg/제품 ton)											
	· 화학적산소요구량	0.33	0.35	0.43	0.29	0.18	0.14	0.12	0.09	0.09	0.09	0.11
	· 총부유물질	0.17	0.14	0.17	0.11	0.05	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02
	· 생화학적산소요구량	0.07	0.07	0.09	0.05	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
폐기물발생량(ton / 제품 ton)		0.54	0.50	0.47	0.38	0.38	0.44	0.45	0.37	0.34	0.28	0.26
온실가스 저감	CO ₂ 총배출량(천t CO ₂ /년)			150.9	138.9	160	175	170	163	167	157	156
	염화불화탄소사용량 (kg)					47.5	19.7	24.3	63.4	51.0	35.3	22.2
	NOx(kg / 제품 ton)	1.595	1.175	0.851	0.577	0.506	0.467	0.506	0.449	0.417	0.204	0.116
	SOx(kg / 제품 ton)	1.443	0.994	0.581	0.341	0.154	0.058	0.067	0.060	0.070	0.020	0.004
	Dust(kg / 제품 ton)	0.187	0.223	0.173	0.119	0.077	0.058	0.042	0.021	0.019	0.010	0.003

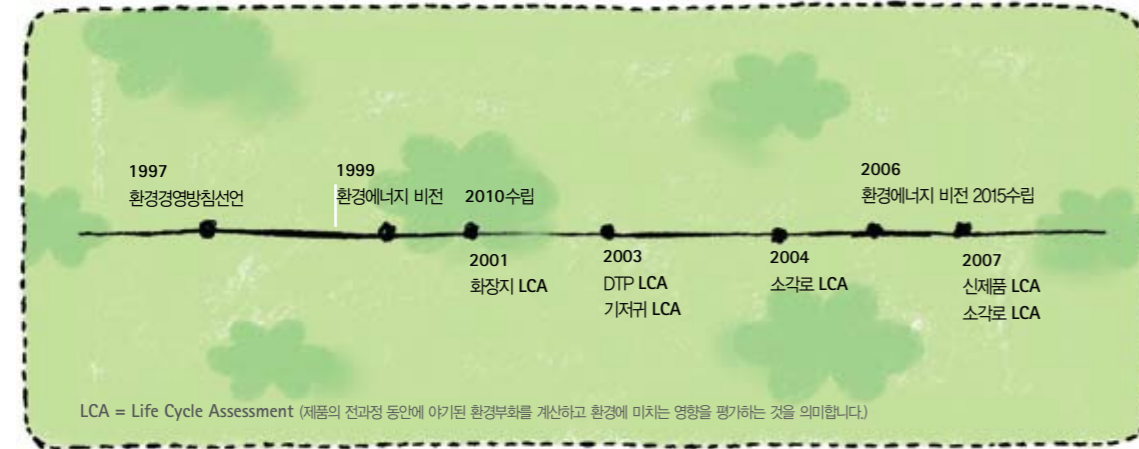
* 1997년 환경방침선언후 환경비용의 데이터 관리를 시작했으며, 온실가스관련 데이터는 1999년이후부터 관리를 시작했습니다.

환경경영 전반

환경관련 투자

유한킴벌리는 환경투자와 관리관련 비용을 산출하고 관리합니다. 2007년 환경보호 비용은 86억 9천 만원으로 환경보호비용 집계산출의 기준은 50% 이상이 환경과 관련된 것을 기준²⁴으로 합니다. 2007년 주요 환경시설 투자는 김천공장의 수계 배출물질 원격측정 시스템 설비 설치, 슬러지²⁵ 탈수탱크 공기순환 시스템 설비 설치, 슬러지 무게 재는 장치의 교체를 통해 이루어졌습니다. 지난 2년간 필요로 했던 투자가 이루어졌고 기존 시설의 원가절감이 계속 실행되어 2007년 환경보호 전체비용은 전년대비 감소했습니다.

주요 제품과 서비스의 환경적 영향 감소 노력



정량화된 환경목표 및 성과관리

유한킴벌리 환경경영은 사전예방을 중시합니다. 이에 따라 제품설계와 생산은 에코디자인을 고려한 제품 설계와 청정생산방식을 따르고 있으며, 환경영향은 처리수 재활용, 폐기물 발생과 에너지 사용, 배출 농도 관리 등 4가지 분야에서 관리하고 있습니다. 2007년 폐기물 발생량, 에너지사용량은 목표를 달성했으나, 처리수 재활용과 배출농도 관리는 목표를 달성하지 못했습니다. 이는 오염물질 제거와 용수 품질 유지를 위한 화학물질 감소, 신제품 생산, 신규 프로세스 도입, 생산성 유지가 영향을 미쳤기 때문입니다.

24. 유한킴벌리는 오염물질을 대기오염물질·수질오염물질·지정폐기물 관리비용과 일반고형폐기물 폐기비용, 오염물질 방지비용 등 5가지 영역으로 분류하고, 프로젝트 설비투자의 목적 이 50% 이상 환경과 관련된 경우 환경보호비용으로 포함시킵니다. 단, 산업안전 및 공장 내 소음관리와 같은 보건규정은 환경보호 비용에 포함하지 않습니다.
25. 슬러지는 석유 계 윤활유를 황산 처리 할 때 생기는 찌꺼기입니다.

환경/에너지 배출물 관련 목표관리 (1997년 대비, 단위: %)

분류	2007	
	목표	실적
처리수 재활용	85% 재활용 (3.0m ³ / 제품ton방류)	57% 재활용 (6.4m ³ / 제품ton방류)
폐기물 발생량	45% 감소 (0.30ton / 제품ton)	52% 감소 (0.26 ton / 제품ton)
에너지 사용량	20% 감소 (8.1MMBTU / 제품ton)	34% 감소 (6.7MMBTU / 제품ton)
배출농도 : 국가기준 20% 이하	주요 20개 항목 전체 달성	주요 16개 항목 달성

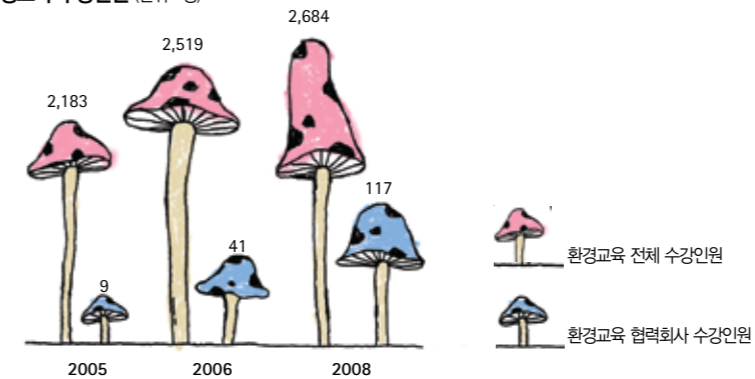
EHS 엑셀런스팀 조직 정비

유한킴벌리는 안전, 환경 상호영역의 시너지 효과를 발휘하고, 위험관리를 포괄적이고 체계적으로 관리하기 위해 2008년 4월 기존팀을 통합해서 EHS 엑셀런스팀(Environment, Health & Safety Excellence Team, 이하 표기 EHS엑셀런스팀) 운영을 시작했습니다. 참고로 기존조직인 E&E 엑셀런스팀은 EET(Environment & Energy Excellence Team, 1996년 조직)와 SET(Safety Excellence Team, 2001년 조직)를 분리 운영해왔는데, 이번에 이를 통합한 것입니다. 새조직은 최고 의결기구인 1개의 운영위원회(Steering Committee)와 5개의 소위원회(에너지, 안전, 보건, 방화, 환경 분야)로 구성되어 있습니다. 소위원회는 연간 2개의 프로젝트를 목표로 설정하였으며, 매월 회의를 진행하고, 분기별로 경과를 보고하여 피드백을 받는 형태로 운영됩니다.

환경관리 능력 배양

유한킴벌리는 체계적으로 환경능력을 배양시키기 위해 자체 사원들과 협력회사 사원들을 대상으로 폐기물 이송방법 교육, 환경관리인 교육, 환경정책 이해 등 다양한 내용의 교육을 실시하였습니다. 2007년 연간 187시간의 교육(총 2,684명 대상)이 진행되었습니다.

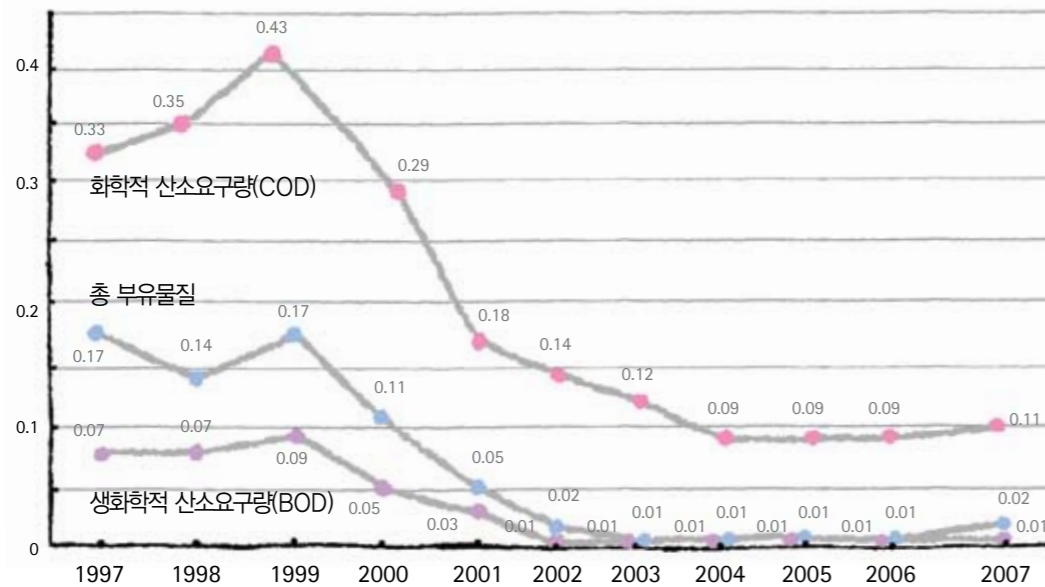
환경교육 수강인원 (단위: 명)



수질오염 물질 관리

화장지 원단 세척시스템을 개선해 제품 1톤을 생산시 발생하는 생화학적 산소요구량을 2000년 대비 40% 수준으로 감소시켰습니다. (화장지 1톤 생산 필요 용수 0.7톤 절약, 세척제 사용 감소 효과) 또한 처리수 재활용을 늘리고, 주기적으로 고도정수처리시설을 관리해 재활용수나 방류수 내 오염물질 농도를 감소시키고 있습니다. 2007년의 경우 신규 화장지기계 가동 시운전이 실시됨에 따라 일시적으로 용수 사용과 총부유물질, 생화학적 산소요구량, 화학적 산소요구량이 증가하였습니다. 이는 신공장, 제품 출시에 따른 일시적인 현상으로서, 2~3년 내에 다시 안정적인 관리수준에 도달할 것으로 예상됩니다.

수질오염 배출량 (m³/제품ton)



취수원 및 취수원의 생태계에 미치는 영향

유한킴벌리 군포와 대전공장은 공업용수를 지방자치단체로부터 공급을 받으나, 김천공장은 낙동강 상류 지천인 감천 하천수를 공급 받습니다(1일 평균 약 3,740m³). 김천공장은 취수원 및 취수원의 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사용후 방류수는 수질을 정화해 배출하고 있습니다. 이는 감천의 수량 유지 및 농번기 농업 용수로 기여하고 있습니다.

유한킴벌리의 특별한 환경경영 피수꾼들

환경 & 에너지를 위한 100번째 프로포즈! (1996 ~ 2007)



유한킴벌리 환경경영에는 특별한 그룹이 있습니다. 바로 환경&에너지 엑셀런스팀(E&E Excellence Team)입니다. 각 사업장, 최전선에서 환경 지표들을 관리하는 최종 배출구 관리자이자, 제조의 상류 제어와 발생원 감축을 지향하는 전문가들입니다. 1996년 11월 활동을 시작해 매월 1회 윤번제로 모임을 갖고, 비전과 목표를 세우고 실적을 점검하여 왔습니다. 이런 활동을 통해 유한킴벌리 환경경영의 기초를 쌓고, 외부로는 협력회사 환경경영 지식과 기술파급, 한국사회의 환경경영 파급을 위해 노력해 왔습니다. 그 결과로 유한킴벌리가 지난 11년간의 정량적 데이터를 내놓을 수 있었던 기반이 되었습니다. 2007년 10월 12일, 100차 회의를 기록하게 되었으며, 2008년 EHS 엑셀런스팀(Environment, Health & Safety Excellence Team)이라는 이름의 조직으로 재구성되어 새로운 출발을 다짐하고 있습니다.

위험폐기물 관리

위험폐기물은 국제협약과 국내법규에 따라 관리하고 있습니다. 바젤협약²⁶ 부속서가 규정한 통제대상 폐기물을 점검해왔습니다. 2007년 대전공장은 폐변압기 1대를 분석한 결과 폴리염화페비닐(PCBs²⁷) 재활용 기준(2ppm)을 초과(2.46ppm)하는 건이 발견되었으나, 국내법규상 처리방법이 없어 금강유역환경청으로부터 보관기간 연장 승인(1년)을 받아 사업장내 별도 보관중입니다.

화학물질, 기름, 연료누출 사전 관리

유한킴벌리는 화학물질, 기름, 연료 누출에 대해 화학물질관리 절차서를 두어 사전 관리하고, 위기발생시 대응절차서에 따라 사후 대처를 하고 있습니다. 매년 환경비상사태와 오일류 유출을 대비해 훈련을 실시하고 있습니다. 또 사업장내 주요 주차구역에 소량의 오일유출 제거설비를 설치해 관리하고 있습니다. 2007년 토양오염검사는 김천공장이 LNG로 연료를 교체해 별도로 실시하지 않았으며, 화학물질 누출 사고도 없었습니다.

주 26. 바젤협약(Basel Convention)은 유해폐기물의 교역 통제에 관한 국제협약입니다. 1989년 스위스 바젤에서 체결되었으며, 유해폐기물의 불법이동을 줄이자는데 취지가 있습니다.
27. 폴리염화페비닐 (Polychlorinated Biphenyls-폴리클로로비페닐, PCBs)은 우수한 절연성때문에 변압기, 전기제품에 사용되어왔으나, 자연계에 방출될 경우 분해되지 않고 생물체내에 농축되어 독성을 띕니다.

사업장중 생물다양성이 있는 지역의 위치와 크기

금강유역환경청 등 지방환경청과 지방자치단체에 확인한 결과 유한김벌리에는 해당 사항이 없습니다.

- **제1공장 군포공장** - 군포시 당정동 경수산업도로 접한 일반공업지역 위치. 1970년 세워진 이래 도시 환경의 변화로 고층 아파트 밀집 단지와 마주보게 되었습니다. 주거지역 내 자원재활용센터가 있어 시민들의 환경의식 수준이 높으며, 환경보호를 위해 지역주민과 다양한 커뮤니케이션 계획을 수립하고 있습니다.
- **제2공장 김천공장** - 김천시 대광동 공업지역 위치. 주변은 농공단지 및 지방공업 단지로 이루어져 있으며, 낙동강 상류 지천인 감천에서 하천수를 취수하여 공업용수로 사용하고 다시 BOD(Biochemical Oxygen Demand, 생화학적 산소요구량) 기준 99% 이상의 제거효율로 방류하고 있습니다. 폐기물관리법에 따라 주기적(연 4회)으로 방류수 검사를 시행하고 있으며, 2007년 조사 결과 기준 이내로 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- **제3공장 대전공장** - 대전시 문평동 제3공단에 위치. 대전시 생활폐기물 매립장과 소각장이 인근에 있습니다. 사업장이 위치한 공단이 2008년 1월부터 악취관리지역으로 지정되었습니다. 이에 정기적으로 연 2회 악취측정을 실시하며, 2007년 10월과 2008년 3월 악취측정 결과 법규기준 이내로 관리됨을 확인하였습니다. 대전공장은 지역사회, NGO 등과 연계한 환경보호 프로그램, 충청지역 환경친화기업 협의회 활동, 지역 봉사활동 등으로 지역사회와의 유기적 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다.

환경법규 준수와 환경성 관련 이슈제기 사례

유한김벌리 사업장은 환경정책기본법, 대기환경보전법, 수질환경보전법, 자연환경보전법, 토양 환경보전법 등의 법규를 준수합니다. 군포공장은 한강수계, 김천공장은 낙동강수계, 대전공장은 금강수계의 수질오염총량관리 법규를 준수하고 있습니다. 또한 전체 오염물질 배출허용 기준을 법적 기준의 1/5수준에서 관리하고 있습니다. 2007년 사업장 내에서 환경 사고 발생, 환경규정 위반, 벌금은 없었습니다. 다만, 제품과 관련된 환경성 이슈가 있어 회사의 입장을 밝혀드립니다.

기저귀 관련 환경 이슈와 답변

해당제품	발생시기	주요내용	회사의 답변
기저귀	2007년 7월	종이기저귀의 환경성 논란	2005년 영국 환경청의 '비교 전과정 평가 연구' 결과에 따르면, 종이기저귀의 환경성이 천기저귀에 비해 상대적으로 나쁘지 않다는 결과를 확인할 수 있습니다. 뿐만 아니라 종이기저귀는 소재의 개선, 원료 사용 절감, 포장 축소 등으로 생산 현장과 제품 환경 부하가 지속적으로 낮추어지고 있습니다. 유한김벌리는 환경부하 감축을 위해 더욱 노력해 나가겠습니다.

환경친화적 제품, 공정 중대성평가 우선보고항목

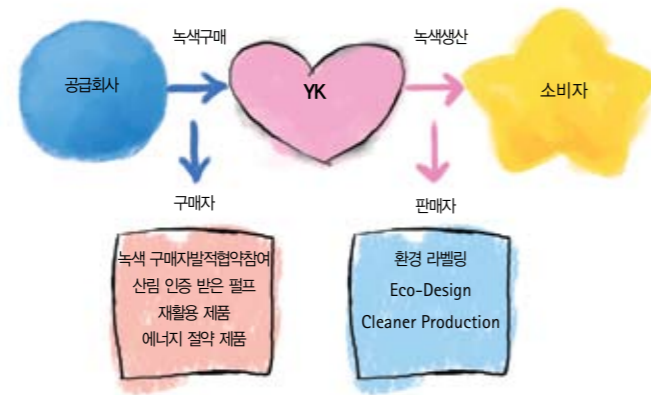


2008년 5월 친환경펄프인증 심사 모습.

