

유한킴벌리 지역사회 기부원칙

유한킴벌리는 제품 기부 활동과 더불어 기부 플랫폼을 활용한 가치 확산 등 지역사회와 함께 성장하기 위해 기업시민으로서 노력합니다.

기부금의 집행 대상은 지역사회와의 협력, 공익의 증대 등을 목적으로 하는 비영리단체 및 공공기관 등으로 하며 기부 진행 시에는 지속가능경영을 실천하고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다음과 같은 원칙을 준수합니다.

유한킴벌리 기부사업 단계별 기준과 원칙

단계	기준	내용	비고	
1	목적성 평가	공익성 & 비대가성	계정 항목 및 사회적 기준	
	대상기관 선정 기준	법정지정기부금 인정 단체 (지정사업 및 후원 기관 모두 해당)	YK 자체 기준 (기부금은 법정 지정 기부금 인정 단체로 한정하는 것으로 2009년 이후 변경)	
2	심사단계	적합성 평가	1. 회사 비전과 전략에 기반한 CSR 사업	유한킴벌리 기업브랜드 및 지속가능성 목표 이니셔티브 기준
			1-1 숲·지구환경·기후위기	우리강산 푸르게 푸르게 산림 사업, Green Impact
			1-2 사람_여성, 시니어, 인권, 취약 계층, 교육	장학사업, 굿액션, 희망뱅크 등
			2. 제품기증 선정 기준 2-1 1년 이내 제조 제품 2-2 중상 이상의 품질 제품 2-3 국내 경제적 취약계층 대상	대상 및 제품선정 기준에 부합하지 않을 경우, CSR과 별도 협의
3	모니터링	효과성 평가	사업의 임팩트 평가	매년 평가 후 사업 조정