녹색 구매와 녹색 생산 노력

유한김벌리는 구매자와 생산자로서 친환경생산, 소비촉진을 위한 산업계 녹색구매지발적협약(2005년 9월)에 참여중입니다. 유한김벌리는 친환경적인 제품을 생산하여 이해관계자들에게 지속가능한 친환경 제품을 공급하도록 녹색구매를 실천하고 있습니다. 구매자로서는 녹색구매가이드라인과 녹색구매 절차, 시스템(2006년 개발)에 따라 지발적협약에 참여하고 있으며, 2007년 기준 구매액은 약 840억입니다. 유한김벌리가 구매하는 펄프는 산림관리가 확인되었거나 국제적으로 친환경산림인증을 취득한 펄프입니다. 또한, 생산자로서는 친환경제품 생산 및 환경친화적 제품개발을 통해 환경마크 인증 취득을 확대해 나가고 있으며, 2007년 기준 유한김벌리 환경마크 취득 제품의 매출은 약 640억원입니다.

유한킴벌리의 녹색구매 개념도



수출용 크리넥스티슈 원단 FSC CoC 산림인증 취득 추진

유한킴벌리는 크리넥스 티슈원단의 유럽 수출을 위해 세계적인 환경단체인 그린피스에서 인정하는 FSC(Forest Stewardship Council, 이하 FSC) 인증 취득을 추진 중입니다. 유한킴벌리는 본 인증취득을 위해 FSC 스탠다드에서 요구하는 요건을 충족하기 위해 새로운 매뉴얼과 시스템을 만들었습니다. 수출용 크리넥스 티슈 원단에 대해 인증 심사(2008.5.22~23)를 마쳤으며 7월 중에 인증을 취득할 예정입니다. 이를 위해 구매부, 수입관리부, 해외수출영업, 지속가능경영, 군포 생산부, 생산물류, 품질보증부가 협력하고 있습니다. 참고로 FSC산림인증은 숲 자체의 인증(Forest Management, FM)과 숲에서 모든 가공공정의 추적성 조사를 통해 관리하는 연쇄인증(Chain of Custody, CoC)이 있습니다.

구매펄프 인증 비중

공급사	구매펄프인증	2007 (%)
CANFOR (North wood)	CSA ²⁸ , SFI ²⁹	23.2
TEMBEC	FSC ³⁰	0.2
ARACRUZ	CERFLOR ³¹	47.0
CANFOR (PRINCE GEORGE)	CSA, SFI	1.1
WEYERHAEUSER	SFI	9.0
KOCH	SFI	19.0
Mondi	FSC	0.5

주
 28. CSA (Canadian Standards Association's)
 29. SFI (Sustainable Forestry Initiative Standards)
 30. FSC (Forest Stewardship Council (FSC) Standards)
 31. CERFLOR (Sistema Brasileiro de Certificacao Florestal in Brazil)

친환경적인 제조공정에서 생산하는 펄프 쓰는 유한킴벌리

명품 농작물이 있듯이
명품 환경펄프를 구별해 쓴다!

다우존스 지속가능지수 받은 펄프생산업체 아라크루즈의 사례를 중심으로

유한킴벌리가 사용하는 펄프는 주로 어디서 가져올까요? 브라질의 아라크루즈가 가장 대표적인 곳으로서, 전체 사용하는 펄프의 약 47%를 이곳에서 구매합니다. 아라크루즈는 유칼립투스 펄프생산업체 최초로 2005~2007년에 걸쳐 다우존스 지속가능성지수(Dow Jones Sustainability Index)에 선정된 곳이며, 세계적으로 인정받는 다섯 개의 지속 가능한 산림경영 인증 중 CERFLOR (Sistema Brasileiro de Certificacao Florestal) 인증을 받은 곳입니다.

아라크루즈는 대부분 나무를 베면 환경적으로 나쁘다고 단순히 생각할 수 있는 고정관념을 깨는 곳입니다. 브라질내 3개 지역에 약 29만 헥타르에 달하는 유칼립투스 인공조림지와 공장을 갖고 있으며, 조림지는 열대우림이 아닌 농작물을 재배하는 평야에 있으며, 별도로 사용할 나무를 양묘장에서 모목으로 키워서 인공조림을 하며 이것을 펄프원료로 사용합니다. 참고로 이곳은 뛰어난 자연환경과 나무특성으로 7년 정도를 키우면 30~40m의 아주 큰 나무를 자랍니다.

그리고 또 한가지 주목할만한 점은 인공조림임에도 불구하고 다 자란 유칼립투스 1그루를 벨 때마다 추가로 4그루를 심어서 지속가능한 산림을 하고 있으며, 나무 생산과정에서 나오는 찌꺼기는 100% 비료로 다시 쓰고 있다는 점입니다. 이렇게 펄프의 전생산과정이 친환경적인 곳에서 녹색구매를 하는 것은 환경실천의 중요요소입니다.



나무를 키우는 양묘장

기저귀 포장공정 개선을 통한 환경부하 감소

유한킴벌리는 2007년 기저귀의 압축포장에 성공해서 포장제품 부피를 기존대비 15%를 감소시켰습니다. 이러한 노력의 효과로 2007년 생산량 기준해서 포장 원부자재 사용량 저감(약 11억 2천만원) 및 물류 수송의 효율성(물류비용 21억 1천만원)을 높였습니다. 나아가 물류 수송의 효율성 제고를 통해 간접 온실가스 감소의 효과도 가져 왔습니다. 이는 대전공장의 생산 포장공정 개선프로젝트에 따른 것입니다 (2007.6~12). 이러한 작업은 포장지 사용량과 폐기량을 줄이고, 저장공간 및 이동시 에너지를 줄일 수 있어 물류효율 및 비용 절감의 경제적 효과뿐 아니라 환경부하 감소 성과가 동시에 반영된 혁신사례입니다.

전 공정에 걸친 자원절약 프로세스



환경부하 감소 사례 · 기저귀 중량 감소 노력

기저귀 1/3로 줄이다

1993년 대비 2008년 기저귀의 중량 감소 노력의 결과

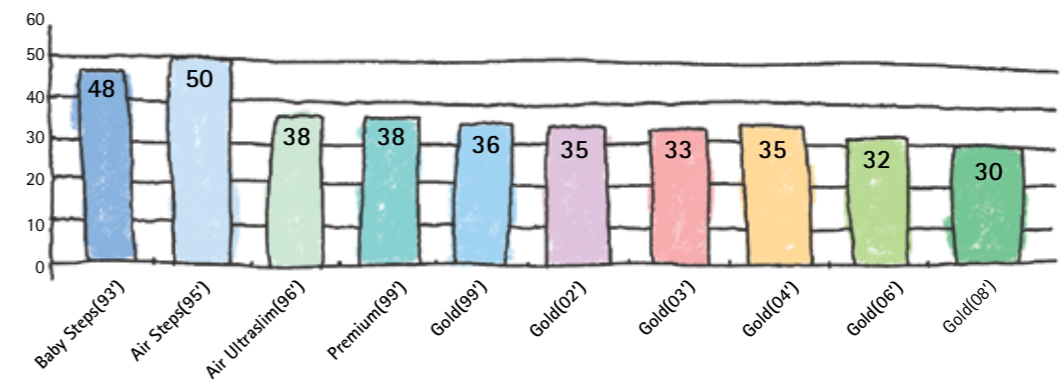
중량 감소

유한킴벌리는 지난 10여 년간 소재의 개선, 원료 사용 절감과 포장의 축소 등 종이기저귀의 전과정 관리(LCA)를 통해 환경적 부하를 낮추기 위한 노력과 투자를 계속해 오고 있습니다. 이러한 노력으로 종이기저귀 중량은 폐기물 부담금이 처음 적용된 1993년 약 45~50g(팬티형, 중형 기준)수준에서 2008년에는 약 30g으로 줄였습니다. 자세한 내용은 아래의 그래프를 참고하시기 바랍니다.

발생원 감축

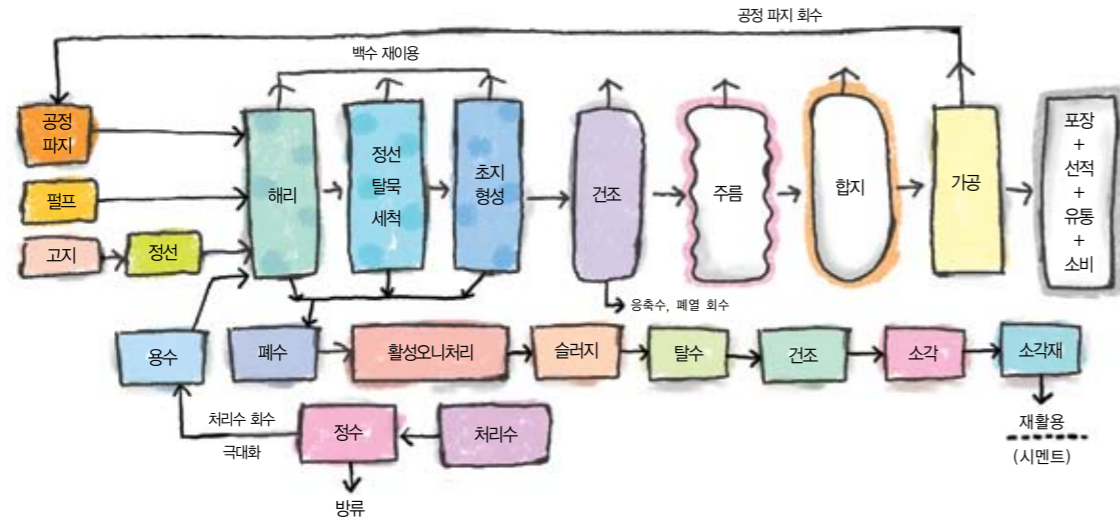
종이기저귀의 중량이 줄어든 만큼 고품폐기물의 발생원도 감축됩니다. 1990년대 중반과 비교하면 폐기물 중량을 30% 감소시켰습니다. 기저귀 필름 두께도 0.1mm에서 0.05mm 수준으로 얇아졌습니다. 부직포인 아웃커버의 개선으로 동일한 기능을 수행하면서 단위중량을 감소시켜서 약 3그램/패드의 사용량 감소 효과(1999년 하기사 울트라 제품부터 적용함)를 가져왔습니다.

기저귀 중량감소 노력 (단위: g)



자원절약과 재활용 노력 중대성평가 우선보고항목

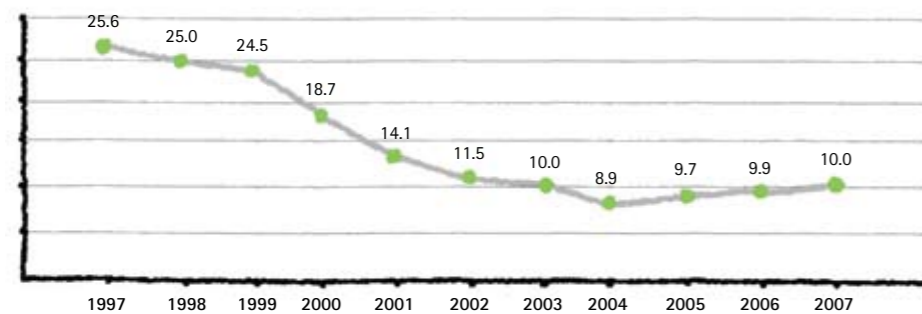
화장지 원단제조공정 프로세스



물의 절감과 재사용, 재활용 노력 - 제품 생산시 물 절약 실천

유한킴벌리는 지난 11년 동안 화장지 생산시의 물 사용량을 줄이기 위해 노력해왔습니다. 물 사용 최소화를 위해 공정 내에서 재사용하며, 폐수처리후 재활용을 하고 있습니다. 제품 생산을 위해 사용되는 용수 중 물 재활용 비율은 최근 6년 사이 50%대를 유지하고 있습니다. 또한 용수의 품질 유지 및 오염물질 제거시 화학물질을 줄이는 정책을 동시에 실천하고 있습니다. 2007년 전년대비 물사용량이 제품 톤당 약 0.1m³ 정도 증가했는데, 이는 재활용지 원료 생산시 사용한 물과 천연펄프 제품 생산시 사용한 물을 분리했기 때문입니다.

물 사용량 (m³/제품ton)



물의 재활용

분류	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
물의 재활용량(10 ³ ton)	2,537	2,266	2,579	1,488	2,131	2,874	3,198	2,429	2,429	2,591	2,702
물의 재활용비율(%)	39.3	41.6	41.0	34.9	46.1	55.5	61.8	59.2	57.3	57.3	56.3

물을 제외한 주요 원자재 - 재활용지 활용 노력

유한킴벌리의 물을 제외한 주요 원자재는 재활용지³²(수입재활용지 11,249톤, 국내재활용지 50,193톤), 펄프(87,457톤), 고분자 흡수물질(17,023톤)³³입니다. 총 원자재 사용량의 약 85%를 차지합니다. 유한킴벌리는 화장지의 주요 원자재 총사용량중 재활용지(Recycled Fiber, 수입과 국내재활용지 포함)를 약 37% 사용하고 있습니다. 특히 유한킴벌리는 수입보다는 국내재활용지 사용비율을 획기적으로 늘려왔습니다. 다만, 전년대비 사용량이 줄어든 것은 순수 펄프로 생산한 제품의 판매 증가에 기인한 것입니다.

물질 사용량 (단위 : 1,000ton)

연도	펄프	국내재활용지	수입재활용지	흡수물질
2003	71.0	70.8	26.8	12.8
2004	72.5	62.5	19.7	13.2
2005	77.8	60.3	20.2	14.8
2006	86.3	56.8	16.1	15.7
2007	87.5	50.2	11.2	17.0

국내 재활용지 사용량과 사용비율

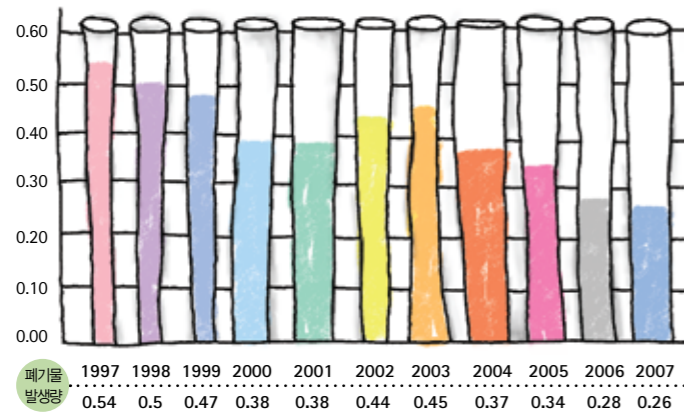
분류	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
국내 재활용지 사용량 (단위 : 1,000ton)	8.0	11.2	16.8	28.6	50.6	70.2	70.8	62.5	60.3	56.8	50.2
국내 재활용지 사용비율(단위 : %)	10.1	14.2	18.9	37.3	57.7	74.2	70.8	76.0	75.5	81.8	86.4

주
32. 고지라고도 부른다.
33. 고분자 흡수물질 (Super Absorbent Polymer, SAP)

생산공정중 나온 폐기물의 재활용 93%

유한킴벌리 생산공정중 나온 폐기물은 주로 재활용(93%)을 하고 있습니다. 그외에는 소각(5%), 매립(2%)을 하고 있습니다. 그동안 폐기물 자체의 발생을 줄이는데 중점노력을 기울여 2007년 전년 대비 약 23%를 감소시켰습니다. 최종처리는 주로 위탁방식이며, 현재 폐기물 발생 형태는 슬러지 61%, 폐합성 수지 17%, 소각재 12%, 폐지 3%, 철편류 1%, 폐합성 섬유 1%, 기타 3% 순입니다. 각 공정에서 제품생산시 발생하는 자투리 웨이스트(Trim Waste)들은 재활용하고 있습니다. (자투리 웨이스트 생리대-1,000톤/년, 기저귀-600톤/년, 부직포-500톤/년)

폐기물 발생량(단위:ton/제품ton)



포장재 재활용 분리배출 표시

생리대, 프로페셔널 제품 일부, 화장품의 일부 포장재는 생산자책임재활용제도³⁴ 의무 이행품목입니다. 유한킴벌리는 재활용 의무이행품목에 재활용 분리배출표시를 하고 있으며, 기저귀, 물티슈 등 우리회사 제품의 의무대상 이외의 품목에도 자발적으로 지정 신청 절차를 진행하여 표시를 확대 시행하고 있습니다. 또한 재활용 분담금(2007년 기준, 약 5천1백만원, 한국플라스틱자원순환협회)에 대한 납부 의무를 성실히 수행했습니다.

제품과 포장재의 의무 재활용률 준수-재생 가능한 제품 무게와 비율

우리나라는 생산자에게 제품 또는 포장재의 의무 재활용률을 부여하고 있습니다(2003.1). 유한킴벌리는 2007년 해당제품인 생리대 포장재(394,603kg) 중 약 40%를 재활용하였고, 화장품인 그린핑거와 프로페셔널제품 용기는 약 63%를 재활용했습니다.

재생 가능한 에너지원 사용

유한킴벌리는 기술발전이 이루어진다면 총 에너지 사용량 중 신에너지 및 재생 가능한 에너지를 10% 까지 사용할 것을 계획하고 있습니다. 또한 2008년 자체 신재생에너지 연구를 진행하고 있습니다.

유한킴벌리 자원재활용 사례

유한킴벌리는 자원의 지속성을 고려해 생산과정에서 나오는 대부분의 폐기물들을 재활용업체를 통해 재활용하는 프로세스를 갖고 있습니다.

자원재활용(Recycling)

생산공정 중 나온 폐기물의 재활용

생리대와 기저귀

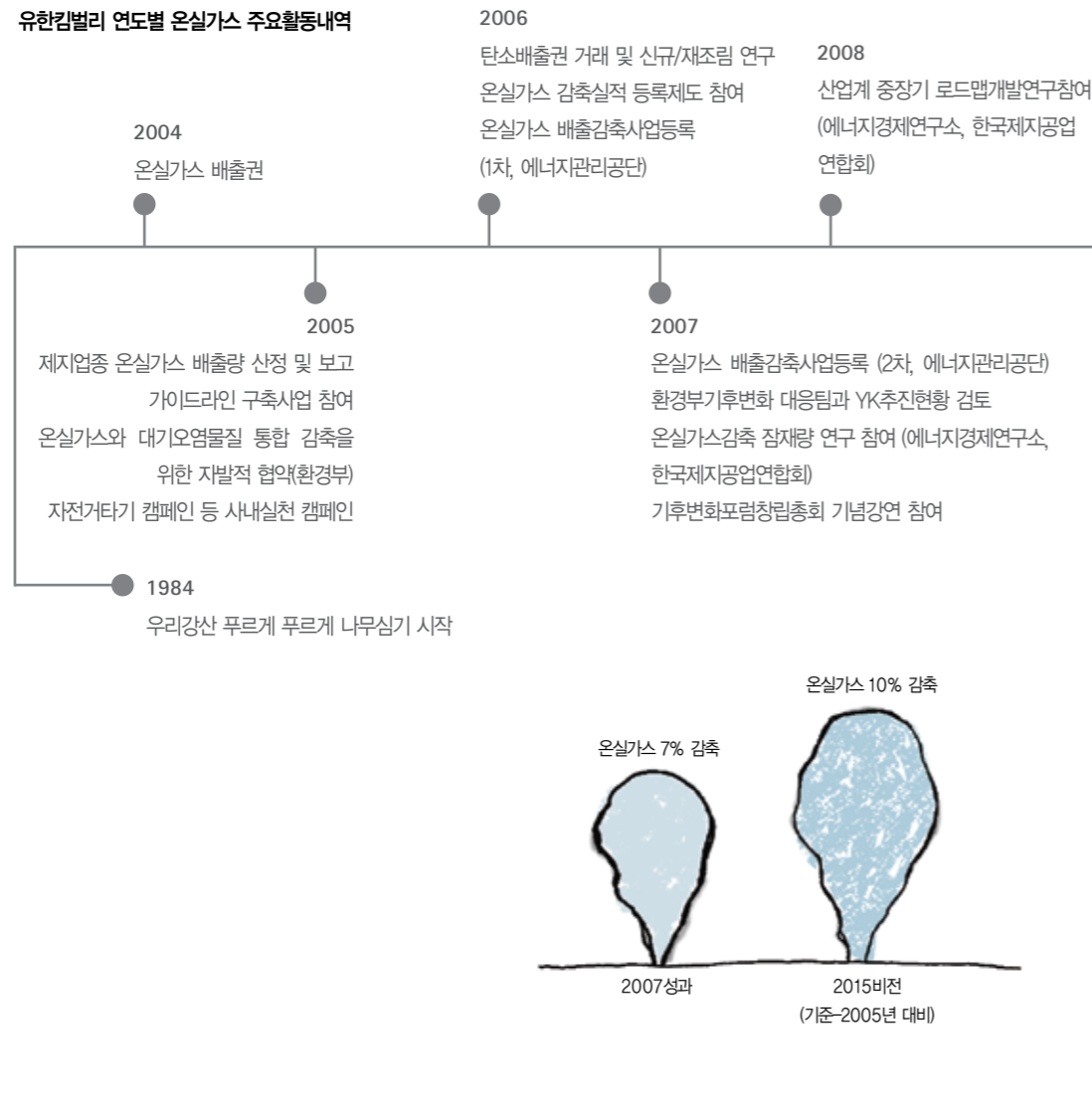
1. 생리대 자투리 : 생산과정에서 발생한 자투리들은 플라스틱 팔레트, 정화조, 오수배관으로 재활용
2. 불량기저귀와 생리대 : 생산공정 중 불량과 품질검사에 사용한 기저귀, 생리대는 파쇄 후 압축해서 열원으로 재활용
3. 기저귀 허리밴드 사용 부직포 : 플라스틱 팔레트, 정화조, 오수배관으로 재활용
4. 폴리프로필렌으로 구성된 부직포 : 공장 내 재활용시설을 통해 원료로 재활용
5. 종이가루 : 분쇄공정에서 발생한 종이가루들은 도로공사용 녹생토로 재활용

화장지

6. 화장지 공정상에서 생긴 슬러지 : 시멘트의 원료로 사용

34. 생산자책임재활용제도(EPR : Extended Producer's Responsibility) : 제품이나 포장재의 최종 생산자에게 폐기물에 대한 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하도록 한 것입니다. 미 이행시는 재활용 소요 비용 이상을 생산자에게 부과합니다.

유한킴벌리 지구 온난화 방지 · 온실가스 저감 노력



온실가스 감축 비전, 조직, 성과

유한킴벌리는 2015년까지 온실가스 10% 감축계획(2005년대비)을 갖고 있습니다. 2007년 7% 감축의 성과를 거두었습니다. 유한킴벌리의 기후변화대응 조직은 최고경영자와 그 산하에 지속가능경영본부, 각 사업장의 환경·에너지팀으로 구성되어 있습니다.

2007년에는 온실가스 배출량 감축 노력을 통해 약 19,000 톤의 CO₂를 감축(2002년 대비 약 11% 감축)하였습니다. 제품 1톤 생산시 CO₂ 발생량도 약 100kg을 감축하였습니다. 사업장 온실가스배출량 산정방법³⁵은 정부의 온실가스 산정지침 및 배출 계수를 사용한 것입니다. 소각로 및 수송부문에서 발생하는 이산화탄소는 데이터의 신뢰성이 낮아 제외했음을 밝힙니다.

CO₂ 총배출량

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
배출량(천 tCO ₂ /년)	160	175	170	163	167	157	156
원단위 배출량(tCO ₂ /제품톤)	0.830	0.812	0.801	0.806	0.811	0.710	0.706

※전력 사용량에 따른 TC(Ton of Carbon Equivalent 탄소환산톤)의 배출계수 - 에너지 경제연구원 2005년도 지정 계수 0.424tCO₂(ton CO₂)/MWh사용

오존파괴 유발물질 감소

오존파괴 유발물질 감소에도 힘써 2007년 냉매 22.2kg(염화불화탄소 환산값)을 구매해 사용하고 있습니다.

염화불화탄소 사용량 (단위: kg)

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
사용량	47.5	19.7	24.3	63.4	51.0	35.3	22.2

온실가스 저감전략 주요 실천내용

온실가스 저감전략	주요 실천 내용
1. 에너지 저소비 산업 확대	· 디지털날염사업(에너지 저소비 산업) 활성화 통한 사용량 감축
2. 에너지 이용 효율 향상	· 고효율기기(송풍기, 모터, 조명기기) 구매와 사용 · 여과집진설비 열공기(Hot Air) 실내 재순환 · 생산공정내 실내공기 배출장치 개선 통한 에너지 절감 · 생산공정내 습증기 집진장치 에너지 효율 개선 · 초저기 유입장치 및 노후전기설비 교체 · 스팀 응축수 회수 · 공조기 인버터 설치 · 절전기, 절전기기 사용 등
3. 청정연료 사용	· 기존 자원을 청정연료로 교체하여 저탄소 연료 사용(약 13,000tCO ₂ /년)
4. 공익적 차원의 캠페인 추진	· 우리강산푸르게푸르게 캠페인 일환으로 나무심기와 숲 조성 통해 온실가스 제거 추진 · 차량 카풀제, 승용차 요일제, 자전거 출퇴근제 시행 · 대전공장 기후변화 포스터 전시회

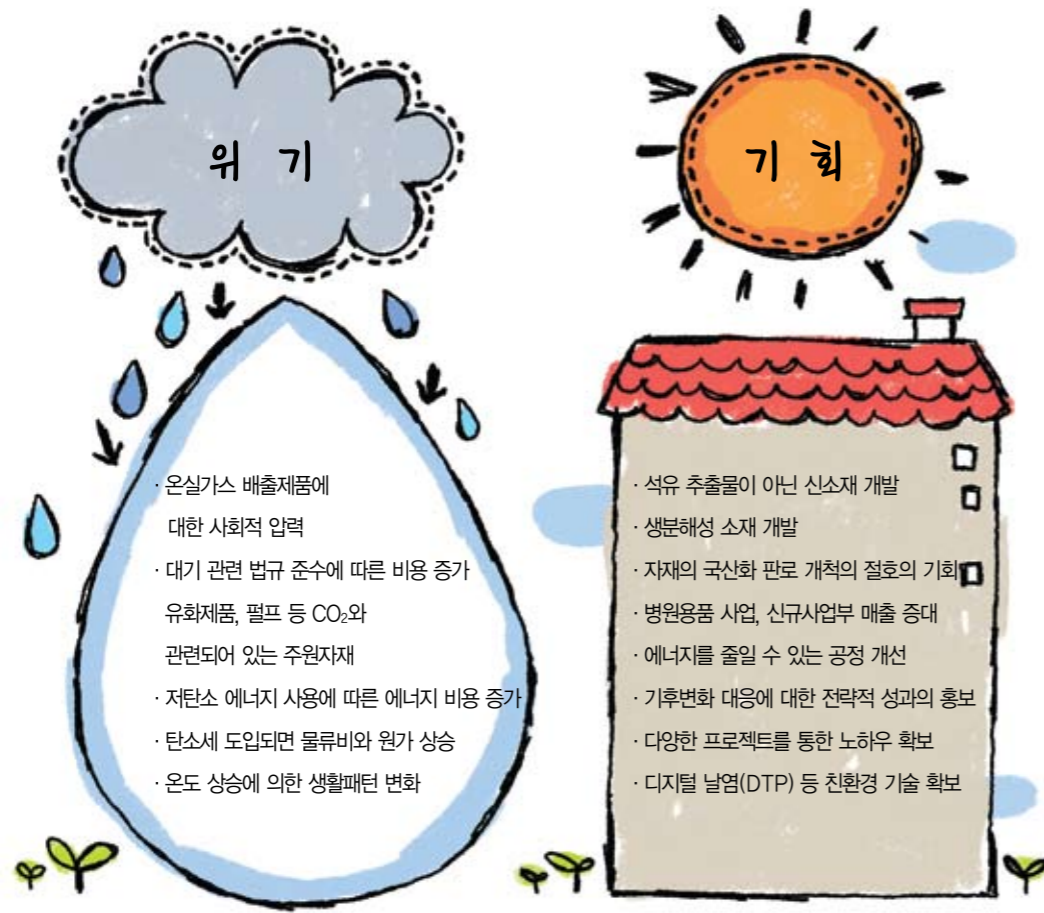
35. 배출량 산정을 위해 전력배출계수와 대산공장의 자체 스팀배출계수가 전년도 산정시보다 약간 변동되어 전체적으로 연간 배출량이 전년도 산출량과 약간씩 차이가 발생하였습니다. 이에 따라 1천 톤 이하의 CO₂ 발생량은 큰 의미가 없다고 판단하여 CO₂ 단위를 기존 톤/년에서 천톤/년으로 단위를 변경하였음을 밝힙니다.

기후변화가 유한킴벌리 사업군에 미치는 영향

유한킴벌리는 위생용품제조업체로서 전통적인 제조업체의 온실가스 배출패턴과 다릅니다. 주로 재생지를 재활용하는 과정과 공정 중 발생하는 폐기물을 소각하는 과정, 그리고 생산설비와 사무실 운영시 사용하는 보일러가 온실가스 직접 배출원이며, 기타 외부로부터의 전기와 스팀의 구매로 이루어지는 것이 간접배출원입니다. 때문에 이산화탄소 배출량은 사업 규모에 비해 크지 않습니다. 그러나 이들 에너지 자체 사용량을 줄이는 프로그램을 시행 중이며, 기후변화가 사업군에 미칠 영향을 분석 중입니다.

기후변화로 인해 유한킴벌리가 받을 영향을 사업군 별로 분석해 본 결과, 기저귀에 들어가는 일부 소재는 석유추출물이므로 탄소세가 도입될 경우 수입 원부자재들의 물류비 상승비 인상이 일어날 것이므로, 이것이 제품군의 가격 상승에 영향을 줄 것입니다. 이에 자재의 국산화 판로를 개척하거나 새로운 자재 개발과 온도가 상승시 소비자의 기저귀 사용량에 대한 영향 연구 등이 과제입니다.

기후변화에 따른 사업적 위기와 기회



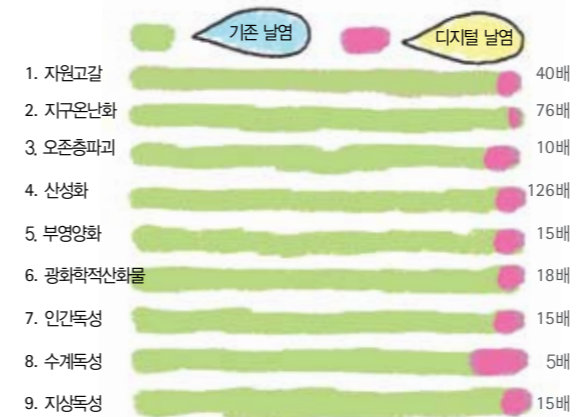
온실가스 저감노력

1. 에너지 저소비산업의 확대

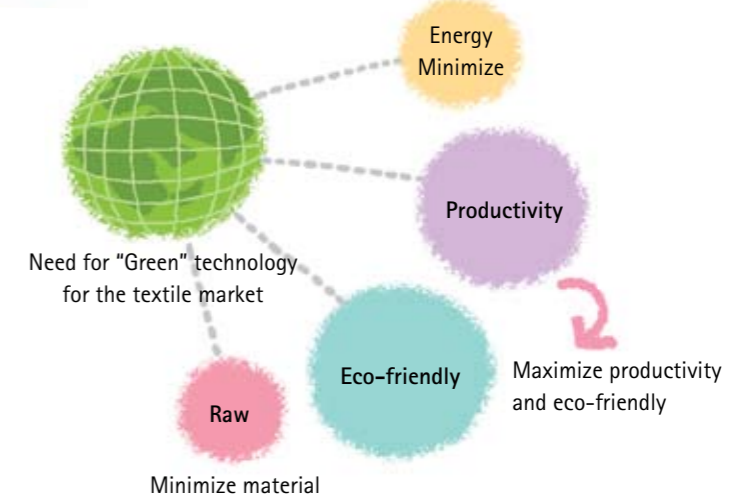
친환경적인 생산솔루션 디지털날염 활성화 통한 사용량 감축

유한킴벌리 디지털날염프린팅(Digital Textile Printing, 이하DTP)사업은 대표적인 친환경적 섬유, 패션 산업의 생산솔루션을 가진 에너지 저소비산업입니다. 기존 날염대비 수계독성부분을 1/5로, 산성화를 1/125로 줄인 것으로서 섬유산업의 고부가가치화, 디지털화를 통해 첨단 소재기술과 디자인이 융합된 선진국형 지식 문화산업으로 발전시키기 위해 노력하고 있습니다. 참고로 본 사업은 2001년부터 시작되었습니다.

디지털날염 전과정평가(LCA) 분석자료



❖ 디지털날염 대비 기존날염의 환경부하
좌측의 수치는 환경영향범주 별로 기존날염과 디지털날염의 기준물질을 선정한 후, 배출량을 수치적으로 산출해서 기존날염의 환경부하가 디지털날염보다 몇 배나 더 큰 지를 계산한 수치입니다.



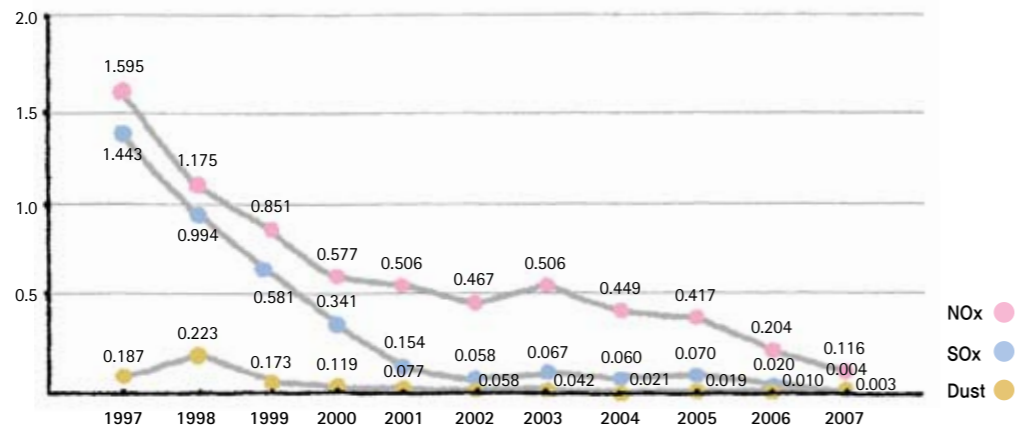
온실가스 저감노력

2. 청정연료 사용을 통한 대기오염물질 배출 감소

주요 대기오염물질 배출량 감소 노력

유한킴벌리는 2007년 제품 1톤 생산시 필요한 대기오염물질들을 전년대비 감소시켰습니다. NOx(Nitrogen Oxide, 질소산화물)는 약 72%, SOx(Sulfur Oxides, 황산화물)는 약 94%, Dust(먼지)는 약 82%를 감소시켰습니다. 이는 생산연료와 소각로 보조연료를 청정연료로 교체하고, 최적의 운전 조건을 분석해 대기 배출량을 감소시킨 노력의 결과였습니다.

주요 대기오염물질 배출량 (단위:kg/제품ton)

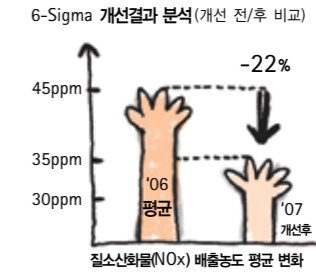


대기오염물질 배출량 저감 사례

식스시그마 기법으로 질소산화물 줄이다

유한킴벌리 군포공장은 환경부하 최소화를 위해 대기오염물질 중 가장 많은 비중을 차지하는 질소산화물을 효과적으로 저감하는 프로젝트(2007.1~6)를 진행하였습니다. 별도의 비용 투자 없이 식스시그마(6-Sigma)기법으로 57개의 폐기물을 소각로로 처리하고, 배출량 감소를 위한 최적의 투입량을 찾아내어 공정개선을 이루었습니다.

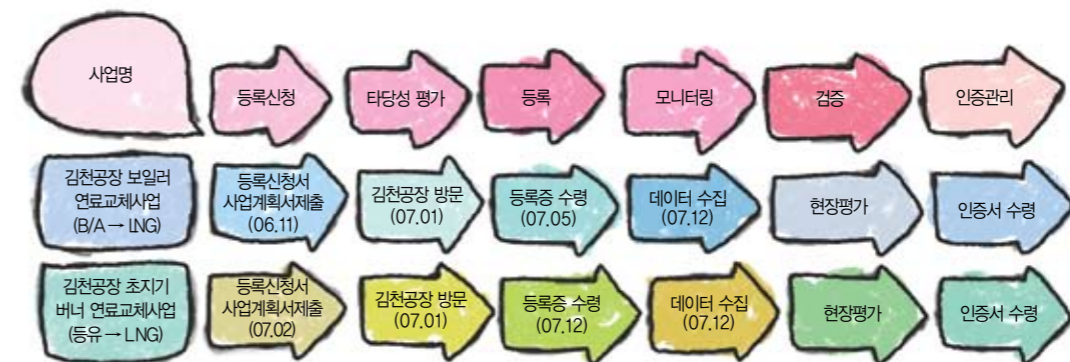
분야	2007 성과	
질소산화물(NOx)	45ppm → 35ppm	전년대비 22% 감소
먼지발생량	231kg → 127kg/년	전년대비 45% 감소



지구온난화 방지 온실가스 저감 협력활동-온실가스 배출 감축사업 등록과 실천

유한킴벌리는 기후변화협약과 관련하여 온실가스 감축을 위한 자발적 협약과 온실가스 감축실적등록 등과 같은 정부시범 사업에 참여하고 있습니다. 유한킴벌리 온실가스 배출 감축사업(2004.1)은 등록 이후 지속적으로 관리하고 있으며, 감축규모는 연간 500 CO₂톤/년 이상입니다. 2007년에는 김천공장이 초지기계 버너 연료교체사업에 등록하였으며, 2008년에는 검증기관을 통해 최종인증을 받을 계획입니다. 참고로 2006년에는 보일러연료 교체사업을 등록한 바 있습니다(검증은 2008년 상반기, 정부 인증은 2008년 하반기 예정).

온실가스 배출 감축사업 등록

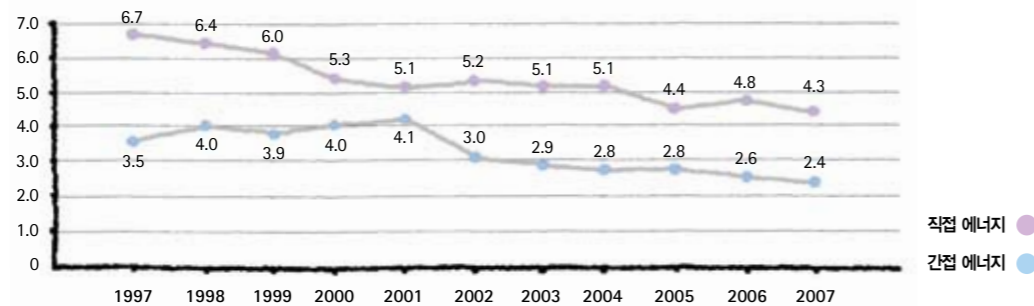


온실가스 저감 노력 3. 에너지 이용효율 확산

에너지 사용량 감소 노력

유한킴벌리에서 사용하는 직접 에너지는 주로 화장지 생산에 소비되는 연료입니다. 직접 에너지 사용이 큰 김천 공장은 노후 스팀 및 용수 배관을 교체해 에너지 손실을 예방하고, 가공공정 여과 집진 설비를 교체하고 습증기 집진 장치를 개선해서 에너지 사용량 자체를 감소시켰습니다. 군포공장은 식스시그마기법을 이용해 최적의 풍량을 산정하고, 이에 맞는 송풍기로 교체해 전력 사용을 줄였습니다. 또한 간접에너지 효율 향상을 위해 오래된 설비의 성능검사를 강화했습니다. 부식, 마모가 있는 냉동 공조시설 일부를 고효율 압축기로 교체해 설비용량을 감소(연간 86,400kWh 절감효과)시켜 전기 에너지를 9.2% 절감했습니다. 대전공장은 사무동 1층의 형광등 안정기를 고효율 안정기로 교체해서 전기에너지를 연간 2,585,000원을 절감하고 있습니다.

에너지 사용량 추세 (단위:10⁶BTU/제품 ton)



온실가스 저감에 따른 경제성 조사

사업장별로 에너지 사용량 감축, 온실가스 배출량 저감을 위해 주요 사업부문의 전력 에너지 사용량 감축 및 경제적인 비용절감 효과(2006~2007)를 분석했습니다. 이를 통해 총 전력에너지 사용량을 약 6,800,000 kWh 절감하였으며, 약 4.2 억 원³⁶의 전력비용 절감효과를 얻었습니다. 이 전력 감축량을 CO₂로 환산하면 2,883톤의 온실가스가 감축된 것이며, 약 1천 4백만 원³⁷의 잠재적인 비용절감 효과를 가집니다.

주
36. 이 금액은 사업장의 평균 전력에너지 사용단가를 사용하여 비용으로 환산했을 경우입니다.
37. 정부의 CO₂ 감축에 따른 톤당 구입단가(5천원/tCO₂)를 적용하여 계산했을 경우입니다.
38. 운송차량 온실가스 산정방식은 연간 경우사용량(kL/년)을 기준으로 국제에너지기구(IEA) 석유환산톤과 기후변화에 관한 정부간 패널(IPCC) 배출계수를 사용해 산정하였습니다. 물류 창고(건물)의 경우 연간 전력사용량(kWh/년) 및 난방용 경우사용량을 기준으로 산정하였습니다.

물류의 에너지와 배기가스 저감제도 실행

유한킴벌리는 환경 물류체계 구축 및 에너지절감, 온실가스 감축노력을 통해 온실가스 배출량³⁸을 전년 대비 약 500톤을 감축하였습니다. 물류(운송차량)의 온실가스 배출량은 유한킴벌리의 직접 자산은 아니지만 제품을 이송하고 판매시 사용하는 에너지이므로 온실가스 간접배출량으로 산정하였습니다.

환경물류의 목표와 활동

환경물류 목표(장기 계획)	2007 주요활동
수배송 차량의 환경부하 감소	· 배기가스 저감장치 부착 및 수배송 차량의 천연가스 적용 시범사업 추진 · 복화운송 지속 개발, 차량 대형화 전환, 직송체제 확대 추진 · 차량 위치 지동추적 시스템 활성화
환경물류 전문가 양성 확대	· 장기 계획을 갖고 추진 계획 중 (2008년 SCM College에 환경물류과정 도입 예정)
협력회사 환경물류 컨설팅 및 노하우 전수	· 자료 및 교육 제공 (2007년 협력업체 83명이 참가 총 543시간의 교육 진행)
물류 공동화 추진	· 장기 계획을 갖고 추진 계획 중
친환경 제품 포장 및 개발 시스템적 회수 및 폐기량 감소	· 포장방법 슬림화에 따른 팔레트보관/적재효율 통한 폐기물 감소와 교통량 감소

물류과정 중 운송부문의 환경영향

유한킴벌리는 제품의 생산, 유통 등 전부문의 협력을 통해 물류부문의 온실가스 배출량을 2006년 대비 약 4.5% 줄였습니다. 이는 배기가스 저감장치 부착 및 복화운송개발 등 꾸준한 관리를 통한 공차율이 감소했고, 제품 압축포장으로 팔레트 보관 및 적재 효율이 좋아졌으며, 이를 통해 폐기물과 교통량이 감소한 결과입니다.

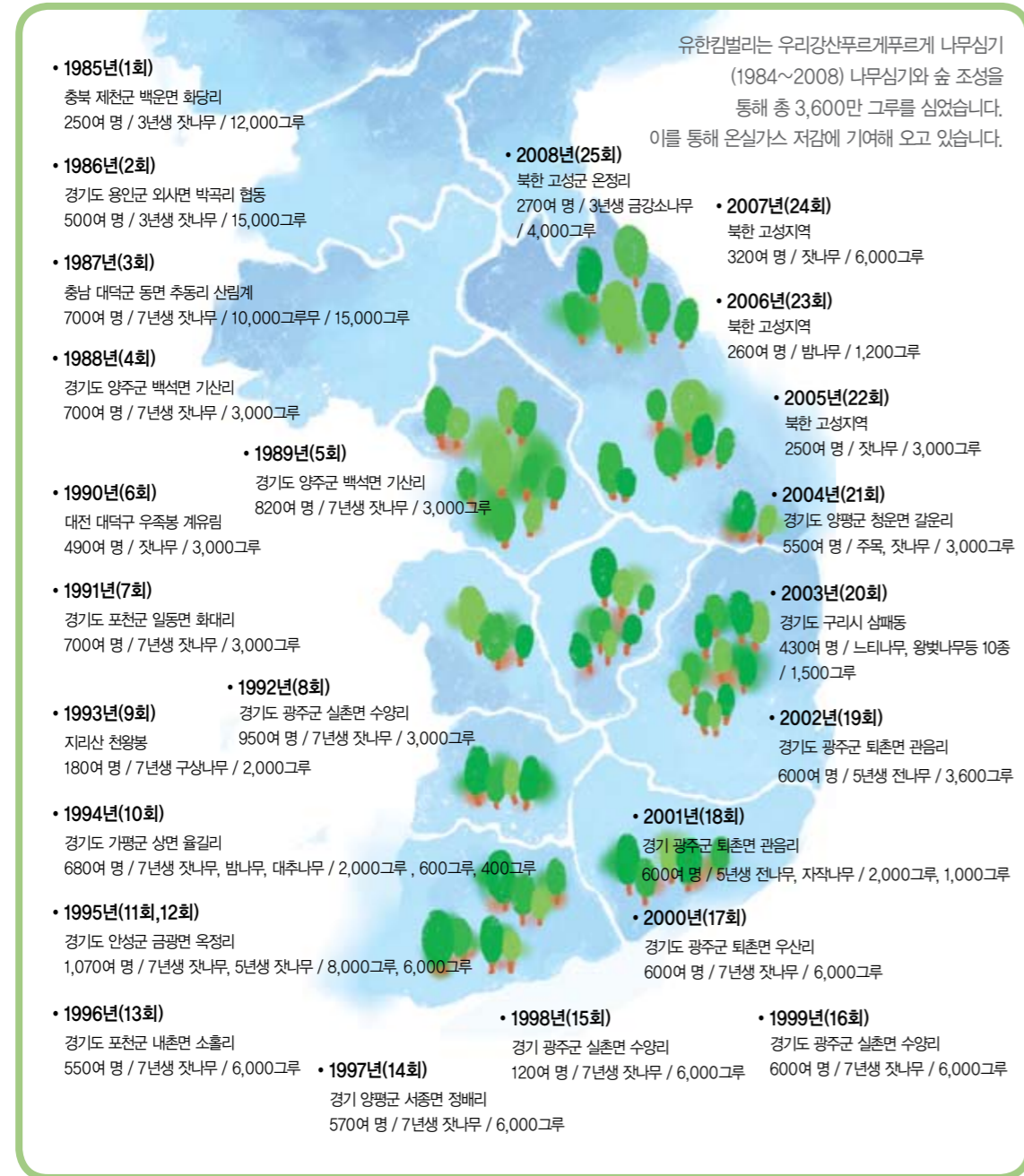
물류 온실가스 저감노력

분류	2005	2006	2007	전년대비 성과
제품운송량 (ton)	567	630	619	11톤 감소
온실가스 발생량(tCO ₂ /년)	10,565	11,721	11,198	약 4.5% 감소

온실가스 저감노력

4. 공익적 차원의 캠페인 추진

우리강산푸르게푸르게 캠페인 통한 나무심기, 사원들의 자발적인 생활속 실천 등



· 잣나무가 연간 흡수하는 이산화탄소 3.23kg / 그루



사원들의 자발적인 실천-차량 카풀제, 승용차요일제, 자전거 출·퇴근제 시행

대전공장에서는 차량카풀제(1998), 자전거캠페인(2005), 승용차요일제(2007)를 연차적으로 시작했으며, 이를 통해 2007년 절약된 거리는 58,822km로서, 총 5,189그루의 나무를 심은 효과가 있습니다.

대전공장 사원들의 차량카풀제, 자전거출퇴근제 참여실태 (2006~2007)

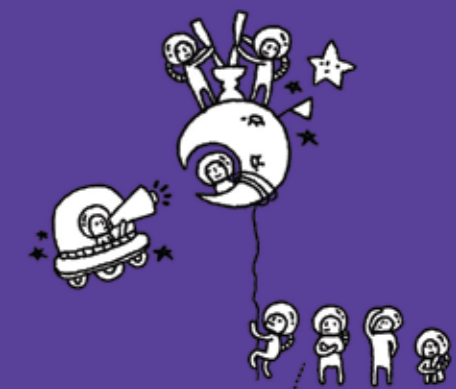
· 1km 운행시 발생 이산화탄소 0.285kg (국립산림과학원)

분류	참여인원(명)	절약된 거리(km)	나무로 환산(그루)	
카풀	2006 상반기	129	14,568	1,278
	2006 하반기	124	11,376	1,004
	2007 상반기	124	10,542	930
	2007 하반기	100	9,814	1,748
자전거타기	2006 상반기	68	9,092	802
	2006 하반기	107	13,406	1,183
	2007 상반기	89	14,659	1,293
	2007 하반기	85	13,807	1,218



APPENDIX

- 제3자 검증보고서
- 지속가능성보고서 가이드라인 인덱스(BEST, GRI)
- 준법현황
- 추가보고서 정보
- 2008 지속가능성보고 조직
- 독자의견 설문지



‘유한킴벌리 2008 지속가능성보고서’ 경영진 귀중

산업정책연구원³⁹ (이하 ‘검증인’)은 유한킴벌리로부터 ‘유한킴벌리 2008 지속가능성보고서(이하 ‘보고서’의 특정 정보에 대한 독립적인 ‘제3자 검증기관’으로서 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서에 포함된 정보의 수집과 작성, 정보수집 시스템 및 내부통제의 유지에 대한 책임은 유한킴벌리에 있습니다. 본 검증의 목적은 유한킴벌리가 작성한 보고서의 정보 및 주장이 중대한 오류나 편견을 담고 있는지와 정보수집 시스템의 작동여부에 대하여 독립적 의견을 제시하는데 있으며, 이에 따라 다음과 같은 제3자 검증보고서를 제출합니다.

검증배경 및 범위

‘유한킴벌리 2008 지속가능성보고서’에서 유한킴벌리는 지속가능경영과 관련한 노력, 성과 및 향후 계획에 대하여 보고하고 있으며, 본 검증인은 다음과 같은 사항을 검토하였습니다.

• **합리적 검증** ‘2. 경제성과 지표’에 수록된 재무 정보가 유한킴벌리 2007년도 재무제표에 대한 감사보고서에서 적절히 추출되었는지 검토

• **제한적 검증** ‘1. 지속가능경영, 3. 사회성과 지표, 4. 환경성과, 5. 부록’에 수록된 정보가 적절하고 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 검토

*합리적 검증은 제한적 검증보다 상위수준의 검증임

독립성 (Independence)

본 검증인은 본 보고서에 포함된 주요 사항에 대한 작성에 참여하지 않았으며, 회사의 어떠한 영향력, 이해상충으로부터 거리를 둘 수 있는 독립성과 자율성을 지니고 있습니다. 또한 검증인은 유한킴벌리의 운영활동전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검토기준 (Criteria)

본 검증인은 (1) AA1000 검증기준*의 3대 항목(중대성, 완전성, 대응성), (2) GRI 지속가능경영 보고서 작성가이드라인 G3 버전**, (3) BEST 가이드라인(BEST Sustainability Reporting Guidelines)***에 의거하여 검증을 진행하였습니다.

*AA1000AS(Assurance Standard)는 영국에 소재한 사회적 임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속가능보고서 검증기준입니다.

**GRI(Global Reporting Initiative) 지속가능보고서 작성 가이드라인은 1997년에 국제적 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제정한 지속가능경영 보고서 작성 가이드라인으로, 2006년 10월 개정판 G3 버전을 공식 발표하였습니다.

***BEST 가이드라인(BEST Sustainability Reporting guidelines)은 국내 지식경제부, 대한상공회의소, 산업정책연구원이 공동으로 개발한 보고서 가이드라인으로서 기업의 보고 수준을 단계별(5단계)로 파악할 수 있습니다.

검토방법 및 검토범위 (Work undertaken and Scope)

본 검토인은 다음과 같은 과정을 통해서 본 보고서의 중대성, 완전성, 반응성을 확인하였습니다.

- 유한킴벌리의 언론 보도내용 검토
- 보고서 정보 및 정보 수집 시스템에 대한 검토(사내 지속가능경영 조직 시스템, 활동 검토)
- 데이터 샘플링 및 고위험 영역을 파악하여 주요 보고서 정보, 내부 정책 문서 및 정보 시스템에 대한 집중 검토
- 2008년 7월 3일부터 7월 8일까지의 기간 사이에 분사 및 제3공장(대전)을 포함한 사업장 방문을 통한 현장심사
- 지속가능경영, 보고서 작성 및 보고서 정보 담당자를 대상으로 한 임직원 인터뷰
- 보고서 수록된 재무정보와 감사보고서의 일치여부 검토

검토의견 (Conclusions)

상기의 검증절차에 따라 다음과 같은 검증의견을 밝힙니다. 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용이 중대한 오류나 편견을 담고 있지 않은 것으로 파악합니다. 모든 중대한 검증결과를 본 검증보고서에 포함시켰으며, 세부 검토결과 및 향후 권고사항은 유한킴벌리에 제출하였습니다.

• **중대성(Materiality)**: 본 보고서는 경가, 사회, 환경에 걸쳐 유한킴벌리에 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

본 검증인은 유한킴벌리의 이해관계자에게 중요한 정보가 누락되거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 유한킴벌리는 중대성 평가를 외부 관심사와 내부 우선순위를 통해 중대이슈를 도출하고자 하였으며, 6-test(규범 및 법률, 이해관계자 참여, 미디어조사, 벤치마킹, 사내규범, 직간접적경제효과 : KPI)를 실시하여 이해관계자에게 중요한 정보를 파악하고자 노력하였음을 알 수 있습니다. 다만 앞으로는 중대성 평가를 통해 우선순위 이슈로 도출된 사항을 다른 이슈와 구별할 수 있도록 부각시켜 보고할 것을 권고합니다.

• **완전성(Completeness)**: 본 보고서에 수록된 정보가 신뢰할 수 있고, 이를 뒷받침하는 수집 시스템이 완전하고 타당한가?

본 검증인은 유한킴벌리가 전사적으로 지속가능경영을 위한 조직을 운영하여 경제·사회·환경분야를 아울러 데이터 수집 및 관리를 조직적으로 수행하고 있음을 알 수 있었습니다. 또한 GRI G3에서 요구하는 DMA(Disclure on Management Approach)를 통하여 중대이슈에 대한 접근방법을 새롭게 작성함으로써 정보의 정확성을 높이고자 노력하였음을 알 수 있었습니다. 다만, 보고서에 수록된 데이터에 대한 수치 오류가 있으므로, 향후 보고작성 시스템을 강화하여 신뢰도를 높일 것을 권고합니다.

주

39. 산업정책연구원(IPS: The Institute for Industrial Policy Studies)

산업정책연구원은 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문기관이며, 본 검증인 6인(신철호, 이석영, 이동원, 안지연, 박정은, 김은옥)은 경영전략, 회계, 환경 등 전공자로서 국내 주요 대학 교수진 및 지속가능경영 자문에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가입니다.

• **반응성(Responsiveness)** : 본 보고서는 유한킴벌리의 이해관계자에게 중요한 정보를 포함하고 있는가?

본 검증인은 유한킴벌리가 임직원(430명), 협력회사(210개), 지역사회 주민 및 단체(120개)에 해당하는 이해관계자 설문조사를 실시하여 작년보고서에 비해 조사대상 이해관계자의 의견을 수렴하고자 노력하였으며, 각 분야별 포커스 그룹 인터뷰를 통해 중대 이슈를 파악하고자 하였음을 알 수 있었습니다. 또한 이해관계자의 관심 이슈 3개년 비교를 통해 변화추세를 보고 하였으며, 보고서 독자설문 의견을 수렴하여 보고서 작성에 반영하고자 하였습니다. 다만, 향후 보다 심층적으로 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 지속적으로 유한킴벌리의 지속경영 관련 의견을 들을 수 있는 채널과 같은 자문시스템을 구축하여 반응성을 높일 것을 권고합니다.

본 검증인은 본 보고서의 BSR 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, 'BEST 가이드라인' 5단계 중 성숙형인 제 5단계를 98.6% 충족하고 있다고 판단합니다.

*2005년 검증결과: 5단계로 환산시 90.8%
2006년 검증결과: 5단계로 환산시 98.6%

향후 고려되어야 할 사항

본 검증인은 유한킴벌리의 세 번째 보고서인 '유한킴벌리 2008 지속가능성보고서'가 두 번째 보고서에 비하여 (1) 각 분야별 경영방식공시(DMA)를 통하여 주요성과 및 추진계획, 담당부서 등을 통하여 경영방식을 보고 하고자 하였으며, (2) BEST 가이드라인의 신설 지표를 보고 하고였으며, (3) 경영성과 창출 활동을 유지, 혁신, 창조로 구분하여 보고함으로써 경영성과를 보다 객관적인 시각에서 조명할 수 있도록 노력한 것을 알 수

있었습니다. 지속적인 지속가능경영 성과 및 보고의 질을 향상하기 위하여 본 검증인은 다음을 권고합니다.

- 보고서 발간횟수가 늘어남에 따라 보고방식에 대한 다양한 방법을 모색할 것을 권고합니다. 보고서에 반복적으로 기재되는 내용 또는 중대성 낮은 내용에 대해서는 가급적 보고의 비중을 줄이며, 이는 온라인 보고서를 통해 내용을 반영하도록 할 것을 권고합니다.
- 현 중대 이슈에 대한 이해관계자들의 의견을 수렴하는 차원 뿐만 아니라, 새로운 이슈를 발굴할 수 있도록 심층적으로 이해관계자 패널을 구축할 것을 권고합니다.
- 글로벌 수출 기업으로서 유한킴벌리의 이해관계자를 국외 소비자, 협력업체, 지역사회 등으로 확대하여 보다 포괄적으로 이해관계자의 의견을 수렴할 것을 권고합니다.
- 전사적인 차원에서 보고서 지표를 관리할 수 있도록 통합적 데이터 관리시스템을 구축할 것을 권고합니다.

본 검증보고서 및 별도로 제출된 권고서한을 바탕으로 유한킴벌리가 보다 체계화된 지속가능경영 및 보고서 발행 시스템을 수립하고 개선해 나갈 것을 권고합니다.



2008년 7월 17일

(사)산업정책연구원 지속경영연구센터장
서울대학교 경영대학 교수

조 동 성

유한킴벌리 2008 지속가능성보고서는 GRI지속가능보고 가이드라인(G3)과 BEST 지속가능보고 가이드라인을 기준으로 작성하였습니다. 이 인덱스는 본 보고서의 보고여부를 안내해주는 역할을 할 것입니다.

가. 보고서 개요



BEST Index 충족 상태 표시화	
표식	설명
●	보고
◐	일부보고
◇	해당없음
○	보고안함

BEST	지표	지표내용	충족여부	해당페이지	GRI 지표
A. 기업현황 소개	A_1	지속 가능 경영에 대한 비전과 이에 대한 CEO 성명서	●	16~19	1.1
	A_2	주요 위험 및 기회요소	●	18~19	1.2
	A_3	기업명	●	22	2.1
	A_4	주요 제품과 서비스	●	22	2.2
	A_5	주요 부서 조직도 및 자회사, 제휴사 등의 현황	●	21, 25	2.3
	A_6	합자회사, 일부 소유 자회사, 임대설비, 외주운영 등의 현황	●	21, 60	3.8
	A_7	해외 사업장 현황	◇	-	2.4, 2.5
	A_8	조직의 법적 소유구조의 성격	●	60	2.6
	A_9	활동 시장의 성격	●	22	2.7
	A_10	조직 규모	●	22	2.8
	A_11	국내외 산업 및 비즈니스 협회 가입현황	●	홈페이지	4.13
B. 보고서 내용	B_1	보고범위	●	4	3.6
	B_2	보고서 범위 제한 요소	●	4	3.7
	B_3	보고기간	●	4	3.1
	B_4	경제적·사회적·환경적 성과의 비용과 효과 산출 기준과 정의	●	4	3.5
	B_5	경제적·사회적·환경적 성과의 측정방법의 변화	●	4	3.11
	B_6	보고주기	●	4	3.3
	B_7	보고서 신뢰성 향상을 위한 노력	●	4, 부록	3.13
	B_8	이전 보고서 이후 변동사항	●	4	2.9, 3.2
	B_9	보고서 담당자 연락처	●	4	3.4
	B_10	BEST 매트릭스	●	부록	3.12
C. 이해관계자 참여	C_1	주요 이해관계자의 파악기준 및 선정	●	21	4.14, 4.15
	C_2	이해관계자 참여 방식	●	6~9, 21	4.14, 4.16, S01
	C_3	이해관계자 참여 결과 및 사용	●	6~9, 21	4.17
D. 지속가능 경영	D_1	경제적·사회적·환경적 목표	●	20	-
	D_2	경제적·사회적·환경적 성과	●	5, 20	-
	D_3	향후 지속가능경영 전략 및 목표	●	20	-

나. 경제성과

BEST	지표	지표내용	충족여부	해당페이지	GRI 지표
경제	EC1	생성 및 분배된 경제적 가치 창출 및 분배	●	33~37	EC1
	EC2	기후변화에 따른 경제적 영향	●	128, 132	EC2
	EC3	조직의 장액연금제도 약정의 보상범위	●	62	EC3
	EC4	주요 사업지역에서 인력 수급 및 조달	●	36~37	EC6, EC7
	EC5	정부 수취 보조금	●	35, 36	EC4
	EC6	비핵심사업 인프라 구축	●	39, 83	EC8
	EC7	간접적 경제효과	●	34~35	EC9
	EC8	브랜드 가치	●	24	-
	EC9	혁신경영 성과	●	38~47	-
	EC10	창조경영 성과	●	48~53	-
EC_DMA	경영방식공시 _ 경제	●	32	DMA	

다. 사회성과

BEST	지표	지표내용	충족여부	해당페이지	GRI 지표
지배구조 및 리스크관리	GR1	기업지배구조	●	60, 61	4.1, 4.2
	GR2	사외이사 비율	●	60	4.3
	GR3	이사회 구성현황	●	60	4.2
	GR4	이사회 전문성을 나타내는 프로세스	●	60	4.7
	GR5	이사회에 경제적·사회적·환경적 성과관리 및 평가 프로세스	●	60	4.9
	GR6	경제·사회·환경 정책을 수립, 실행, 감독하는 조직구조	●	25, 60	4.10
	GR7	임원 보상과 조직의 경제적, 사회적, 환경적 성과와의 연계	●	60, 61	4.5
	GR8	이사회 활동내용 및 결정사항	●	60, 61	-
	GR9	기업지배구조 관련 법규 준수현황	●	부록	-
	GR10	기업에서 사용하는 경제·사회·환경 활동에 관련된 헌장	●	홈페이지	4.8, 4.12
	GR11	기업의 사전예방원칙 준수 여부	●	26	4.11
	GR12	주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법	○	-	4.4
	GR13	조직 최상위기구의 이해 충돌 방지 프로세스	○	-	4.6
	NEW	GR14	투자 및 협력구축에 있어서 사회적 영향을 고려하는 정책 및 제도	Ⓧ	37, 82~83
종업원	EM1	종업원 현황	●	63	LA1
	EM2	종업원과 경영진의 구성현황	●	63	LA13
	EM3	남여간 종업원 평균 임금 및 평균근로시간	●	64	LA14
	EM4	사업지역, 동종산업과 비교한 임금 및 복리수준	●	64~67	EC5
	EM5	고용창출률 및 이직률	●	63	LA2
	EM6	평균 근속 연수	●	63	-
	EM7	차별관행 예방정책 및 모니터링 결과	●	64	HR4
	EM8	결사자유정책	●	72	HR5
	EM9	이동노동금지 정책 및 모니터링 결과	●	72	HR6
	EM10	강제노동금지 정책 및 모니터링 결과	●	72	HR7
	EM11	노동조합 관련 조직개요	●	75	-
	EM12	노동조합 종업원 가입조항 및 가입 종업원 현황	●	75	LA4
	EM13	기업의 운영 변화 시 종업원에 대한 정보 제공, 협의 등에 대한 정책 및 프로세스	●	77	LA5
	EM14	안전보건 위원회에 대한 설명	●	66	LA6
	EM15	산업안전보건에 관련된 노사협의 사항	●	67	LA9
	EM16	종업원에 관련된 국제 규범 및 표준 준수현황	●	66	-
	EM17	ILO협약 중 산업안전보건관리 항목에 대한 준수현황	●	66	LA14
	EM18	질병예방 및 건강증진 정책과 프로그램	●	67	LA8
	EM19	부상 및 질병발생 종업원 수와 결근율	●	65	LA7
	EM20	종업원 복리후생제도	●	67~70	LA3
	EM21	종업원의 근로환경 개선을 위한 노력	●	67~73	-
	EM22	종업원 관련 법규 준수 현황	●	66	-
	EM23	부당노동행위 제보 프로세스 및 운영현황	●	72	-
	EM24	노동쟁의 현황	●	72, 75	-
	EM25	윤리경영 전담부서, 투자규모, 보고라인	●	26~27	-
	EM26	윤리경영에 대한 정기적인 교육 및 지침제공	●	26~27	-
	EM27	능력개발을 위한 교육훈련 프로그램	●	64, 73	LA10



BEST	지표	지표내용	충족여부	해당페이지	GRI 지표
종업원	EM28	직장 내 평생학습 구축 등 종업원 교육훈련 프로그램	●	64, 73	LA11
	EM29	성과향상을 위한 인적자원의 역량 및 경력관리 체계	●	70, 74	LA12
	EM30	인권관련 교육을 받은 종업원의 비율	●	64	HR3
	EM31	인권관련 교육을 받은 경비, 경호, 보안을 담당하는 종업원의 비율	●	64	HR8
	EM32	임직원의 가족친화경영을 위한 정책과 지원제도	●	68~71	-
	NEW	EM33	여성 친화적 업무환경 조성 및 여성 리더십 개발	●	64, 69, 102
협력업체	EC_DMA1	경영방식공시 _ 인권	●	20, 23, 29	-
	EC_DMA2	경영방식공시 _ 노동	●	20, 23, 29	-
	PN1	협력업체의 특성 및 지속가능경영 이슈	●	81	-
	PN2	협력업체 선정요인 중 사회적, 환경적 성과에 대한 고려	●	79	HR1
	PN3	협력업체의 사회적·환경적 성과에 대한 평가 프로세스	●	80	HR2
소비자	PN4	협력업체의 사회적·환경적 성과에 대한 지원 및 감사 프로세스	●	80	-
	PN5	협력업체 불만처리 제도 및 처리결과	●	80	-
	CS1	제품 및 소비자의 특성 및 지속가능경영 이슈	●	86~89	-
	CS2	소비자 관련 법규 준수 현황	●	87, 89	-
	CS3	공정경쟁, 독점금지 및 관련된 정책 및 관리	●	부록, 홈페이지	SO7
	CS4	제품 및 서비스 수명주기 동안 소비자 안전보건을 위한 정책 및 관리	●	86~87	PR1
	CS5	제품정보 제공 관련 정책 및 관리	●	87	PR3
	CS6	소비자의 주요 의견 및 반영 결과	●	90	-
	CS7	사회적·환경적 이슈를 고려하여 혁신한 제품과 서비스	●	88, 90	-
	CS8	제품영향을 감소시키기 위한 노력	●	86, 88	-
	CS9	소비자 만족 관련 정책 및 관리	●	88~89	PR5
	CS10	자발적 또는 비자발적 제품철회 사례 및 이유설명	●	87	-
	CS11	소비자 안전보건 관련 법규위반 및 민원 사례	●	87	PR2
	CS12	제품정보 제공 관련 법규위반 사례	●	87	PR4, PR9
	CS13	광고에 관련된 표준과 자발적 강령준수 현황	●	87	PR6
CS14	광고와 마케팅 관련 법규위반 사례	●	87	PR7	
CS15	소비자 사생활 침해와 관련된 불만사항	●	89	PR8	
CS_DMA	경영방식공시 _ 제품책임	●	58, 86	-	
지역사회	C01	활동하는 지역사회의 특성 및 지속가능경영 이슈	●	91	-
	C02	활동하는 지역사회의 요구사항을 처리하는 내부 정책, 절차	●	91	PR9, SO1
	C03	지역사회 프로그램을 위한 사내 구성원 투입시간 및 투입비용	●	106	-
	C04	지역사회 프로그램의 성과	●	92	-
	C05	뇌물 및 부패에 관련된 정책 및 관리	●	26~27	SO2, SO3, SO4
	C06	정치적 로비와 헌금에 관련된 정책 및 관리	●	26	SO5
	C07	정당 및 정당후원기관에 대한 기부금	●	26	SO6
	C08	사회성과와 관련한 수상실적	●	54, 홈페이지	2.10
	C09	법규 위반으로 인한 제재현황	●	부록	SO8
	NEW	C010	여성, 아동, 노령자를 위한 사회 공헌 정책 및 성과	Ⓧ	35, 90, 97, 102, 103
CO_DMA	경영방식공시 _ 사회	●	56~59	-	



라. 환경성과

BEST	지표	지표내용	충족여부	해당페이지	GRI 지표
환경정책 및 투자	EV1	환경관련 투자 및 비용	●	111, 112	EN30
	EV2	환경영향감소를 위한 정책	●	110	-
	EV3	정량화된 환경목표 및 성과	●	110~113	-
	EV4	온실가스 저감 이니셔티브 및 성과	●	127	EN18
	EV5	재생가능한 에너지원 사용현황 및 에너지 효율향상을 위한 이니셔티브	●	132~133	EN5, EN6, EN7
	EV6	천연생태계의 보호 및 복구 위한 목표와 프로그램	◇	-	EN14
원재료 및 에너지 사용	EV7	직접 에너지 사용량(운영, 제품생산, 운송 포함)	●	111, 132	EN3
	EV8	간접 에너지 사용량	●	111, 132	EN4
	EV9	총 수자원 사용량	●	111, 122	EN8
	EV10	물을 제외한 형태별 총 원자재 사용량	●	111, 123	EN1
	EV11	재생원료 사용비율	●	111, 125	EN2
환경영향	EV12	온실가스 배출량	●	111, 127	EN16
	EV13	간접 온실가스(CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆) 배출량	●	111, 127	EN17
	EV14	오존파괴물질 배출량	●	111, 127	EN19
	EV15	NOx, SOx 등 주요 대기오염물질 배출량	●	130	EN20
	EV16	형태별, 최종 처리방법별 폐기물의 양	●	124	EN22
	EV17	수계 폐기량	●	111	EN21
	EV18	물의 재활용과 재사용	●	122~123	EN10
	EV19	조직이 방출한 폐수가 수역 및 생태계에 미치는 영향	●	114	EN25
	EV20	조직의 취수가 수자원 안정성 및 생물다양성에 미치는 영향	●	114	EN9
	EV21	화학물질, 기름, 연료누출로 주변 환경에 미친 영향	●	115	EN23
	EV22	생물다양성 가치가 높은 지역의 사업장 위치, 크기, 생물다양성에 영향을 주는 사례	●	116	EN11, EN12
	EV23	주요 제품과 서비스의 환경적 영향	●	120~121	EN26
	EV24	제품 중 재생가능한 제품 무게와 실제 재생 무게의 비율	●	124	EN27
	EV25	간접에너지 감축 성과	●	111, 127, 129	EN7
	EV26	생물다양성 가치가 높은 지역에서의 사업활동 및 운영과 생물다양성에 미치는 영향 관리	◇	-	EN12, EN14
	EV27	조직의 활동에 의해 야기된 자연서식지의 변화 및 조직이 자연서식지를 보호하거나 복구한 사례	●	134	EN13
	EV28	사업활동지역에서 서식하는 동식물 중 멸종위기동식물 명단에 등록된 종의 수	◇	-	EN15
	EV29	바젤협약 첨부 I, II, III 그리고 VIII기준 위험 폐기물의 발생, 운송, 수입, 수출, 처리	●	115	EN24
	EV30	물류과정 중 운송의 중대한 환경영향	●	133	EN29
	EV31	환경관련 법규 준수 현황(지역별, 산업별)과 법규위반 및 벌금 내역	●	116	EN28
	EV_DMA	경영방식공시_환경	●	110	

지표내용	충족여부	해당페이지
Disclosure on Management Approach	●	5~7, 32, 56~59, 110
Global Compact 'Communication on Progress'	●	29



❖ 본 보고서에 적용된 BEST 가이드라인은 2008년 파일럿 버전으로 2009년 보고기업부터 적용이 될 예정입니다. 2008년 추가된 신규지표인 CO10, EM33, GR14는 유한킴벌리가 기업회원으로 참여하고 있는 미래포럼이 지속가능성을 확보하는데 꼭 필요한 미래기업의 지표로 선정한 항목들입니다.

준법현황

국제협약 | 국내법

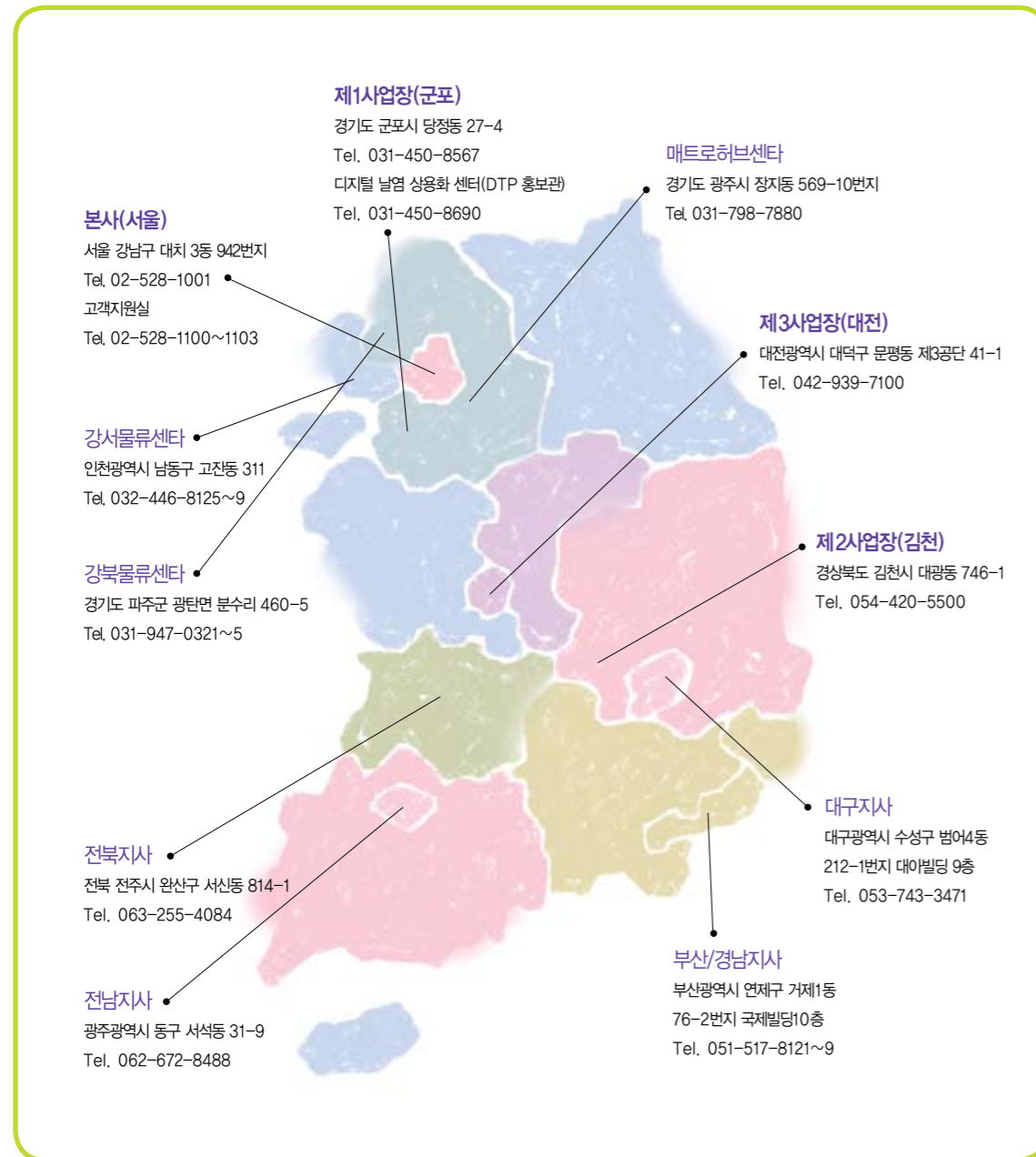
글로벌 기업으로 도약하기 위해 국제협약인 UN 글로벌 콤팩트, ILO노동기준을 준수하며, 사업주로서 기업경영상 필수적인 국내법을 준수하고 있습니다. 관련협약이나 법에 대한 위반(법원 판결, 처벌, 벌금) 사례는 과거 5년간 단 한 건도 없습니다.

상세자료 홈페이지 링크 www.yuhan-kimberly.co.kr

하도급 거래 공정화에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 남녀고용 평등법, 장애인고용법(장애인 고용 촉진 등에 관한 법률), 상법, 세법, 근로기준법, 단체협약, 헌법 및 형사법, 법정복리후생제도, 환경정책 기본법, 대기환경 보전법, 수질환경 보전법, 자연환경 보전법, 토양환경 보전법, 환경개선비용 부담법, 환경개선 특별회계법, 환경기술개발 및 지원에 관한 법률, 환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률, 소음진동규제법, 생산자책임재활용제도, 오수 분뇨 및 축산폐수의 처리에 관한 법률, 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률, 산업안전보건법, 고용정책기본법, 직업안정법, 산업안전보건법, 근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률, 산업 재해보상보험법, 고용보험법, 노동 조합 및 노동쟁의 조정법, 소비자보호법, 품질경영 및 공산품안전관리법



본사 공장 영업지사 물류센터 현황



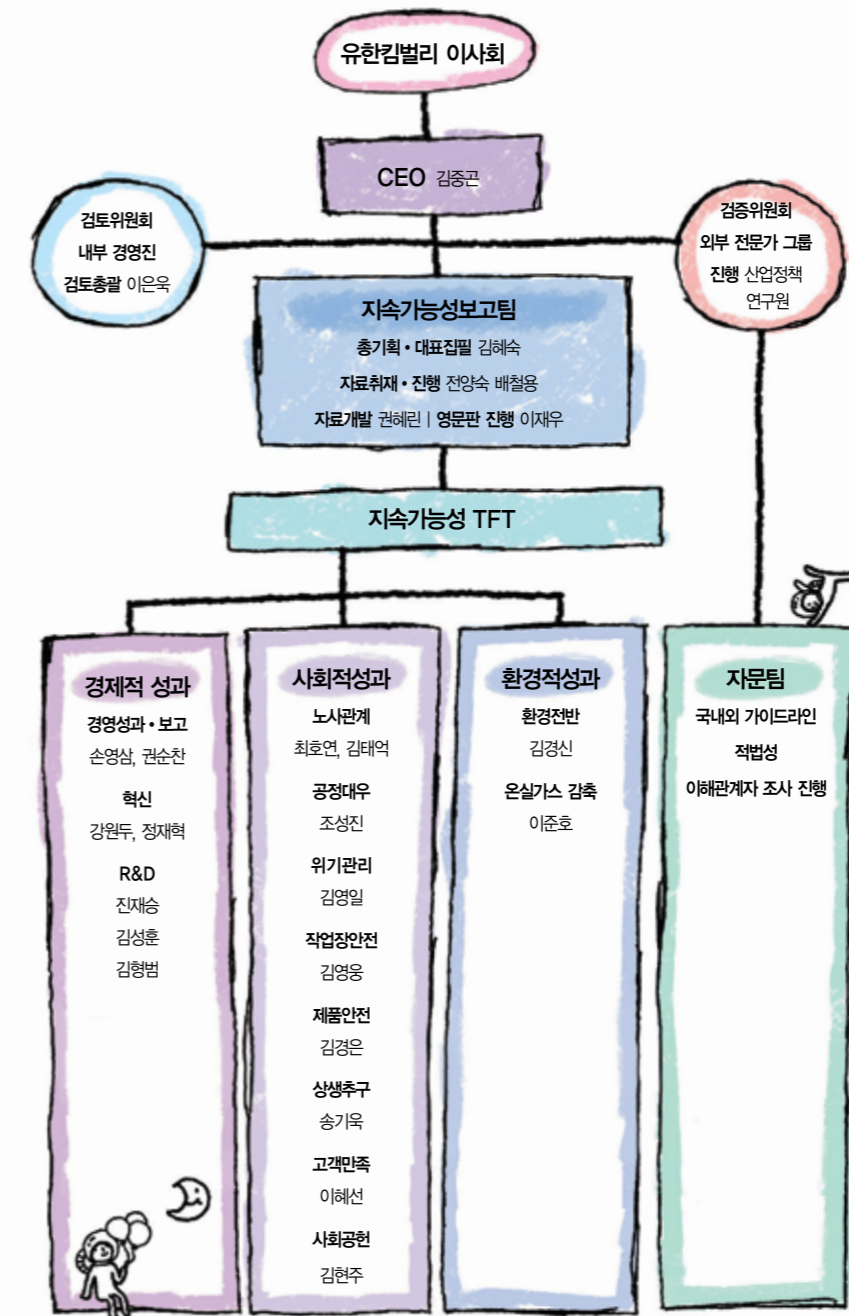
보고서 정보 더 받으시는 방법

보고서 정보는 회사 웹사이트에 공개하고 있으며, 보고서 의견도 함께 접수하고 있습니다.

추가 문의는 웹사이트를 통해 해주시면, 성실히 답변 드리겠습니다. 감사합니다.

자세한 내용은 www.yuhan-kimberly.co.kr '2008 지속가능성보고서' 에서 볼 수 있습니다.

전자메일 | webmaster.korea@y-k.co.kr



호칭은 생략하였습니다.

분류	연도	월	시상명 및 평가내용	수상처	
수상	2007	01	기업의 사회적 책임 조사 최우수기업 선정	동아시아연구원, 글로벌스캔, 매일경제신문	
		04	한국에서 가장 존경 받는 기업 4위 선정	한국능률협회컨설팅	
		05	대학생들이 일하고 싶은 기업 9위 선정	인크루트	
		08	지속가능경영지수(SMI) 1위 선정	환경운동연합	
		08	지속가능보고서 평가 1위 선정	한겨레신문	
		10	유한킴벌리/삼성테스코 협력물류프로젝트, ECR Asia-Pacific Award 대상 수상	Asia-Pacific/ECR Conference	
		10	제2회 대한민국친환경대상 수상(아기/여성용품부문)	환경미디어	
		11	로하스 경영대상 '우수기업상' 수상	환경재단	
		10	생리대, 고객만족도 1위 선정	한국능률협회컨설팅	
		12	2007 지속가능경영대상 수상(2년 연속)	산업정책연구원	
		2008	02	대학생들이 일하고 싶은 기업 4위 선정	인크루트
			02	한국에서 가장 존경 받는 기업 3위 선정	한국능률협회컨설팅
03	구직자들이 가장 입사하고 싶은 외국계기업 1위		온라인취업사이트 '사람인'		
03	소비자가 가장 선호하는 기업 1위 차지-도덕성/환경보호부문		매경리서치		
정부 포상	2007	06	대전시 환경대상 수상	대전시	
		11	제1회 매출의 탑 수상기업 선정	대전시	
인증	2007	11	크리넥스 안티바이러스티슈, 대한내과의사회 공식추천		
		12	ISO 14001재인증(~2007년 12월 17일, 환경부)	제 2공장(김천)	
	2008	1	환경친화기업 재인증(~2013년 1월 21일, 환경부)	제1공장(군포)	
		3	ISO 9001인증(~2011년 12월 14일, 환경부)		
제품 광고	2007	03	한국산업의 브랜드 파워 하기사 9년(1999~), 생리대 7년(2001~), 크리넥스 5년(2003~), 연속부문 1위선정	한국능률협회컨설팅	
		09	하기사, 크리넥스(BT)한국소비자행방지수 1위	한국표준협회컨설팅	
		10	화장지, 생리대 부문 소비자 만족도(KCSI) 1위	한국능률협회 컨설팅	
		10	여성용품, 유아용품 '2007 대한민국 친환경대상'	환경미디어	
		11	뽕뽕, 크리넥스, 하기사, 2007 브랜드 올림픽 '수퍼브랜드' 선정	한국산업정책연구원	
		12	화장지, 생리대 부문, 2007 고객이 가장 추천하는 기업 선정	한국능률협회 컨설팅	
		2008	03	한국산업의 브랜드 파워조사 1위 - 기저귀/ 생리대/ 화장지부문 ◆하기사 10년연속, 화이트 8년 연속, 크리넥스 6년 연속 브랜드파워 1위 선정	한국능률협회컨설팅

2000~2006년 수상 및 평가실적 | 정부포상 실적 | 인증획득 실적 | 제품 및 광고수상 실적 >> Join the debate...www.yuhan-kimberly.co.kr

연도	월	시상명 및 평가내용	수상처
2000	12	좋은 기업 대상 수상(화장지/생리대 부문)	여성신문사
		제1회 새천년 새기업상 수상(환경/안전 부문)	대한상공회의소, 중앙일보
2001	10	제12회 한국인재경영대상 최우수기업상	한국능률협회, KMA등
2002	07	2002년 기업이미지대상 윤리경영부문 최우수수상	한국능률협회컨설팅
	09	'한국의 50대 우량 대기업' 8위 선정	월간조선
		제1공장 '제15회 한국아이디어경영 대상' 최우수상 수상	한국능률협회컨설팅

연도	월	시상명 및 평가내용	수상처
2002	09	제3공장 '제1회 대한민국 안전대상' 수상	행정자치부, 경향신문사
	11	커뮤니케이션 및 PR부문, 아시아 최고의 PR 부서 선정	PR Week Asia 협회
	12	우리강산 푸르게 푸르게, 공공문제 PR 부문 금상	한국PR협회
2003	01	제1회 한국윤리경영대상 종합대상 수상	한국신산업경영원
	01	제1회 경영혁신 대상 지식경영부문 수상	한국품질경영학회/포브스코리아
	04	'아시아에서 근무하기 가장 좋은 직장' 한국 1위	AWSJ, Hewitt, 매일경제신문
	05	'대한민국 기업이미지 대상' 위생용품부문 1위	한국능률협회컨설팅
	11	커뮤니케이션 및 PR부문, 'PR Week Award 2003' Best PR부서 선정	PR Week
2004	02	제2회 한국윤리경영대상 대상 수상	한국기업윤리학회
	06	'한국에서 가장 존경 받는 기업' 4위 선정	한국능률협회컨설팅
2005	04	한국에서 가장 존경 받는 기업 6위 선정	한국능률협회컨설팅
	06	'존경받는 30대 한국 기업' 1위 선정	동아일보, 한국 IBM BCS
2006	04	'한국에서 가장 존경 받는 기업' 4위 선정	한국능률협회컨설팅
	04	제1회 지속가능경영대상 대상(종합상) 수상	서울과학종합대학원, 한국평가연구원(KRIMA)
	11	사회공헌기업대상, 환경보전부문 대상	한국경제신문

연도	월	시상명 및 평가내용
2000	04	유한킴벌리, 성실 납세자(단체)로 선정
	08	대통령표창 수상(보건복지 향상 노력 공로)
2002	10	2002년 물류대상 대통령표창 수상
	10	DTP 사업부, Digital Innovation 종합대상 국무총리상 수상
2005	04	금탑산업훈장 수훈(산림유공자)
2006	05	가족친화기업 대통령표창(여성가족부)
	12	우리강산 푸르게 푸르게 공익 웹사이트 '우리숲', '제1회 대한민국인터넷대상' 사회진흥부문 국무총리상(정보통신부)
2007	06	대전시 환경대상 수상
	11	대전공장, 제1회 매출의 탑 수상기업 선정(대전시)

연도	월	시상명 및 평가내용	수상처
2000	03	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고 '올해의 광고상' 수상	한국광고학회
2001	06	제1회 한국소비문화대상 '환경 친화 부문' 수상	한국소비문화학회
	11	'우리강산 푸르게 푸르게' TV 광고, 2001경향광고대상 우수상 수상	경향신문
	12	우리숲(www.forestkorea.org/www.woorisooop.org)	아후코리아, 한국경제신문
2002	03	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고 '소비자가 뽑은 좋은 광고상' 수상	광고주협회
	08	프로페셔널 사업부, '환경지킴이 로얄브랜드' 수상	굿데이
	10	화장지 부문, 고객만족도 1위 선정	한국능률협회
	11	'우리강산 푸르게 푸르게' 라디오 광고, 'TV 광고 2002 경향 광고대상' 수상	경향신문
	11	'우리강산 푸르게 푸르게' 신문광고 수상	세계광고대상, 문화광고그랑프리

연도	월	시상명 및 평가내용	수상처
2003	02	'우리강산 푸르게 푸르게', 마케팅 프론티어상 공익연계 마케팅 부문 수상	한국마케팅학회
	06	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 녹색광고상 대상 수상	환경운동연합
	09	2003 브랜드스타 생활용품부문 생리대 제품 1위	한국경제신문
2004	03	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 환경광고상 수상	생활환경운동여성단체연합
	03	'우리강산 푸르게 푸르게' 인쇄광고, 대한민국광고윤리대상 우수상 수상	한국광고자율심의기구
	05	디펜드, 제2회 대한민국 마케팅 대상 브랜드명품 수상	한국능률협회컨설팅
	09	화이트, 2004 대한민국 브랜드스타·생리대 부문 선정	한국경제신문·브랜드스톡
2005	03	2005 아줌마 인소문 파워브랜드·환경사랑기업부문 수상	이니스 커뮤니티
2006	09	하기사 팬츠, 명품 브랜드 인증	
	11	'KKG' 라디오 광고 '대한민국 광고대상' 9회 수상	한국광고단체연합회
2007	03	'한국산업의 브랜드 파워'·하기사 9년(1999~), 생리대7년(2001~), 크리넥스 5년(2003~), 연속부문 1위선정	한국능률협회컨설팅
	09	하기사, 크리넥스(BT)한국소비자웰빙지수 1위	한국표준협회컨설팅
	10	화장지, 생리대 부문 소비자 만족도(KCSI) 1위	한국능률협회 컨설팅
	10	여성용품, 유아용품 '2007 대한민국 친환경대상'	환경미디어
	11	뽀빠, 크리넥스, 하기사, 2007 브랜드 올림픽 '수퍼브랜드' 선정	한국산업정책연구원
12	화장지, 생리대 부문, 2007 고객이 가장 추천하는 기업 선정	한국능률협회 컨설팅	
2008	03	2008 한국산업의 브랜드 파워조사 1위-기저귀/생리대/화장지부문 ◆하기사 10년연속, 화이트 8년 연속, 크리넥스 6년 연속 브랜드파워 1위 선정	한국능률협회컨설팅

연도	월	인증내용 및 발행처	획득 사업장 및 제품
2000	05	HS마크(위생안전품질인증마크) 획득(한국생활용품시험연구원)	화장지류 전 품목
	12	안전, 보건, 방화 경영시스템(KOSHA 2000) 인증(한국산업안전공단)	제2공장(김천)
2001	04	환경친화기업 재인증(~2006년, 환경부)	제2공장(김천), 제3공장(대전)
	08	3년 연속 안전/보건 초일류기업인증(노동부)	제2공장(김천)
2002	09	ISO 14001 재인증(~2005년 10월 20일, 환경부)	제3공장(대전)
	11	'신노시문화 우수기업' 인증(노동부)	제3공장(대전)
2004	12	환경친화기업 재인증(~2007년 12월 23일, 환경부)	제1공장(군포)
	03	ISO 14001 재인증(~2007년 3월 21일, 환경부)	제1공장(군포)
2006	12	ISO 14001 재인증(~2007년 12월 17일, 환경부)	제2공장(김천)
	06	환경친화기업 재지정(~2011년)환경부	제2공장(김천), 제3공장(대전)
2007	11	크리넥스 인티비어리스트슈, 대한내과의사회 공식추천	크리넥스 인티비어리스트슈
	12	ISO 14001 재인증(~2007년 12월 17일, 환경부)	제2공장(김천)
2008	1	환경친화기업 재인증(~2013년 1월 21일, 환경부)	제1공장(군포)
	3	ISO 9001인증(~2011년 12월 14일, 환경부)	
	4	팬티라이너 애니데이 웰빙 인증	한국능률협회 경영인증원

유한킴벌리는 아래와 같은 단체들에 기업회원으로 가입하여 지속적으로 활동하고 있습니다.

산업 및 경제 단체 가입현황

가입시기	단체명	소속시기
1970~1999	한국제지공업	1974
	전국경제인연합회	1975
	한국경영자총협회	1979
	한국광고주 협회	1988
2000~현재	전경련 지속가능발전기업협의회 KBCSD	2001
	한국중견기업연합회	2002
	국가경영전략연구원NSI	2003

사업협력 단체 가입현황

가입시기	단체명	소속시기
1970~1999	동북아산림포럼	1998
	생명의 숲	1998
2000~현재	한국내셔널트러스트	2000
	자연을 사랑하는 문학의 집·서울	2001
	천리포 수목원	2002
	한국녹색상품구매네트워크	2003
	윤경포럼	2003
	뉴패러다임포럼, 평화의 숲	2004
	미래포럼	2005
	피터드러커 소사이어티	2005

후원회원으로 환경재단(2002)이 있습니다.

신뢰한국을 위한 우리의 약속 ~~윤경포럼선언문~~ 우리의 다짐 실천조항 광고윤리강령 | 행동규범

미래기업 현장

유한킴벌리는 가정과 사회, 환경을 고려한 기업활동을 통하여 지속가능한 경영을 실천하는 미래 기업을 지향하며, 이를 동참하기 위해 2006년 12월 미래기업 서약식에 참여하여 이를 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

- 우리는 과거의 편향적인 기업관을 극복하고, 경제적, 환경적, 사회적 3대 성과가 기업활동의 중요한 귀결로서 동시에 평가되어야 함을 인식하면서 모든 의사결정과정에서 이 부문 사이의 균형 잡힌 시각을 유지하도록 노력한다.

- 우리는 기업이 과정과 더불어 사회의 행복을 창출하고 유지하는 가장 중요한 토대임을 인식하면서, 고객, 종업원, 투자자, 공급자는 물론이고 사회전체와 환경을 포함한 다양한 이해관계자에 한 의무와 책임을 다하기 위해 노력한다.

- 우리는 기업경영에서 '사람'이 최우선이라는 사실을 깨닫고, '사람'의 창조성과 열정을 바탕으로 지속적 학습과 혁신을 통해 끝없이 변모하는 유기적 조직을 만들기 위하여, 기업활동에서 여성의 리더십을 제고하기 위하여, 그리고 기업활동이 아동과 청소년의 보호에 기여할 수 있도록 부단히 노력한다.

미래포럼 6대 과제

- 생명 존중 문화 확산과 미래세대 주체인 아동 존중
- 저출산과 고령화 문제 해결을 위한 가족친화적 사회운동 전개
- 평생학습 지식사회 건설을 위한 연구와 사업 전개
- 청년, 여성, 고령자, 실직자들을 위한 창조적, 생산적, 사회적 일자리 창출
- 투명하고 공정한 신뢰사회 구축
- 글로벌 시대에 걸맞은 21세기 여성 리더십 함양

신뢰한국을 위한 우리의 약속

유한킴벌리는 윤리경영의 실천과 확산을 위해 윤경포럼의 기업회원으로 참여하여 활동하고 있으며, 2004년부터 기업의 사회적 책임 실천을 위한 CEO 서약식에 참여하여 매년 실천 의지를 재확인하고 있습니다.

〈윤경포럼 선언문〉

- 우리는 윤리경영을 통하여 국내외 시장에서 기업의 지속가능한 발전을 추구한다.
- 우리는 자기영역부터 윤리경영을 몸소 실천함으로써 사회발전에 이바지한다.
- 우리는 윤리경영의 확산을 위하여 국내외 관련분야 간의 협력에 앞장선다.

이 세가지를 지키는 최종책임이 CEO에게 있음을 선언한다.

우리의 다짐 12대 실천 조항



유한킴벌리 광고 윤리강령

본강령은 유한킴벌리 기업광고활동에 있어서 지켜야 할 최소한도의 윤리 기준을 정하는데 목적이 있다. 이 기준은 어떠한 매체를 이용하든 모든 광고활동에 적용된다.(2005년 1월 3일 개정)

1. 광고 제작 및 개발

광고내용은 진실되고 유익한 정보를 소비자에게 주어야 한다.

광고내용은 다른 기업을 중상하거나 비방해서는 안되며, 모방이나 표절해서는 안된다.

직접적이든 암시적이든 그 어느 것을 불분하고 생략하거나 불명확하게 하여 소비자를 현혹하는 어떠한 문안이나 시각적 표현도 사용해서도 안된다. 오해를 초래할 수 있는 경우에는 아무리 사실이라 할지라도 과장할 수 없다.

광고물에 사회적 품위를 손상시키는 문안 또는 시각적 표현을 사용해서는 안된다.

광고물은 소비자의 신뢰를 악용하거나 또는 소비자의 경험이나 지식의 결핍을 이용하여 만들어서는 안된다.

전문성 등에서의 과학용어, 통계 등을 인용할 때는 소비자에 대하여 올바른 책임감을 가지고 사용해야 한다. 한정된 유효성을 가진 통계자료를 마치 그것이 보편적인 진실인 것처럼 이용해서는 안된다.

2. 광고 활동

유한킴벌리는 광고의 발전을 위하여 협동하고, 광고주의 권익을 스스로 지키며, 공동 이익을 추구한다.

광고거래는 공정하고도 자유로운 거래를 원칙으로 하며, 광고발전을 저해하는 거래수단을 지양한다.

소비자의 입장과 의견을 광고활동의 판단기준으로 삼으며, 소비자의 비판을 능동적으로 수용한다.

1. 직무에 관한 윤리

유한킴벌리의 직원들은 회사의 자산과 비밀정보를 보호하고, 회사인팍의 정보를 정확, 공정하고 정직하게 보고할 책임이 있습니다.

책임 있는 자산 관리

회사의 자산이라 함은 사업에 투입되는 모든 자원을 말합니다. 건물, 기계, 제품 등의 유형자산과 비밀정보, 발명, 사업계획, 고안 등 지면이나 컴퓨터에 기록되어지거나 지식상태로 있는 무형자산이 모두 회사의 자산에 포함됩니다. 이중 무형자산은 경우에 따라 유형자산보다 큰 가치를 가짐에도 불구하고 도용이나 부당한 사용으로부터 보호하는 것이 훨씬 어려우므로 정보관리에 각별히 주의하여야 합니다.

또 회사의 모든 자산은 회사가 사업을 수행하기 위해 존재하는 것이므로 공과 사를 구분하여 사용하여야 합니다. 예를 들면 회사의 근무시간, 회사의 건축 자재, 차량, 전화, 팩시밀리, 컴퓨터 등을 업무 이외의 목적에 사용해서는 안됩니다. 그러나 간혹 개인적인 용도의 전화, 컴퓨터, 이메일, 또는 인트라넷 등의 사용은 업무에 지장을 주지 않고 회사의 방침이나 절차 또는 윤리적인 기준에 어긋나지 않은 한도 내에서 허용될 수 있습니다.

여러분들은 각자의 업무에 직접 사용하는 자산을 스스로 관리할 책임이 있습니다. 업무수행 시 안전 수칙을 준수하고, 자산의 분실, 절도 혹은 오용될 수 있는 상황을 예방하여야 합니다. 이러한 상황을 발견하면 상사나 유관부서에 곧 알려야 합니다.

철저한 정보 관리

업무를 수행하는 과정에서 우리는 회사의 비밀정보에 접하게 됩니다. 예를 들면 사업계획, 재무정보, 특허권, 제품개발 그리고 인사 및 급여 정보, 회사의 연구, 개발 활동 및 제조 방법 등이 비밀을 요하는 정보들입니다.

이러한 정보가 밖으로 유출되면 회사가 피해를 입게 됩니다. 특히 경쟁사에 정보가 공개되었을 경우 그 피해는 매우 클 수도 있습니다. 그러므로 비밀정보는 봉할 수 있는 파일이나 보관처에 보존해야 하며, 자료보존 기준에 따라 적절하게 파기해야 합니다. 또한 비밀정보에 관한 내용을 이야기할 때에는 신중을 기해야 합니다. 많은 사람이 있는 엘리베이터, 지하철, 버스, 식당 같은 장소나 휴대폰이나 보안이 완벽하게 되지 않는 통신수단을 이용하거나, 비밀정보를 취급할 권한이 없는 사원과 함께 일할 때는 더욱 주의를 하여야 합니다. 회사 사원이 아닌 사람이 사전 승인 없이 회사의 시설물에 접근하는 것을 허용하는 것도 기밀유지를 침해하는 요인이 되므로 주의하시기 바랍니다.

외부에서 기밀사항에 관한 문의가 올 경우 그 사항을 다룰 권한이 없는 사원은 어떤 정보도 제공해서는 안됩니다. 이러한 경우 상사나 커뮤니케이션 실에 곧 알려야 합니다.

용도 외의 정보 이용 금지

여러분은 오직 각자 담당하고 있는 업무와 관련이 있을 때에만 보유하고 있는 비밀 정보를 이용할 수 있으며, 개인적 이득을 위해서나 다른 목적으로 사용해서는 안됩니다. 예를 들면 여러분이 알고 있는 공개되지 않은 정보를 이용하여, 스톡옵션의 행사 등을 포함한 유한양행이나 K-C 주식을 사고, 파는 것은 비윤리적이며, 불법적인 행동입니다. 그러한 정보의 예로는 공개되지 않은 수익분석보고서, 합병이나 매각에 대한 계획 등입니다. 마찬가지로 흡수, 합병의 대상회사가 공개되기 전에 그 회사의 주식을 거래하는 것도 비윤리적이며, 불법적인 행동입니다.

이러한 “내부자 거래 금지의 규칙”이 우리 모두에게 적용될 뿐만 아니라, 우리로부터 정보를 얻은 가족이나 친구들까지도 “내부자 거래 금지의 규칙”이 적용됩니다.

비밀정보에 관한 서약

모든 사원은 입사하게 되면 우선 “중요한 기밀사항, 사업상의 아이디어, 발명 및 개발에 관한 서약서”에 서명하여야 합니다. 이 서약에 따라 여러분은 회사의 거래에 관한 기밀사항을 보호하고 유지해야 합니다. 일반적으로 이 서약은 회사의 사업상 이해관계가 있는 문제에만 적용됩니다. 이 가운데 회사의 사업과 무관하다고 여겨지는 사항일지라도 회사로부터 구체적인 문서상의 확인을 받아야 무관함을 인정 받을 수 있습니다. 또한 회사를 사직할 경우라도 근무기간 중에 습득한 비밀정보를 외부에 공개 혹은 오용해서는 안됩니다.

정확한 기록과 보고

회사는 영업활동과 거래행위를 정확하고 공정하게 나타내는 재무제표를 법에 따라 작성, 보존해야 합니다. 계약서, 송장, 경비지출품의서 등 해당사항의 증빙자료가 되는 모든 관련 부속 서류들은 거기에 담긴 내용들을 공정하고 정확하게 반영하고 있어야 합니다.

어떤 이유로든 회사의 장부나 기타의 기록을 허위로 작성하거나 조작해서는 안됩니다. 또 회사의 장부나 기록에 정확하게 명시되지 않은 사안을 가지고는 어떠한 목적으로도 회사의 자금과 자산을 사용하거나 경비를 발생시켜서는 안됩니다. 오류나 조정해야 할 사항이 발견되면 즉시 정정하여야 합니다. 재무자료는 기업회계기준에 의거하여 작성하여야 합니다.

자료를 정확하게 기록하는 것은 회사의 회계 및 재무업무에 한정된 것이 아닙니다. 각자 맡은 업무의 책임 범위 내에서 정직하고 정확하게 기록하여야 합니다. 예를 들면 근태사항과 근무시간, 연구실에서의 실험, 시장조사, 재무일지, 경비지출품의서는 진실되게 작성하여 보고하여야 합니다.

허위 자료 작성 금지

회사는 주주 및 관계기관에 제출하는 모든 자료가 완벽하고, 정확하며, 적시에 제공되도록 하고 있습니다. 재무자료는 가장 공정하고 정당한 기준에 의거해서 작성한 후 주주와 관계기관에 보고하여야 합니다. 허위로 만들어진 보고가 발견될 경우는 회사의 평판이 나빠지며 때로는 심각한 손해를 초래할 수도 있습니다. 특히 재무제표를 허위로 보고했을 경우에는 관련된 사원이나 회사가 민사 또는 형사상의 책임을 추궁 받을 수 있기 때문에 회사안팎을 막론하고 허위로 만들어진 자료를 보고하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다.

부적절한 회계, 내부통제, 감사 관행 등의 신고

회사의 회계처리 관행 및 내부통제, 감사관행 등이 관련 법규나 본 행동규범에 부합하지 않는다고 판단이 될 때에는, 그 사실을 본 책자의 끝 부분에 있는 연락처로 신고하여야 합니다. 보고시에는 익명으로 할 수 있습니다. 모든 신고된 사안에 대하여는 철저히 조사하게 될 것이며 신고한 사원에 대하여는 아무런 불이익도 없을 것입니다. 만약 신고된 사안에 대한 회사의 조치가 만족스럽지 않을 경우에는 이사회에 감사에게 직접 신고할 수 있습니다. 모든 조사결과는 감사에게 보고되고 있습니다.

2. 직무활동에 따른 윤리

유한킴벌리는 품질, 안전, 사원의 건강 및 지역사회를 위하여, 그리고 고객, 공급자, 경쟁자, 사원을 대하는 법적, 윤리적 기준에 대하여 아래와 같은 입장을 가지고 있습니다.

최고의 품질 지향

회사는 생산 판매하는 제품 및 서비스의 품질과 가치뿐만 아니라 품질경영의 프로세스 향상에 주력하고 있습니다. 좋은 품질에 대한 약속을 충실히 이행하고 유한킴벌리의 모든 내부 고객과 외부고객의 기대에 부응하기 위해서 우리는 끊임없이 노력해야 합니다.

안전 우선주의

우리는 고객에게 안전하며 기대를 충족시켜줄 수 있는 제품을 생산, 판매하는데 주력하고 있습니다. 이를 위하여 회사는 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 항상 엄격한 테스트를 실시하고 있습니다. 또한 작업장에서도 사원의 안전유지를 위해 힘쓰고 있습니다. 안전은 유한킴벌리의 가장 기본적으로 중요한 것입니다. 사원들이 안전하게 일하는 것이야말로 무엇보다 중요한 일입니다. 그러므로 회사는 어

떠한 생산목표 달성이나 시간 및 비용의 절감이나 경쟁력 강화 노력보다도 사원의 안전을 보다 중요하게 여기고 있습니다. 더 나아가 회사는 사내를 출입하는 방문객들의 안전 유지에도 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 이러한 모든 것은 회사가 사람의 안전을 도모하는 것을 최우선으로 생각하기 때문입니다. 다시 말해서 우리는 항상 ‘무사고 작업장’ 을 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 실현하는 것이 쉬운 일은 아닙니다. 지속적인 안전 교육과 아울러 우리의 작업환경이 정부의 안전기준에 부합할 뿐 아니라 그 이상의 수준을 유지하여야 무사고의 목표를 달성할 수 있습니다.

사원에 대한 배려

회사는 채용, 교육, 보상 및 승진 등 제반 인사관리에 있어서 인종, 성별, 연령, 종교, 국적, 신체장애 또는 법에서 정하는 구분에 의한 차별이 없도록 주력하고 있습니다.

모든 사원들이 성희롱이나 자신의 의사에 반하는 부적절한 행동(음주강요 등)을 강요 받지 않는 분위기에 서 근무할 수 있는 환경을 유지하기 위하여 노력하고 있으며, 사원의 건강 문제에도 많은 관심을 갖고 있습니다. 법정 건강진단뿐만 아니라 종합적인 건강진단 프로그램을 수립, 사원의 건강 상태를 사전에 진단토록 하고 사원의 질병치료를 위한 지원도 실시하고 있습니다. 사원들의 건강정보는 관련 법규에 따라 기밀로 다루고 있습니다.

또한 회사 내에서는 승인된 행사에서 알코올 음료를 제공하는 특별한 경우를 제외하고는 사원이 술을 가지고 있거나 마시는 것을 금지시키고 있습니다. 지나친 흡연과 음주는 업무수행 능력을 저하시키며, 더 나아가서는 가정불화, 경제적인 손실, 스트레스 등의 문제를 가져오므로 이를 자제해야 합니다. 회사는 법규 등에서 명확한 이유로 금지하지 않는 한, 모든 채용대상자에 대하여 약물 중독 검사를 포함한 건강 검진을 채용 전에 실시하고 있으며, 근무중인 사원이 약물 중독이나 알코올의 영향을 받고 있다고 보일 경우, 해당 사원은 약물 검사에 응하여야 합니다. 각 사업장 별로 생산성향상이나 사원의 안전 및 건강을 위하여, 약물남용이나 중독의 위험성을 인식시키는 프로그램이나 교육을 실시할 것을 권장합니다.

회사는 가정내의 갈등이나 우울증, 스트레스, 약물이나 알코올 중독, 및 경제적인 어려움 등이 회사의 업무성과에 영향을 미친다는 것을 알고 있습니다. 그래서 이러한 어려움을 해결하는 데 도움을 주기 위해 종업원전문상담 프로그램(EAP)을 운영하고 있으며, 점차 확대할 계획이 있습니다. .

환경 보호

회사는 환경보호를 위해 진지하고 올바른 관심을 가진 선량한 사회구성원이하고자 합니다. 따라서 우리는 정부의 환경보존정책에 부응하기 위한 노력을 기울일 뿐만 아니라 환경영향분석, 실태파악, 자원절약방안, 폐기물의 종합적 관리방안, 에너지 절약방안 등 다각적으로 환경보존에 관한 사업을 지원하고 있습니다. 모든 사원들은 환경에 관한 회사의 규정과 규칙을 준수하여 책임감 있는 사회구성원으로서 모범

을 보여야 할 것입니다.

정직과 신의 중시

지속적인 유대관계는 정직과 신의를 통해서 이룩됩니다. 우리가 정직하게 대하고 신의를 지킬 때 거래 상대방도 같은 마음가짐으로 우리를 대할 것입니다. 고객이나 납품업자의 실수가 명백하게 드러난 경우에도 그것이 우리측에 유익이 되느냐 불이익이 되느냐에 상관없이 공정한 거래를 위하여 그러한 잘못을 시정하도록 노력해야 합니다. 마찬가지로 여러분 자신이나 회사 내 다른 사원의 실수도 시정되도록 노력해야 합니다.

법규 준수

회사는 관련된 모든 법령과 규정을 지키기 위해 노력합니다. 회사는 현행 공정거래법을 위반하거나 위반할 가능성이 있는 어떠한 행위에도 관여하지 않습니다. 경쟁사와 접촉하여 가격정책이나 판매조건, 재고 수준, 사업 계획, 기타 사업상 비밀 사항에 관해 협의하는 것은 현행법에 저촉됩니다. 만일 어떤 경쟁사가 이와 같은 사안에 관한 협의를 제기했을 때에는 그것이 비공식적인 대화라 하더라도 그 대화를 즉시 중단하고, 그러한 문제를 협의하는 것은 회사정책에 위반된다는 것을 설명해 주고, 그래도 불가피한 경우에는 그 자리를 떠나야 합니다. 이와 같은 상황은 모두 법제부서에 알려야 합니다.

올바른 정보 입수

일상적으로 업무를 수행하다 보면 고객, 공급자 및 경쟁사를 포함한 다른 회사의 정보들을 얻게 됩니다. 이와 같은 정보의 획득은 경쟁 사회에서 일반적인 일입니다. 그러나 경쟁관계 하에서 상대의 정보를 입수하는 데는 법률적, 윤리적 한계점이 있을 것입니다. 우리는 산업 스파이와 같은 부당한 방법으로 정보를 획득해서는 안되며, 경쟁사의 비밀자료를 얻기 위해 경쟁사의 종업원을 고용하거나 매수해서도 안됩니다.

경쟁사의 정보를 얻게 되는 경우에는 그 정보가 비밀에 속하는 것인지를 먼저 확인 해야 합니다. 문서로 된 정보가 “기밀”, “대외비”, “회람 불가” 등으로 분류 되어 있는 경우 이 정보는 비밀로 간주해야 합니다. 이러한 경우 이 문서를 받기 전에 먼저 법제부서와 상의해야 합니다.

선물과 접대

선물과 접대에 관한 윤리성 문제가 일반적으로 많이 생깁니다. 우리의 목표는 사원 개인의 이익과 회사의 이익이 상충되거나, 상충 될 가능성이 있는 모든 상황을 피해 나가는데 있습니다. 구체적으로 말해서 선물이나 접대는 사원이 그것을 받았을 때 상대방에게 업무상 부담감을 갖게 되는 경우, 또는 상대방이

업무를 유리하게 추진하기 위하여 선물이나 접대를 하려고 하는 경우, 그것을 받아서는 안됩니다. 선물이란 돈이나 물건 뿐 아니라 서비스나 할인구매권과 같은 것도 이에 해당합니다.

그러므로 이해의 상충이 되는 가능성을 피하기 위하여 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘는 선물을 받아서는 안됩니다. 이와 같은 수준을 넘는 선물을 받은 경우에는 그것이 사규에 위배된다는 사실을 설명하고 되돌려 주어야 합니다. 받은 선물이 상식 선이고 관례적인 수준인지에 대해 의문이 있을 경우, 상사와 상의하여야 합니다. 업무상 공급자와 만나는 사원은 공급자가 제공하는 인센티브 성 프로그램들이 사원 개인에게 혜택을 주는 경우 이에 참여해서는 안됩니다. 업무상 출장을 다녀오는 사원은 항공사, 호텔, 렌터카 회사 등에서 제공하는 「마일리지 플러스」나 이와 유사한 혜택을 받을 수 있게 되는데 이렇게 얻어진 것은 향후 회사의 업무나 개인의 목적 어느 것으로 사용하여도 무방합니다. 다만 경비가 상대적으로 더 발생하거나, 회사의 업무 목적상 최선의 선택이라고 할 수 없음에도 불구하고 사원 개인의 「마일리지」를 늘리기 위한 목적으로 비행기편이나 기타 출장계획을 바꾸거나 회사에 변경을 요구해서는 안됩니다.

모든 사원은 공직자나 고객 및 공급자에게 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘는 선물을 하여서는 안됩니다. 선물과 마찬가지로 접대를 할 때에도 상식이 허락하는 관례적인 수준을 넘어서는 안됩니다.

공직자에 대한 금품수여 금지

공직자에 대한 예우는 법에 정한 바에 따릅니다. 모든 사원은 공직자에게 법에서 금지하는 금품을 직접적이던, 간접적이던(예를 들면 제3자를 통한) 주어서는 안됩니다.

정당한 비용의 보상

업무를 수행하면서 실제로 발생한 필요경비를 사원들에게 보상해 주는 것이 회사의 방침입니다. 그러한 모든 경비는 회사의 경비지출 지침에 따라 정확하게 기록되고 지출되어야 합니다. 그러나 업무수행 시 과도한 경비가 발생하지 않도록 주의해야 하며, 필요 이상으로 값비싼 호텔, 여행 수단, 음식점 등은 피해야 합니다. 자세한 사항은 회사의 지침에 따라 운영되어야 합니다. 상사는 사원이 사용한 경비가 적절했는지 여부를 확인하고 필요하다면 그 내용에 관해 사원과 상담하여야 할 책임이 있습니다.

예 부응하기 위해서 우리는 끊임없이 노력해야 합니다.

3. 직무 외 사항에 대한 윤리

유한킴벌리는 회사가 비난의 대상이 되거나 사원이 처벌의 대상이 될 경우를 제외하고는 사원들의 개인생활을 존중합니다. 이와 더불어 회사는 여러분에게 직무 이외의 분야에서도 사원으로서 필요한 윤리를 지켜줄 것을 바라고 있습니다.

회사의 이익에 상충되는 행위

사원과 회사간에 사업상 이해관계가 상충될 가능성이 있는 경우 그 사원이 경쟁사 또는 공급업자의 임원, 고문 등 임직원으로 종사하는 것은 금지되어 있습니다. 이익이 상충될 가능성이 있는 경우에는 상사나 법제부서에 반드시 신고하여야 합니다.

이익이 상충되는 투자행위

사원이나 사원 가족이 투자하고 있거나 재무적인 이해관계가 있는 공급업체나 고객과 거래를 할 경우에 이익이 상충되는 상황이 발생할 수 있습니다.

이익이 상충되는 정도는 사원이 회사에 영향을 줄 수 있는 지위, 사원이 투자한 회사의 규모와 투자의 양 등에 따라 다를 수 있으므로 이를 종합적으로 고려하고 판단하여야 합니다. 따라서 이익이 상충될 가능성이 있는 경우에는 상사나 법제부서에 반드시 신고하여야 합니다.

사회 봉사활동

많은 사원들은 자신의 시간을 활용하여 사회활동에 참여하고 있으며, 이는 고무적인 일입니다. 그러나 회사가 내리는 의사결정 혹은 경영방침에 상반되는 공동체의 이사회나 사회 단체에서 봉사하는 경우에는 자신이 과연 독립된 입장에서 행동할 수 있는지를 신중히 고려하여야 할 것입니다.

정치참여

유한킴벌리는 정당이나 정치인에게 불법적인 정치자금을 기부하거나 지원하지 않습니다. 사원들의 경우에는 업무시간 이외에 개인자격으로 정치활동에 참여하는 것은 금하지 않으며, 개인자격으로 정치자금 기부나 후원회 활동 등에 참가할 수 있습니다. 공공의 장소나 매체를 통해 정치사안에 대한 의견을 제시할 때에는 반드시 개인자격으로 한다는 것을 확실히 밝혀야 하며, 회사의 대변인의 권한을 가지지 않는 한, 어떠한 경우에도 회사와의 관련성을 나타내서는 안됩니다.

4. 행동규범의 위반

행동규범을 위반하면 회사에 의해 해고 등 징계를 당할 수 있습니다. 또한 법에 저촉 되는 위반을 했을 경우 형사상의 처벌이나 민사상 법적인 손해배상 책임을 질 수도 있습니다.

5. 준수 의무

행동규범을 준수할 책임은 사원 각자에게 있습니다. 해석상의 의문이 있는 경우에는 상사나 법제 부서에 질의하시기 바랍니다. 또한 우리는 누구나 자기 혹은 타인의 행동규범 위반사실을 상사나 법제 부서에 알릴 의무가 있습니다. 모든 위반사항은 정확하게 조사될 것이며 그러한 사실을 알린 사원에게는 아무런 피해가 없도록 할 것입니다.

행동규범의 위반사례

아래에 예시하는 것은 유한킴벌리 사원들의 행동규범에 위반되는 사례입니다.

1. 과분한 선물을 주고 받는 것

선물을 주고 받는 것은 일반적으로 권장하지 않습니다. 피치 못할 경우라 하더라도 모든 사원은 50불을 초과하는 선물을 받아서는 안됩니다. 50불 이하의 선물이라 할지라도 이를 받은 데 대한 보답을 개인의 경비로 하지 않을 것인 받아서는 안됩니다. 선물을 줄 때에도 50불을 초과하는 경우에는 사전에 회사의 책임자의 승인을 얻어야 합니다.

2. 회사의 고객이나 공급자로부터 액수의 크기에 상관없이 직접 또는 간접적으로 돈이나 다른 형태의 보상을 받는 것

3. 정부기관이나 공직자에게 불법적으로 금품을 수여하는 것

4. 고객, 공급자, 공직자 및 회사의 사원에게 과분하거나 적절치 않은 방법으로 접대하는 것

5. 회사 안에서 음주나 도박 행위를 하는 것

6. 회사와 거래 관계가 있는 타회사나 경쟁사에 투자를 하고 있거나 소유권을 가지고 있는 등 이해 관계에 있다는 사실을 액수의 크기에 상관없이 회사에 알리지 않은 경우

7. 자신의 가족이나 친인척 가운데 위와 같은 경우에 해당하는 사람이 있는 경우

8. 회사의 사업상의 정보 또는 기술을 구두나 문서로 타인 또는 타사에 전하는 것

9. 복사기, 팩시밀리, 공구, 차량과 같은 회사의 재산을 승인 없이 개인의 용도로 사용하는 것

10. 돈, 제품, 기계와 같은 회사의 재산을 직접 또는 간접적으로 훔치는 행위나 부당한 방법으로 전용하는 것

11. 경쟁사와 접촉하여 가격 정책이나 판매조건, 재고수준 등 사업상의 비밀사항에 관하여 협의하는 것

12. 공급자, 임가공자, 대리점 등과의 거래에 있어서 회사의 우월적 지위를 남용하여 불공정한 거래를 하는 것

13. 의도적으로 품질 기준에 맞지 않는 제품을 생산하는 것

14. 회사의 재무에 관한 기록을 어떠한 목적으로든 바르지 않게 만드는 것

15. 경비지출품의서, 근태관련 기록, 거래처 방문기록 등을 사실과 다르게 보고하는 것

16. 상사의 질문에 허위로 답을 하거나, 의도적으로 사실을 왜곡하거나, 또는 일부 사실은 유보하고 보고하는 것

17. 회사와 사원 또는 제품, 건물, 기계와 같은 재산에 손상이 초래 될 수도 있는 사안이나 여건을 알고 있으면서 상사에게 알리지 않는 것

18. 회사의 감사팀, 또는 외부기관으로부터 행동 규범 준수에 관한 조사를 받는 경우 이를 거부하거나 협조적으로 응하지 않는 것

사람이 희망이다

유한김벌리 2008 지속가능성보고서
독자의견 설문지

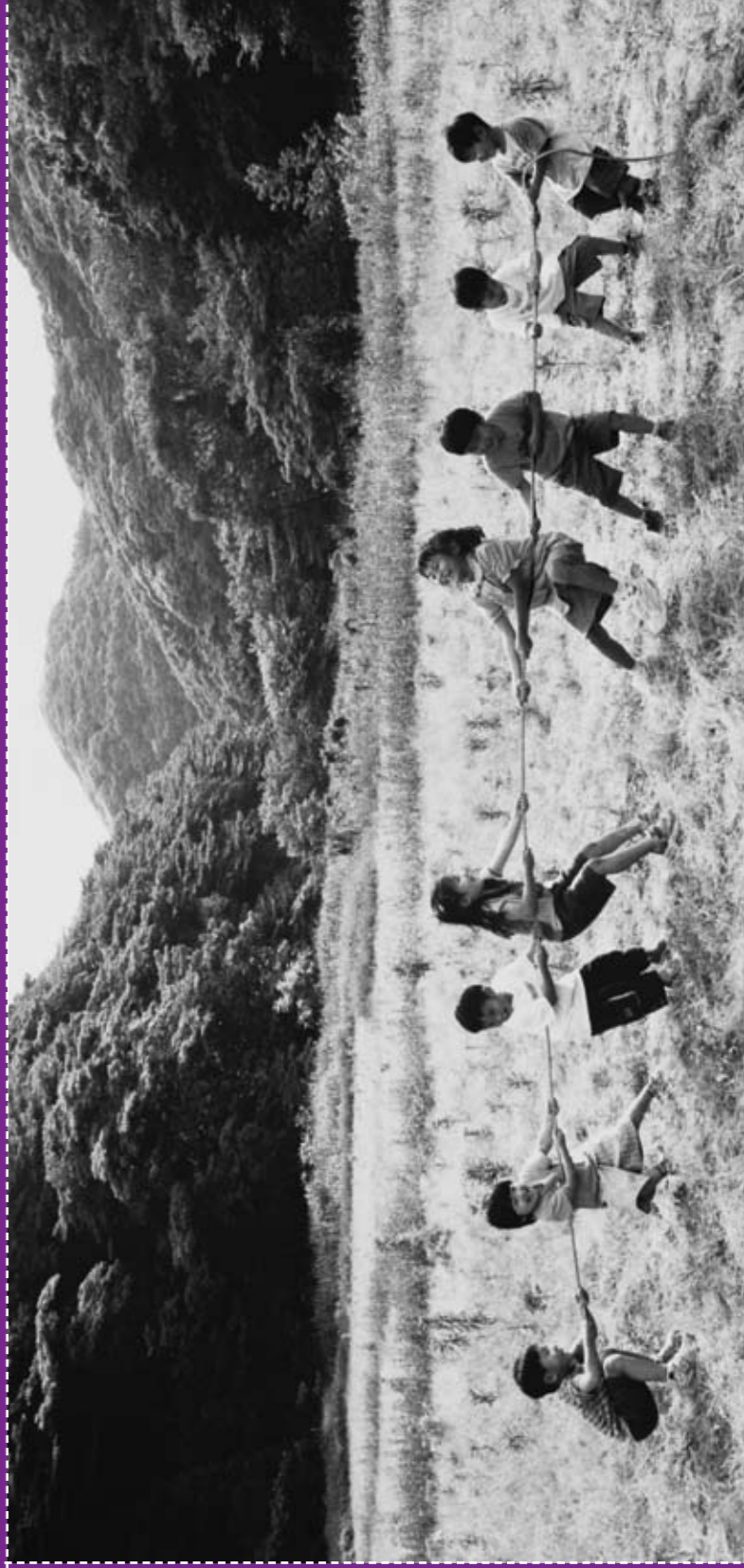
우편으로 보내고자 하시는 분들은
정취산을 따라 자르신 후
봉투에 넣어 서 보내주시기 바랍니다.

보내실곳

우편 | 유한김벌리 지속가능성보고팀
135-725 서울시 강남구 대치3동 942번지
해성빌딩 14층

이메일 | webmaster.korea@y-k.co.kr

팩스 | 02-528-1086





유한킴벌리는 지속가능성 보고서를 발간하면서, 더 만족할만한 향후 보고서 제작을 위해 이해관계자 여러분의 의견을 청취하고자 합니다. 교직원 부탁드립니다.

1. 본 보고서가 유한킴벌리 지속가능경영 이해에 도움을 주었습니까? ()

- ① 매우 도움 ② 조금 도움 ③ 보통 ④ 도움 안됨 ⑤ 전혀 도움 안됨

2. 본 보고서는 읽기 쉽게 되어있습니까? ()

- ① 매우 그러함 ② 조금 그러함 ③ 보통 ④ 그렇지 않음 ⑤ 전혀 그렇지 않음

3. 어느 점이 가장 유용했습니까? ()

- ① 보고서 정보 ② 이해관계자 ③ CEO 메시지 ④ 지속가능경영 전반 ⑤ 경제적 성과 ⑥ 사회적 성과 ⑦ 환경적 성과 ⑧ 부록 ⑨ 기타

4. 전체적으로 보고서에 만족하십니까? ()

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

5. 향후 보고서에 바라는 점을 자유롭게 적어주세요. 감사합니다.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

작성자명 | 소속

연락처(전화 | 이메일)

.....